



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2024



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

---

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS  
FRANCAS DE EXPORTACIÓN

# MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2024



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

CONSEJO NACIONAL DE ZONAS  
FRANCAS DE EXPORTACIÓN

# TABLA DE CONTENIDO

Memoria institucional 2024

<b>I. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Información institucional .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Marco filosófico institucional .....</b>	<b>4</b>
a) <b>Misión.....</b>	<b>4</b>
b) <b>Visión.....</b>	<b>4</b>
c) <b>Valores .....</b>	<b>4</b>
d) <b>Política de Calidad .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Historia y Base Legal .....</b>	<b>5</b>
<b>2.3. Estructura Organizacional .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3.1. Funciones y Procesos .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. Listado de funcionarios .....</b>	<b>10</b>
<b>2.5. Planificación estratégica institucional .....</b>	<b>11</b>
<b>2.5.2. Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP) 2021-2024.....</b>	<b>15</b>
<b>III. Resultados misionales .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1. Proceso Misional: Promoción y Encadenamientos Productivos .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2. Proceso Misional: Emisión de Autorizaciones Administrativas y Resoluciones Consejo Directivo .....</b>	<b>36</b>
<b>3.3. Proceso Misional: Compilación Estadística.....</b>	<b>40</b>
<b>IV. Resultados áreas transversales y de apoyo .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1. Desempeño Área Administrativa y Financiera .....</b>	<b>45</b>
<b>4.2. Desempeño de los Recursos Humanos.....</b>	<b>59</b>
<b>.2. Desempeño de los Procesos Jurídicos.....</b>	<b>63</b>
<b>.3. Desempeño de la Tecnología .....</b>	<b>65</b>
<b>.4. Desempeño del área de Planificación y Desarrollo .....</b>	<b>72</b>
<b>4.6. Desempeño del Área Comunicaciones.....</b>	<b>95</b>
<b>V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional .....</b>	<b>100</b>

<b>5.1. Nivel de Satisfacción con el Servicio</b> .....	100
<b>5.1.1. Cumplimiento Carta Compromiso</b> .....	100
<b>5.2. Nivel de Cumplimiento con la Ley de Libre Acceso a la Información</b> .....	101
<b>5.3. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias</b> .....	103
<b>5.4. Resultados Mediciones del Subportal de Transparencia</b> .....	108
<b>VI. Proyecciones al próximo año</b> .....	109
<b>VII. ANEXOS</b> .....	110

# I. Resumen ejecutivo

---

## Memoria institucional 2024

El Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZFE), entidad comprometida con la promoción y regulación del Sector Zonas Francas, a través de la atracción de nuevas inversiones y el crecimiento de las ZFs existentes, ha dado respuesta a las ejecutorias de las políticas contenidas en el Plan del Gobierno del Cambio, incentivando el fortalecimiento del sector Zonas Francas, el cual ha registrado una tasa de crecimiento de un 5.9% en su participación dentro del Producto Interno Bruto (PIB) respecto al año anterior, constituyéndose en uno de los sectores productivos mayores generadores de empleos y divisas a nivel nacional.

De la misma manera, el Sector Zonas Francas es un impulsor del Eje de Desarrollo Productivo de la END 2030, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor impacto por su dinámica, resultados y capacidad de vincular al resto de la economía con el mercado global, producto de las 853 empresas y los 92 parques en operación ubicados en 28 de las 32 provincias que conforman la geografía nacional; generando 197,733 empleos directos; cantidad que representa uno de los más altos valores alcanzados en la historia del sector Zonas Francas en nuestro país.

Cabe destacar, que durante el periodo enero- noviembre del año 2024 se han aprobado setenta y cuatro (74) nuevos permisos de Empresas de Zonas Francas y once (11) parques de zonas francas, las cuales generarán 7,086 nuevos empleos directos, con una inversión estimada de US\$196 millones y generación de divisas por US\$103 millones.



Resultado de la evolución positiva del sector, las Zonas Francas han exportado un valor de US\$ 7,268.7 millones al cierre del mes de octubre, el sector proyecta superar el valor total del año 2023 que ascendió a 7,964.9 millones de US\$. El valor exportado a la fecha muestra un crecimiento de alrededor del 8% respecto de igual periodo de 2023 y representa el 62% del total exportado por el país.

En promoción para atracción de nuevas inversiones, hemos asistido a ferias, foros y eventos internacionales relacionados al sector como, por ejemplo, Feria MEDICA, celebrada en Alemania mediante la cual hicimos contacto con 70 empresas de las cuales 25 han sido identificadas como potenciales inversionistas. Asistimos al MPO Summit 2024, enfocado en la modernización de las operaciones de manufactura, fortalecimiento de las cadenas de suministro y las oportunidades derivadas del nearshoring, además de asistir Semicon West celebrada en Moscone Center, San Francisco, Colombiatex de las Américas 2024, celebrada en Plaza Mayor Medellín, Medellín, Colombia Celebrado del 23 al 25 de enero California Celebrado del 9- 11 de Julio, Semana Dominicana en España, que se lleva a cabo en la ciudad de Madrid, durante los días 4 al 7 de noviembre.

De cara a la transparencia y rendición de cuentas de la operatividad de esta institución gubernamental, durante el presente año hemos mantenido un promedio de 99.83% en el Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia, en adición, contamos con el 100% obtenido en las Normas Básicas de Control Interno, indicadores importantes del Sistema de Monitoreo, compras y Medición de la Gestión Pública (SMMGP), Sistema Nacional de Compras (SISCOMPRAS) con un 97.54% y Carta compromiso con un 98%.



