



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Zonas
Francas de Exportación

Mayo - Agosto 2021

BOLETÍN CNZFE

52 Años
de Historia

Más de cinco décadas
aportando al desarrollo
nacional.

P. 3 y 4

Zonas Francas: un exitoso modelo de negocios



Daniel Liranzo
Director Ejecutivo CNZFE

En 1969, hace específicamente 52 años, se instaló en La Romana la primera Zona Franca Industrial del país, la cual fue impulsada por la empresa trasnacional Gulf and Western Americas Corporation, que venía operando fundamentalmente en el sector azucarero.

La segunda Zona Franca Industrial nace en 1972 en San Pedro de Macorís y en 1973 se crea la Zona

Franca Industrial de Santiago de los Caballeros, y desde ese año, las tres zonas francas existentes en el país empezaron a crecer sostenidamente. Diez años más tarde, en 1983, ya se habían establecido 101 empresas en nuestros parques de zonas francas.

Así, año tras año y por más de cinco décadas, nuestro sector fue creciendo y alcanzando una gran capacidad de resiliencia hasta que hoy, 52 años más tarde, somos un ejemplo regional en el modelo de zonas francas.

Actualmente, República Dominicana cuenta con uno de los programas más dinámicos y exitosos en toda el área de Centroamérica y el Caribe, siendo una oportunidad de negocios efectiva y rentable para las empresas, debido a factores como la estratégica ubicación geográfica, las modernas infraestructuras portua-

rias y aeroportuarias, el excelente marco legal, la seguridad jurídica y el eficiente mercado laboral con un talento humano capacitado.

Por estas y muchas otras razones, las zonas francas se han convertido en un sector atractivo para la inversión extranjera. Solo por citar un ejemplo, de las 30 principales multinacionales de Manufactura de Dispositivos médicos, nueve se encuentran operando desde nuestras zonas francas.

52 años más tarde, las zonas francas han transformado nuestra economía y el desarrollo nacional, generando más empleos y divisas y transfiriendo tecnología.

Uno de los subsectores que ha impulsado a las zonas francas es el de Tabaco y sus derivados, convirtiendo al país en el principal exportador

mundial de cigarros, siendo referencia en la producción de cigarros de alta calidad y contando con la empresa más grande de elaboración de cigarros a mano. Se trata de Tabacalera de García, compañía que actualmente suple el 30% de la demanda internacional y genera alrededor de 5,000 empleos directos.

Pero el éxito que hemos exhibido en la Manufactura de Tabaco también lo hemos logrado en otras actividades como Dispositivos Médicos, Productos Eléctricos y Electrónicos, Manufactura Textil, Joyería y todos los demás subsectores que conforman las zonas francas dominicanas.

“Tenemos oportunidades de crecimiento gracias a los servicios logísticos, el subsector de dispositivos médicos y la tecnología de la información”.

Exportaciones de zonas francas alcanzan US\$4,086.3 MM durante enero-julio

El valor de las exportaciones del sector zonas francas registró un aumento de un 30.6% durante los primeros siete meses de este año con respecto a igual período del 2020, al pasar de un valor exportado de US\$3,128.6 millones durante enero-julio de 2020 a US\$4,086.3 millones en 2021. Este crecimiento re-

presenta un aumento de US\$957.7 millones, lo que demuestra que el sector zonas francas continúa consolidando el crecimiento de sus principales variables.

De acuerdo al director ejecutivo del CNZFE, Daniel Liranzo, las exportaciones de zonas francas representaron el 61% de las exportaciones totales del país.

Liranzo manifestó que todos los subsectores productivos de zonas francas registraron incrementos en el valor de sus exportaciones, durante dicho período, destacándose los siguientes: Joyería, con un crecimiento de un 112%; Manufactura de Tabaco y Derivados, con un 72%; Confecciones y Textiles, con un 61%;

Productos Eléctricos, un 10%; Dispositivos Médicos, con un 4%; entre otros.



Productos eléctricos y electrónicos.

09-06-2021



El Consejo Directivo del CNZFE aprobó la instalación de 12 nuevas empresas, y la ampliación de las operaciones de otras dos ya instaladas, que contemplan la generación de 1,611 nuevos puestos de trabajo.



Estas empresas cuentan con una inversión total de US\$28 millones, las cuales impactarán en el desarrollo social y económico de San Pedro de Macorís, Puerto Plata, Mao, San Cristóbal, Distrito Nacional y Barahona.

28-07-2021



Con una inversión de RD\$2,175 millones, el Consejo Directivo del CNZFE aprobó 13 nuevas empresas de zonas francas, las cuales estiman generar unos 1,786 nuevos empleos directos.