Con relación a la implementación de las Normas ISO en los sistemas de gestión de calidad, hemos recibido una evaluación de satisfacción con lo requerido en la pasada Auditoría I de Seguimiento a la Certificación en las Normas ISO 9001:2015, y al mismo tiempo, estamos inmersos en la ampliación del alcance del Sistema de Gestión de Calidad y su integración con las Normas ISO 37001:2016 de Antisoborno e ISO 37301:2021 de Cumplimiento Normativo.

Por último, cabe mencionar que el éxito de la gestión está garantizado con la simplificación de los trámites de los servicios que prestamos, en coordinación con la Dirección General de Aduanas (DGA) a través del Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCERD) y con la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información (OGTIC) con el nuevo Portal Único de Atención Ciudadana [gob.do](http://gob.do), reduciendo de 24 horas a una hora el tiempo de respuesta.



## II. Información institucional

---

Memoria institucional 2024

### 2.1 Marco filosófico institucional

#### a) Misión

Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, mediante la promoción y atracción de nuevas inversiones.

#### b) Visión

Ser reconocido como líder regional de las zonas francas, con acciones orientadas hacia el fortalecimiento de la competitividad e impulsando el incremento de las exportaciones.

#### c) Valores

- Liderazgo
- Integridad
- Transparencia
- Excelencia en el servicio
- Innovación



#### **d) Política de Calidad**

Somos la institución del Estado comprometida con fomentar el establecimiento, crecimiento y desarrollo del sector zonas francas, brindando servicios de calidad y ejecutando acciones para la promoción y atracción de las inversiones, garantizando la mejora continua de los procesos y el desempeño del talento humano, cumpliendo así con lo estipulado en la Ley Núm. 8-90, su reglamento de aplicación y los demás requisitos aplicables.

### **2.2 Historia y Base Legal**

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación fue creado mediante el Decreto Núm. 507, en el mes de diciembre del año 1978, con el objetivo de promover las Zonas Francas Industriales y elevar al Poder Ejecutivo recomendaciones acerca de la política a seguir en este subsector de la economía.

Más tarde, este Decreto tiene modificaciones hasta arribarse en abril de 1983, al Decreto Núm. 895, el cual define las funciones del Consejo, y amplía las áreas de influencia de éste, otorgándole entre otras responsabilidades, la facultad para aprobar las exoneraciones del pago de derechos de importación correspondientes a materiales, equipos y maquinarias requeridas para la instalación y administración de las operadoras y las empresas usuarias de las zonas francas.

Mediante el Decreto Núm. 402-87, del 2 de agosto de 1987, el Consejo Nacional de Zonas Francas, fue facultado para distribuir las cuotas textiles del país.



El 30 de junio del 1988, el Poder Ejecutivo emite el Decreto Núm. 310-88, que otorga al Sector Privado, dentro del Consejo, participación completa en sus deliberaciones, al conferirle voz y voto a varios representantes de las operadoras y de las asociaciones de usuarios de las Zonas Francas industriales del país.

En fecha 15 de enero del 1990 es promulgada la Ley núm. 8-90, mediante la cual se agrupa el conjunto de legislaciones dispersas, se crea la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y se amplían las funciones y obligaciones de este.

- **Leyes complementarias**

**Ley núm. 56-07, del 4 de mayo del 2007, declara de prioridad nacional los sectores pertenecientes a la cadena textil, accesorios, pieles, fabricación de calzados de manufactura de cuero y crea un régimen nacional para estas industrias.**

**Ley núm. 174-07, del 17 de julio del 2007, para la emisión de un aval financiero como garantía a los préstamos otorgados por los bancos comerciales a las empresas de zonas francas. G.O. No. 10425.**

**Ley núm. 187-07, del 6 agosto del 2007, que dispone que las sumas recibidas y aceptadas cada año por los trabajadores hasta el primero de enero del 2005, se considerarán como saldo definitivo y liberatorio por concepto de sus prestaciones laborales.**

**Ley núm. 426-07, del 17 de diciembre del 2007, que sanciona la práctica del polizón en la República Dominicana.**

**Ley núm. 11-92, del 16 de mayo de 1992, sobre el Código Tributario de la República Dominicana**





### 2.3.1. Funciones y Procesos

La Ley núm. 8-90, en su artículo 19, establece las principales funciones del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, las cuales se describen a continuación:

- Conocer, evaluar y recomendar al Poder Ejecutivo la instalación de zonas francas de exportación, tal y como se establece en el Capítulo Tercero de la referida Ley.
- Conocer, evaluar, aprobar o rechazar, las solicitudes de permisos de instalación de empresas en zonas francas, y las renovaciones correspondientes cuando hayan cesado los períodos de autorización u operación de las ya instaladas.

Párrafo. - Las solicitudes de permisos de instalación serán depositadas ante el Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas o un representante de éste, y serán conocidas en un período no mayor de treinta (30) días hábiles a partir de la fecha de depósito de la solicitud con acuse de recibo.

- Delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas.
- Participar en las negociaciones, acuerdos, tratados, etc., nacionales y extranjeros que se relacionen con las operaciones y actividades de las zonas francas de exportación, así como llevar las estadísticas, procedimientos y controles necesarios a fin de dar cabal Cumplimiento a los acuerdos, negociaciones, etc., concertados.
- Reglamentar y definir las relaciones entre las operadoras y las empresas de zonas francas, así como de éstas y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación u otra entidad cuyas actividades se relacionen estrechamente con el funcionamiento de las zonas francas de exportación.



- Velar por el estricto cumplimiento de esta ley y de las disposiciones legales que sean dictadas sobre la materia, y tomar las medidas de lugar en caso de violación a las mismas”.

En este sentido, las funciones citadas definen los grandes pilares de actuación de nuestra institución, los cuales se pueden agrupar como:

- Promoción de inversiones y exportaciones, cuyo objetivo es propiciar la instalación de nuevas empresas bajo el régimen de zonas francas y la Ley núm. 56-07 en la República Dominicana y fomentar el crecimiento de las zonas francas existentes;
- Evaluación de las solicitudes de servicios realizadas por los diferentes usuarios del sector de zonas francas, con el fin de recibir los beneficios establecidos por la Ley núm. 8-90;
- Estadísticas, la cual consiste en la recopilación, procesamiento y análisis de datos sobre el desempeño de las principales variables sociales y económicas del sector zonas francas, con el fin de apoyar la planificación estratégica de la institución.



## 2.4. Listado de funcionarios

<b>Funcionario</b>	<b>Cargo</b>
Daniel Liranzo	Director Ejecutivo
Yarisol López	Subdirectora Ejecutiva
Luís Ramírez	Coordinador de Acuerdo de Servicios Aduanales
Cristian Pimentel	Encargado Depto. Jurídico
Lisette Evangelista	Encargada Depto. de Recursos Humanos
Joaquín Elías Jiménez	Encargado Depto. Administrativo y Financiero
Mario Rodríguez	Encargado Depto. Zonas Francas y Parques
Estenio Castillo	Encargado Depto. Tecnología de la Información y Comunicación
Nelson Estévez	Encargado Depto. Servicios al Usuario
Silvia Cochón	Encargada Depto. de Promoción
Pablo Guerrero	Encargado Depto. de Estadísticas de Zonas Francas
Edita Peña	Encargada División de Contabilidad
Paola Rodríguez	Encargada División Análisis Económico y Competitividad
Corina Martínez	Encargada División Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión
Adelinda Pérez	Encargada División de Compras
Anneris Ureña	Encargada División de Servicios Generales
Raquel Figueroa	Encargada División de Presupuesto
José Luis González	Encargado División de Servicios a Zonas Francas Especiales
Jhonny Guerrero	Encargado División de Autorizaciones a Parques
Joel Lugo	Encargado División Regulación Textiles, Calzados y Pieles
Jorge Montero	Encargado División Elaboración de Informes Técnicos
Lisbeth Peralta	Encargada División Elaboración Documentos Legales



## 2.5. Planificación estratégica institucional

El CNZFE, en su Plan Estratégico Institucional 2021-2024, ha definido los siguientes ejes estratégicos y estrategias, acorde con los nuevos lineamientos del sistema de planificación pública, además, ajustados a las acciones involucradas en los demás planes en los que está involucrado, por consiguiente, los ejes definidos son los siguientes:



- **EJE ESTRATÉGICO No. 1: Institución Moderna y Eficiente.**

**Objetivo Estratégico 1.1.:** Estructurar una administración moderna y eficiente que promueva el desarrollo competitivo del sector, que actúe con ética y transparencia, orientada a la obtención de resultados para la eficientización de nuestros servicios.



## **Estrategias:**

- 1.1. Mejorar la vinculación y seguimiento de los planes, programas y/o proyectos institucionales con los instrumentos de la planificación pública.
- 1.2. Fortalecer la estructura organizativa acorde a la detección de necesidades institucionales y los lineamientos de la normativa reguladora de la administración pública.
- 1.3. Gestionar el monitoreo y control del desempeño institucional en los indicadores del Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública (SMMGP).
- 1.4. Establecer los controles para la correcta aplicación de los Sistemas de Administración Financiera del Estado y el Sistema Nacional de Control Interno.
- 1.5. Gestionar la profesionalización del Talento Humano según lo establecido en la Ley No. 41-08 de Función Pública y los reglamentos en la materia.
- 1.6. Implementar la administración y valoración de los riesgos institucionales para mitigar su impacto.
- 1.7. Implementar un sistema de gestión de calidad basado en las Normas ISO 9001:2015.
- 1.8. Gestión de riesgos de desastres y cambio climático
- 1.9. Equidad de genero

## **EJE ESTRATÉGICO No. 2: Mayor Inserción y Diversificación en los Mercados Globales.**

**Objetivo Estratégico 2.1.:** Fomentar las exportaciones en el sector zonas francas, con énfasis en aquellas actividades de alto valor agregado, que permitan una inserción más competitiva en los mercados internacionales.



## **Estrategias:**

- 2.1 Estructurar e implementar un programa de promoción de inversiones y exportaciones, enfocado en países, mercados y empresas con amplio potencial de desarrollar negocios en la República Dominicana.
- 2.2 Establecer alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales vinculadas a la promoción de inversiones y exportaciones, y estudiar en conjunto el potencial del sector de zonas francas en mercados objetivos.
- 2.3 Desarrollar y aplicar herramientas de estudio e investigación que sirvan de apoyo a los procesos de identificación de oportunidades para la atracción de inversiones e incremento de las exportaciones, y orientar acciones de promoción.
- 2.4 Fomentar la asociatividad en los diferentes subsectores productivos de zonas francas para una mayor inserción en nuevos mercados potenciales, cumpliendo con los estándares internacionales de calidad.

## **EJE ESTRATÉGICO No. 3: Desarrollo y Fortalecimiento de la Inversión y Competitividad de las Zonas Francas de Exportación en la República Dominicana**

**Objetivo Estratégico 3.1.:** Garantizar la competitividad y calidad de las operaciones de las zonas francas de exportación en la República Dominicana para promover la inversión en el sector.