Las empresas se dedicarán a las actividades de manufactura de cajas para productos agroindustriales, cigarros, servicios, desarrollo de software, hilo dental, entre otras.

El régimen de zonas francas se instaura en República Dominicana en 1969. Desde su constitución se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos del país, gracias a su constante repunte y evolución. Actualmente, contamos con una industria más diversa y especializada con la integración de nuevos procesos.

De la misma forma son manufacturados una gran variedad de productos, como equipos médicos, eléctricos y tecnológicos, que han convertido a las zonas francas en un sector diversificado.

Nuestra consistencia productiva y creatividad en el régimen de zonas francas fue la clave para amortiguar los efectos de la crisis de la economía local, por lo que de 3.2% que aportábamos en 2019 al PIB, pasamos a aportar el 3.5%.



Subsector Joyería.

Hoy, nuestro sector cuenta con 77 parques y 727 empresas de zonas francas, generando 177,000 empleos directos y exportaciones por US\$4,086.3 millones durante enero-julio de 2021.

Definitivamente, nos faltarían palabras para expresar todo lo que hemos logrado en 52 años. Sin embargo, estamos seguros de que al cierre de este año, una vez más habremos reafirmado nuestro compromiso con el desarrollo de República Dominicana y con la gente, esa que cada día entrega lo mejor de sí para que nuestro sector crezca y exhiba cifras records aún en los momentos más difíciles.



Subsector Tabaco.

La zona franca es un sector que forja talentos locales, crea oportunidades y genera productos y servicios de alta calidad, con un gran impacto en el mercado internacional.

El presidente Luis Abinader ha expresado que todo el país puede sentirse orgulloso y emocionado, porque juntos se ha logrado posicionar a las zonas francas en un sitio de preponderancia entre todos los espacios de creación de empleos y crecimiento económico.

Ahora, el país tiene el reto de generar el talento humano para 82 nuevas empresas aprobadas durante la gestión del presidente de la República.

Subsectores claves

Durante estos 52 años, el país se ha posicionado como líder de la región en diversos subsectores de zonas francas, y ha demostrado la diversificación con que contamos.

Entre estos se pueden mencionar el sector tabaco, la Manufactura Textil, Dispositivos Médicos, Productos Eléctricos y Electrónicos, Servicios de Tecnología, Servicios Logísticos, Agroindustria y Joyería.

Durante los primeros siete meses de este año, las exportaciones registraron un crecimiento de un 30.6% con respecto a igual periodo del 2020.

El crecimiento de estas exportaciones durante enero-julio de 2021 fue liderado por subsectores productivos como el de Joyería, el cual creció un 112.05 %; Reciclaje y su Clasificación un 101.11 %; Manufactura de Tabaco y sus Derivados un 72.15 % y Confecciones y Textiles un 61.38%.

Las zonas francas son cada vez más diversas. Durante estos años empresas del sector han reinventado su línea de producción, pasando de la elaboración de artículos de telas a la fabricación de piezas de alto nivel y servicios tercerizados especializados.



Subsector Textil.

Crecimiento del sector

Generación de empleos

La zona franca es uno de los sectores productivos de mayor generación de empleos en el país.

Al finalizar el mes de agosto, el sector contaba con 177,945 empleos directos, siendo el subsector de Manufactura de Tabaco y sus derivados el de mayor generación de puestos de trabajo con 40,168 empleos; seguido por el de Manufactura Textil con 33,517 empleos y el de Servicios con 30,722, entre otros.

Gracias al impulso de estos subsectores, las zonas francas han logrado la recuperación del 100% de los empleos perdidos tras la llegada del coronavirus y han generado muchos más de los que había antes de la pandemia. El CNZFE junto a otros actores del

sector, después de exhibir grandes logros en estos 52 años de historia, sigue trabajando para garantizar que el talento humano que requieren las nuevas empresas de zonas francas que se instalarán en el país, o las que deseen expandirse, esté disponible para trabajar en esta industria.

Sólo en la gestión del presidente Luis Abinader se han aprobado 82 empresas que generarían más de 16,000 nuevos puestos de trabajo directos.

En 52 años, son muchos los dominicanos que se han desarrollado integralmente gracias a su labor en las zonas francas, los cuales han visto el sector como un sustento para sus familiares y como un aporte para las comunidades cercanas a los parques.

Varios de los trabajadores del sector han podido escalar. Algunos han ido a la universidad, se han preparado y capacitado, y su experiencia y estudios los ha llevado de ser operarios a tener puestos ejecutivos.