**Estrategias:**

- 3.1 Fortalecer los procesos de permisología operacional de los parques y empresas de zonas francas, para contribuir a la competitividad del sector.
- 3.2 Implementar alianzas estratégicas comerciales para el desarrollo del sector, así como difundir las ventajas y oportunidades derivadas de los Tratados de Libre Comercio entre la República Dominicana y el mundo.
- 3.3 Fomentar los encadenamientos productivos entre la manufactura local y las zonas francas, para incrementar el aporte al PIB de las zonas francas.

**2.5.1. Alineación del PEI con los Planes Sectoriales**

Planes Sectoriales	PEI CNZFE		
	Eje No. 1	Eje No. 2	Eje No. 3
<b>Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2020-2030 (PLANEG III)</b>			
Eje No. 1	✓		
Eje No. 4	✓		
<b>Plan Nacional de Gestión Integral del Riesgo de Desastres en la Rep. Dom.</b>			
	✓		
<b>Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030</b>			
Pilar No. 1		✓	
Pilar No. 2.			✓
Pilar No. 3			✓
Pilar No. 4		✓	
Pilar No. 5		✓	✓



**2.5.2. Vinculación con el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP)  
2021-2024**

<b>Política de Gobierno</b>	<b>Impacto de la Política</b>	<b>Denominación Resultados PNSP</b>	<b>Resultados Institucionales PEI</b>	<b>Productos Terminales Relevantes</b>
<b>Eje No. 1 PEI</b>				
<b>Hacia un Estado moderno e institucional</b>	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.1. Fortalecido el seguimiento de los planes, programas y proyectos institucionales	1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.2. Delimitado los niveles de jerarquías institucionales y la distribución de las funciones	2. Fortalecimiento de la estructura organizativa
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.3. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	3. Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera administrativa
		Mejorada la calidad de los servicios públicos	R1.3. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	4. Profesionalización del talento humano



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 2. PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Aumentada la diversificación de las exportaciones de actividades de alto valor de las ZFE Aumentada la diversificación de las exportaciones dominicanas en sectores potenciales	R2.1. Aumentada la participación de las zonas francas dominicanas en el comercio exterior	1. Permisos de operación para empresas de zonas francas



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 2. PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Aumentado del encadenamiento productivo del sector comercio con los demás sectores	R2.2. Aumentada las negociaciones con empresas anclas en los 10 principales subsectores productivos	2. Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas
		Aumentada la apertura comercial Aumentado el flujo de inversión extranjera directa	R2.3. Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas	3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas
<b>El comercio una actividad importante para el cambio</b>	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible	Aumentada la asociatividad para la articulación productiva en el sector comercio	R2.4. Aumentada la asociatividad de las empresas de zonas francas de exportación	4. Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 3 PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Mejorada la eficiencia de la expedición de permisos y autorizaciones por parte de los organismos estatales	R3.1. Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas
<b>El comercio una actividad importante para el cambio</b>	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible	Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador Aumentada la apertura comercial Aumentado el flujo de inversión extranjera directa	R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	2. Nuevas instalaciones de zonas francas
			R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones



Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPS	Resultados Institucionales PEI	Productos Terminales Relevantes
<b>Eje No. 3 PEI</b>				
<b>El desarrollo industrial: una prioridad</b>	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial	Mejorada la eficiencia de la expedición de permisos y autorizaciones por parte de los organismos estatales	R3.3. Aumentada la resiliencia en los parques de zonas francas	4. Autorización de ampliación en parques de zonas francas
		Aumentada la productividad laboral del sector industrial	R3.4. Aumentado los encadenamientos productivos entre las zonas francas y los productores locales	5. Creación de encadenamientos productivos



### III. Resultados misionales

Memoria institucional 2024

Información cuantitativa, cualitativa de los procesos Misionales.

#### 3.1. Proceso Misional: Promoción y Encadenamientos Productivos

- **Departamento de Promoción**

Durante el año 2024, el Departamento de Promoción del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), participó en los siguientes eventos:

*Tabla 1. Ferias y Eventos nacionales e internacionales*

<b>Ferias Y Eventos Nacionales E Internacionales</b>	<b>Fecha</b>
Conferencia CADOMEX	(1 mayo)
Inauguración nueva planta de EATON	(9 mayo)
Graduación Extraordinaria INFOTEP	(28 mayo)
Semicon West	(9 al 11 julio)
DR Forum & B2B	(25 julio)
CINDE Trayectoria y Aprendizajes de Costa Rica en Dispositivos Médicos	(2 de octubre)
Lanzamiento de la 4ta Edición del Estudio situación de la Moda en la República Dominicana	(24 de octubre)
Celebración Vigésimo Aniversario Empresa Gildan	(17 de octubre)
Estrategias y Perspectivas de las Zonas Francas: Estrategias para la Competitividad	(20 de octubre)
MPO Summit Denver	(30 de octubre)
Medica Trade Fair	(noviembre 2024)