¡Gracias a quienes en 52 años han aportado a nuestro crecimiento!



Subsector Calzados.

Zonas francas, zona de oportunidades

El pasado 12 de agosto se celebró el Día Nacional de la Zonas Francas, por lo que se efectuó la actividad "Zonas Francas, Zonas de Oportunidades", encabezada por el presidente Luis Abinader y donde se resaltó el crecimiento, recuperación y potencial de este sector para la reactivación de la economía nacional.

En la celebración organizada por la Asociación Dominicana de Zonas Francas (Adozona), con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio

y Mipymes (MICM) y el CNZFE, participaron líderes, actores internacionales y empresarios del sector.



Representantes del CNZFE, MICM, Adozona y Proindustria.



José Luis Bonilla, Luis Abinader, Ito Bisóno y Daniel Liranzo.

6

Zonas Francas en los medios

El sector zonas francas es uno de los principales pilares de la economía dominicana, tanto en materia de exportación, atracción de inversión y creación de puestos de trabajo como en in-

serción de nuevas tecnologías. A pesar de la crisis provocada por la pandemia del covid-19, este sector demostró su capacidad de resiliencia y vive un momento de crecimiento y plena recuperación.

Los medios de comunicación difundieron estas buenas noticias y nos invitaron a sus espacios para destacar el comportamiento de las zonas francas en estos meses y apostamos a la transparencia.



Canal 4RD

Nuestro director, Daniel Liranzo, fue invitado al programa “Esta Mañana”, donde manifestó las bondades de las zonas francas dominicanas y se refirió a la capacidad de resiliencia que tiene el sector.



Periódico Hoy

Daniel Liranzo, Yarisol López y Silvia Cochón asistieron al encuentro económico de este medio, donde afirmaron que las exportaciones de zonas francas podrían alcanzar este año una cifra récord de US\$6,500 millones.



Revista Mercado

El director ejecutivo, Daniel Liranzo, afirmó en una entrevista a la revista, que zonas francas es un sector que garantiza la recepción de inversiones, su desarrollo, estabilidad y seguridad jurídica.



Revista El Dinero Mujer

En este espacio, nuestra subdirectora, Yarisol López, mostró la importancia del trabajo de las mujeres para el crecimiento del sector Zonas Francas y para el desarrollo de ellas mismas, de sus familias y de sus comunidades.

El director del CNZFE, Daniel Liranzo; la subdirectora, Yarisol López, y otros colaboradores de la entidad, han visitado

varios parques de zonas francas con la finalidad de seguir impulsando el crecimiento del sector.

Además, los ejecutivos del CNZFE recibieron en estos meses las visitas de actores del sector para establecer lazos de cooperación.



Visita DP World Caucedo.



Visita Hainamosa.



Consultoría PERM, Hong Kong.



Foro Nacional De la Calidad.



Lanzamiento Plataforma RAMI.



Reapertura Zona Franca Cotuí.



Asoc. Industrias Textileras del Cibao.



Reunión Cámara - Dominico Belga.



Reunión Embajador de RD en Israel.



Reunión Plan Relanzamiento del Subsector Tabaco.



Visita Bojos Tanning.



Visita ejecutivos Inagua.

El CNZFE, en su compromiso por garantizar la transparencia y cumplir con los estándares de eficiencia y calidad que rige el gobierno, ha trabajado para posicionarse entre las instituciones públicas con mejores niveles de medición que realizan los organismos rectores.



NORTIC E1

El CNZFE obtuvo la recertificación NORTIC E:1 2018, que rige las directrices de la correcta gestión de medios sociales como el principal canal de difusión de información y un espacio abierto para la participación ciudadana.



SISMAP

El CNZFE se ha convertido en una de las instituciones públicas que ha cumplido con las directrices del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública, logrando alcanzar los tres primeros lugares con mejor rendimiento de 183 instituciones públicas evaluadas.



SERVICIOS VUCE

- Autorización de exportaciones.
- Exoneraciones de las empresas que operan bajo la Ley 56-07.
- **Horarios**
Lunes a viernes de 8:00 AM a 8:00 PM.
Sábados de 8:00 AM a 2:00 PM.

“El CNZFE trabaja alineado a uno de los pilares del sector: Burocracia cero”.



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

**Consejo Nacional de Zonas
Francas de Exportación**

¡CONTÁCTANOS!

Teléfono: 809-686-8077

Correo: contacto@cnzfe.gob.do

www.cnzfe.gob.do



Coordinación

Jhenery Ramírez

Periodista

Marcel Carmona

Diseño Gráfico

Edwin Cordero

Diagramación

Angélica Rosario