*Tabla 2. Visitas a Parques y Empresas*



Visitas a Parques y Empresas	Fecha
Itabo Industrial Park PIISA, Baxter DR y Nigua Industrial Park Visita a las instalaciones del parque Nigua Free Zone con los ejecutivos de ELCAM MEDICAL	(1 de abril)
San Isidro Industrial Park Visita a las instalaciones del parque Zona Franca San Isidro, Plant Tour Medtronic, Las Américas Industrial Park Reunión sostenida con el Sr. Luis Manuel Pellerano y Plant Tour BBraun Visita de cortesía con los ejecutivos de ELCAM MEDICAL	(2 de abril)
Zona Franca San Pedro Reunión sostenida con el Sr. Eduardo Bogaert, y Plant Tour Nissha Medical Company (3 de abril): Visita de cortesía con los ejecutivos de ELCAM MEDICAL	(3 de abril)
Plant tour JABIL	(16 de abril)
Parque Industrial Tamboril Visita a las instalaciones del parque Tamboril junto al Sr. Scott Walker y Parque Industrial Santiago PISANO Visita a las instalaciones de PISANO junto al Sr. Scott Walker	(3 de mayo)
Parque Industrial Nigua Visita a las instalaciones del parque de Nigua y Zona Franca San Pedro de Macorís Visita a las instalaciones del parque junto al Sr. Scott Walker,	(6 de mayo)
Asistencia a Ejecutivos de ecoViox	(21 – 23 mayo).
Visita DP World Sr. Mario Veraldo	(24 julio)
Parque Industrial Nigua y Parque industrial las Américas	(29 de julio)
DP World Caucedo y Parque Industrial San Pedro de Macorís	(31 de julio)
Parque Industrial Navarrete, Parque Industrial Pisano y Parque Industrial Tamboril, Parque Industrial Puerto Plata y Caribbean Industrial Park	(16 y 17 de septiembre)
DP World Caucedo, Parque Industrial de San pedro de Macorís y Parque Industrial Nigua	(18 y 19 de septiembre)
Parque Industrial PIISA, La Romana, San Pedro de Macorís y Las Américas	(26 y 27 de agosto)
Parque Industrial Navarrete y Parque Industrial Tamboril	(28 de agosto):



<b>Visitas a Parques y Empresas</b>	<b>Fecha</b>
Parque de San Isidro RCL Luggage, Parque de Hainamosa RCL Luggage y Parque Industrial Velas Hispaniola RCL Luggage, Parque Industrial La Romana RCL Luggage, Parque San Pedro de Macorís RCL Luggage y DP World Caucedo RCL Luggage, Parque Industrial Corporación Santiago RCL Luggage, Parque Tamboril RCL Luggage y Parque Industrial Navarrete RCL Luggage, Parque Los Candelones RCL Luggage y Parque Industrial de Puerto Plata RCL Luggage	(5 al 8 de noviembre)
Iba Group	(14 noviembre)
Parque Industrial Nigua, Kenmar Corporation, Parque de San Isidro, Kenmar Corporation y Caucedo DP World, Kenmar Corporation	(18 de noviembre)
Parque Industrial La Romana, Parque San Pedro de Macorís, Parque Industrial Corporación Santiago, Parque Tamboril, Parque Industrial Puerto Plata, y Caribbean Industrial Park, y Parque Multimodal San Francisco De Jacagua, de Kenmar Corporation	(19 -22 de noviembre)

*Tabla 3. Asistencias Técnicas*

<b>Asistencias Técnicas</b>	<b>Fecha</b>
Antonio Calafell Castany Asistencia técnica vía correo, el Sr. Calafell	(3 de abril):
Miguel Lama Asistencia técnica vía correo	(5 de abril):
Eli Tsoor ELCAM Asistencia técnica vía correo	(8 de abril):
Adam Nathel Asistencia técnica vía correo	(10 de abril):
Bordon Vittorio Seguimiento correo electrónico, el Sr. Vittorio nos contactos vía HOTSPOT.	(16 de abril):
Anna Corbett Asistencia técnica vía correo. Seguimiento a solicitud recibida por Hubspot.	(1 de mayo):



Asistencias Técnicas	Fecha
Rodrigo Fernández Asistencia técnica vía correo. Suministro de información sobre clima de inversión y perfil de dispositivos médicos.	(8 de mayo):
Scott Walker, Fulflex Coordinación de agenda para su visita a la República Dominicana. Interés en apertura de planta para la manufactura de dispositivos médicos.	(10 de mayo):
Héctor Baralt Asistencia técnica vía correo, el Sr. Baralt nos contactó vía HubSpot,	(10 de mayo):
Asia Lamar Asistencia técnica vía correo. Seguimiento a contacto recibido por HubSpot.	(14 de mayo):
Natanel Zipper Asistencia técnica vía correo. Seguimiento a contacto recibido por HubSpot.	(14 de mayo):
Victor Rezende Asistencia técnica vía correo. Seguimiento a contacto recibido por HubSpot.	(14 de mayo):
Roberto Suriel Asistencia técnica vía correo, se le suministro información sobre la reunión que sostendrá con ejecutivos de ELCAM medical	(15 de mayo):
Elcam Medical Asistencia a ejecutivos de la empresa, durante una segunda visita que realizasen al país	(3-5 junio).
Fulflex Se recibió una nueva visita de la empresa. En esta ocasión asistimos al Sr. Ajay Jain. Coordinación de visitas a parques en Santo Domingo y Santiago	(3-6 junio).
David Tyler	(1 de julio)
Dan Kallevig	2 de julio)
Edie Yagudaiev	(4 de julio)
Pedro Ramon Fermín Collado	(17 de julio)
Reunión Ex alcalde de Guayaquil con el Sr. Jaime Nebot	(16 julio)
Reunión Evento B2B	(16 Julio)
Reunión Embajadora de Turquía Sra. Emriye Bagdagul	(18 julio)
Reunión Coordinación Mesas B2B	(23 julio)



<b>Asistencias Técnicas</b>	<b>Fecha</b>
Reunión GSS Safety	(29 de julio)
Reunión Alliance	(5 de agosto)
Reunión Embajadora de Canadá	(6 de agosto)
Reunión Empresarios Brasileños	(4 de septiembre)
Reunión Ejecutivos Dodi Jo's y PCA Shoes	(9 de septiembre)
Reunión Ejecutivos American First Finance	(10 de septiembre)
Reunión Inversionistas Fachada ELICC	(12 de septiembre)
Reunión Ejecutivos Empresa GSS	(12 de septiembre)
Reunión Ejecutivos Ningbo Zhenghe Holding Group Co.	(18 de septiembre):
Reunión consejera Embajada China	(19 de septiembre)
Reunión Ejecutivos Gravita Dominicana SAS	(10 de octubre)
Reunión Empresa Intercept Silver y Jewelry care	(17 de octubre)
Reunión Ejecutivos empresa RCL Luggage	(21 de octubre)
Reunión ejecutivos Empresa PKC Group	(23 de octubre)
Reunión Sr. Edgar Peñaloza	(28 de octubre)
Reunión Ejecutivos Empresa Japonesa Zensho Holdings	(29 de octubre)
Procigar	(11 de noviembre)
Luz Echeverry	(21 de noviembre)
Glauco Demarchi de Stiloplast	(22 de noviembre)
Dennis Goteamsport	(26 noviembre)



<b>Asistencias Técnicas</b>	<b>Fecha</b>
Jeff Monteiro Chatterbox	(27 de noviembre)
Reunión ejecutivos Empresa PKC Group	(3 de octubre)
Reunión con representantes AFS	(5 noviembre)
Reunión con ejecutivos de la empresa Caribetrans	(6 noviembre)
Procigar	(11 de noviembre)
Luz Echeverry	(21 de noviembre)
Glauco Demarchi de Stiloplast y Reunión Plan Estratégico de Promoción	(22 de noviembre)
Dennis Goteamsport	(26 noviembre)
Jeff Monteiro Chatterbox	(27 de noviembre)

*Tabla 4. Otras actividades*

<b>Otras Actividades</b>	<b>Fecha</b>
Lanzamiento Oferta Exportable Multisectorial (Organizado por el Centro de exportación e inversión de la Republica Dominicana PRODOMINICANA.	(4 de abril)
Lanzamiento de la plataforma Embarca.do	(23 de abril)
Cena Embajada de la INDIA en República Dominicana.	(16 de mayo)
Conferencia Anual de Ciberseguridad Para la Exportación de Servicios Modernos	(31 de julio)
Convocatoria Levantamiento de Riesgos	(25 sept)

*Tabla 4. Reuniones Técnicas/Misiones Comerciales*



<b>Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales</b>	<b>Fecha</b>
Reunión, Workshop Consultoría Nueva plataforma DR Free Zones.com	(19 de abril)
Reunión virtual Workshop LinkedIn Seguimiento a consultoría LinkedIn DR Free Zones	(23 de abril)
Reunión Embajador de la India Visita de cortesía del Embajador de la India en la República Dominicana, Sr. Ramu Abbagani	(24 de abril)
Reunión con el Sr. Roberto Ávila Celebrada en el CNZFE	(24 de abril).
Reunión Embajador de Ecuador Reunión con el Embajador de Ecuador en República Dominicana, Sr. Santiago Martínez	(25 de abril)
Reunión presentación del Plan Estratégico del Clúster de Electrónica Celebrada en ADOZONA	(26 de abril)
Reunión virtual con los Srs. Idaliza Lopez y Marcial Semester Prodominicana	(1 de mayo)
Reunión virtual validación de avances equipo MICM	(2 de mayo)
Reunión con el Sr. Scott Walker, Fulflex	(3 de mayo)
Reunión Fenix Manufacturing con el Sr. Janel Molina	(3 de mayo)
Reunión Cluster de Dispositivos Médicos Celebrada en ADOZONA	(8 de mayo)
Reunión Ejecutivos de la empresa Ponto Footwear Celebrada en el CNZFE.	(8 de mayo)
Reunión Ejecutivos de la empresa Costa Farm Celebrada en el CNZFE.	(10 de mayo)
Reunión seguimiento de exportaciones MICM	(15 de mayo)
Reunión con ejecutivos DP World Dominicana Celebrada en el CNZFE.	(16 de mayo)



Reuniones Técnicas / Misiones Comerciales	Fecha
Reunión alcalde de Riobamba, Ecuador Presentación de Oportunidades Comerciales. Presentación del régimen de zonas francas.	(17 de mayo)
Reunión Embajador de Israel Celebrada en el CNZFE. Presentación del régimen de Zonas Francas y oportunidades comerciales entre ambas naciones.	(20 de mayo)
Reunión Seguimiento KSP Celebrada en el CNZFE	(27 de mayo)
Reunión con el Embajador Masahiro Takagi, de Japón en la República Dominicana Celebrada en el CNZFE.	(4 de junio)
Reunión con el Sr. Federico Domínguez y ejecutivos de empresa interesada en manufactura de casquillos en el país	(6 junio)
Reunión con Sres Rodrigo Carvajal y Pooja Singh, consultores en el Proyecto de Nearshoring que lleva a cabo el MICM junto a USAID. Celebrada en el CNZFE	(7 junio)
Presentación avances plataforma DR Free Zones	(7 de junio)
Reunión con ejecutivos de GeBBs Healthcare Celebrada en el CNZFE.	(10 junio)
Reunión con ejecutivos de la empresa brasileña Assis e Mourao	(13 junio)
Reunión con el Sr. Mario Veraldo	(13 junio)



- **División de Encadenamientos Productivos**

**Proceso Misional: Emisión de Resoluciones y Autorizaciones Administrativas**

Durante el periodo enero-noviembre del año 2024, la División de Encadenamientos Productivos participó en el evento Encadena.DO, iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES. Realizado en modalidad virtual los días 17, 18 y 19 de enero de 2024, se basó en encuentros de negocios Business to Business (B2B), conferencias vinculadas a la productividad, innovación, acceso a mercados e industria digital; y temas sobre cómo encadenarse a las zonas francas, entre otros, con el fin de conectar y fortalecer los sectores comerciales e industriales del país.

El evento contó con un total de 1,722 registros y la participación de más de 1,500 empresas de 15 países, participando un total de 114 empresas bajo el régimen de zonas francas en nuestro país. Los subsectores representados por zonas francas incluían: calzados y sus componentes; empaques de cartón, flexibles, plegadizos y termo encogibles; joyería; madera y sus manufacturas; manufactura de artículos de plásticos; manufactura textil y confecciones; pieles y sus manufacturas; productos agrícolas; productos agroindustriales; productos eléctricos y electrónicos; productos médicos y farmacéuticos; productos químicos; tabaco y sus derivados; entre otros.

Actualmente, desde el CNZFE, estamos participando en un proyecto de la Alianza Global Para la Facilitación del Comercio (GATF, por sus siglas en inglés), que es un “mecanismo público-privado creado para apoyar la implementación efectiva del Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio a través de asociaciones entre gobiernos y el sector privado. GATF es un esfuerzo cooperativo financiado por los gobiernos de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Australia y Dinamarca”.



Dicho proyecto tiene como objetivo crear un comercio inclusivo empoderando a las Pequeñas Y Medianas Empresas (PYMES) y a las empresas propiedad de mujeres (WOB, por sus siglas en inglés) en la República Dominicana para fortalecer su participación en el comercio internacional y capitalizar las oportunidades del nearshoring. A través de un enfoque estratégico en la identificación de proveedores para zonas francas, Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) y comercio electrónico, el proyecto busca capacitar a las PYMES para su integración en las cadenas de valor globales (CGV), aprovechar las oportunidades de nearshoring y mejorar la situación del país.

A la fecha, se han llevado a cabo diecinueve reuniones del grupo de trabajo del GATF. El grupo de trabajo está conformado por miembros de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), Cámara Americana de Comercio (AMCHAM-DR), Confederación Dominicana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME), Dirección General de Aduanas (DGA), Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM), Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), y Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (ProIndustria). Se discutieron temas relacionados al “Componente 1— Encadenamientos Productivos” que busca enlazar suplidores locales con empresas de zonas francas, de la misma manera aumentando la demanda de productos de calidad de productores locales que suplan sus necesidades.



El CNZFE, está desarrollando el Componente 1: Puente entre PYMES y Zonas Francas, para poner en contacto a las PYMES con empresas que operan en zonas francas y les proporcionará la asistencia técnica y financiera necesaria para ayudarles a convertirse en proveedores. El proyecto trabajará con los socios de la Alianza de los sectores privado y del sector público, para identificar las necesidades de suministro de las empresas e industrias seleccionadas en las zonas francas.

A la fecha se han convocado múltiples reuniones y visitas, en los distintos subsectores de Zonas Francas, tales como:

- La empresa Caribbean Hair Factory, en el área de manufactura de Productos Sintéticos, de capital extranjero, dedicada al ensamble de pelo sintético que exporta a Estados Unidos, se logró emparejar con una empresa local que cumplía con las condiciones de calidad y precio, pero por decisión interna no cambio de proveedor.
- El Grupo Expertix, de capital dominicano, que opera en la Zona Franca de Exportación La Armería, y se dedica a la fabricación de máquinas de recolección de banano, actualmente exporta a Costa Rica, Guatemala, Belice, entre otros, y se encuentra emparejada a una empresa local que pueda suplir sus necesidades, demostrando un caso positivo del proyecto.
- En el subsector textil, la empresa Gildan Activewear Dominican Republic Textile Company Inc., de capital canadiense, la cual se dedica a la fabricación de ropa y exportación a Estados Unidos, consignó la información de sus necesidades, a maquinarias que no tienen distribuidor en la República Dominicana. Por ende, no puede ser parte del proyecto.
- La empresa Sakira, de capital extranjero, elabora uniformes y prendas deportivas, encontrándose al presente en estado de revisión de cotizaciones y muestras del potencial proveedor de cordones.



- Continuando con el sector agroindustrial, la empresa Eurofresh Dominicana, de capital extranjero, exporta mangos y aguacates a países europeos y está pendiente de remisión de las necesidades y especificaciones técnicas para poder lograr el encadenamiento.
- Productos del Trópico, empresa de capital dominicano, se dedica al enlatado de productos agrícolas para exportar a Estados Unidos: actualmente está en proceso de revisión de cotizaciones e identificación de potenciales proveedores de garbanzos, habichuelas, azúcar, almidón, sorbete y cajas
- La empresa AMR Agrotechnology, exportadora de vegetales y tubérculos, de acuerdo con la información suministrada, no podrá ser parte del proyecto ya que sus compras son locales en su totalidad.
- De igual manera, las empresas Fresh Fruit Dominicana, exportadora de banano orgánico a la Unión Europea y Dominican Tropical Fruits, exportadora de mangos a Europa, ambas de capital dominicano, actualmente están en estatus pendiente de remisión de las necesidades y especificaciones técnicas.

Además, se brindó asistencia técnica a las siguientes empresas pertenecientes al régimen de zonas francas en el país, a través de reuniones e identificación de sus necesidades operativas, para el desarrollo de sus proyectos. Las empresas incluían a Airlink Distribution DR, S.R.L.; AMLAT PCS Wireless Dominican Republic, S.A.S.; Cutler Hammer Industries, LTD; Cutler Hammer Industries, LTD (Extensión Distrito Nacional); E-Cycling International, S.R.L.; Fenix Manufacturing Solutions GMBH; Johanson Dominicana, S.A.S.; K & L Microwave DR, INC; NAPCO DR, S.A.S.; PC Precision Engineering, INC; Prime Technology, INC; RK Power Generator Corp; Rockwell Automation Technology, INC; Signal Dominicana, S.R.L.; Souriau Dominican Republic, LTD; Vishay Hirel Systems International, LLC.



El 20 de junio del 2024, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación recibió la visita de la Dra. Katrina Naut, en calidad de coordinadora del Proyecto de la Alianza Global, con una agenda de temas a tratar relacionados al Componente 1 del proyecto, “Encadenamientos Productivos”. De igual manera, se trataron subtemas tales como la mejora de colaboración interinstitucional, la organización de un evento B2B en Santiago u otra zona del país, encuesta a empresas de zona franca sobre encadenamientos productivos y el desarrollo de políticas públicas para incentivar encadenamientos productivos entre empresas de zona franca y PYMES.

Por otro lado, se realizará la Primera Ronda de Negocios B2B Multisectorial de ProDominicana, con el apoyo de ProIndustria, el CNZFE, y la Alianza Global, a celebrarse el jueves 27 de junio de los corrientes. Este evento busca enlazar empresas del sector zona franca con varios suplidores locales y MIPYMES, con el fin de que estos puedan cubrir sus necesidades operativas con productos y servicios del mercado local.

En adición, la División de Encadenamientos Productivos ha llevado a cabo las labores de organización del 2<sup>do</sup> Encuentro Internacional de Suplidores, Proveedores y Empresas de Dispositivos Médicos del Sector Zonas Francas de la República Dominicana, en el marco del DR-Forum y B2B a celebrarse el jueves 25 de julio de 2024, en el Hotel Sheraton en la ciudad de Santo Domingo. Como institución encargada del evento, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, solicitó la contratación de un salón de conferencias con capacidad de 200 personas, montaje para el evento y refrigerios para sus asistentes.



Esta actividad se realizará por segundo año consecutivo y tras el gran éxito de la edición DR-FORUM & B2B 2023, con la participación de 103 empresas inscritas en la plataforma de citas, de las cuales 33 asumieron el rol de compradores, mientras los 70 restantes el rol de proveedores. Se efectuaron 307 reuniones entre proveedores, y compradores nacionales e internacionales de los subsectores de dispositivos médicos y productos farmacéuticos; y manufactura de productos eléctricos y electrónicos; tanto las empresas que participaron en la actividad, como empresas no participantes, en las encuestas de seguimiento y en las reuniones de los clústeres; la División está trabajando en la realización de una segunda edición del DR-FORUM & B2B, 2024.

Con el objetivo de garantizar el suministro de materias primas e insumos conforme a los requerimientos que demanda constantemente los subsectores de dispositivos médicos y productos farmacéuticos; y manufactura de productos eléctricos y electrónicos. Esta actividad servirá de estrategia para ayudar a las empresas en el suministro de elementos críticos para su producción.

Durante el segundo semestre del año 2024, la División de Encadenamientos Productivos tuvo participación en los siguientes renglones, con organismos nacionales e internacionales:

Reuniones, Comisiones y/o Acuerdos:

- Reunión virtual con patrocinadores DR FORUM & B2B 2024.
- Reunión Maestra de Ceremonia DR FORUM & B2B 2024
- Reunión Bimensual Clúster de Dispositivos Médicos, comité de encadenamiento, en la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).
- Reunión Sketch Prom y Ultra, proveedores del DR FORUM & B2B 2024.



- Reunión mesas de trabajo y equipo técnico CNZFE, DR FORUM & B2B 2024.
- Reunión Clúster de Dispositivos Médicos, Comité de Encadenamiento, en el Parque Industrial Itabo (PIISA).
- Reuniones virtuales semanales del grupo de trabajo proyecto Driving Inclusive Trade, de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio.
- Reunión virtual de inducción al Comité Evaluador de los Premios Excelencia Exportadora 2024.
- Reunión virtual de coordinación ronda de negocios, en colaboración con PROINDUSTRIA, PRODOMINICANA, MICM, DGA, CODOPYME, ADOEXPO, AMCHAM-DR, ADOZONA y la Alianza Global para la Facilitación del Comercio, a celebrarse en noviembre de los corrientes en Santiago.

Eventos:

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio & Mipymes (MICM), y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), celebraron el pasado 25 de julio de 2024, el DR-FORUM & B2B, 2024 enfocado en las "Cadenas Globales de Valor: Construyendo Resiliencia y Mejorando la Eficiencia"; evento celebrado en el salón Malecón Terrace del Hotel Sheraton, de la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana.

La sesión del DR-FORUM contó con la presencia de más de 250 personas de un público variado entre Viceministros, Directores y demás representantes de las distintas Instituciones Gubernamentales; representantes del Cuerpo Diplomático acreditados en el país; representantes de Operadoras, Empresas y Parques del Sector Zonas Francas; representantes de Asociaciones; la Academia; entre otros.



Los cuales tuvieron la oportunidad de escuchar una conferencia magistral a cargo del experto internacional, Mario Veraldo, Presidente de MTM Logix, quien compartió una visión general sobre las cadenas globales de valor, examinando su estructura, beneficios, desafíos, oportunidades e implicaciones para los actores del comercio.

En la sesión del B2B, se realizó la ronda de negocios, con la participación de representantes con perfil de gerentes de compras, directores senior de cadena de suministro, gerentes de adquisiciones, gerentes de materiales, gerentes senior de logística, propietarios de empresas, entre otros; de 107 empresas inscritas en la plataforma de citas, de las cuales 30 asumieron el rol de compradores, mientras los 77 restantes asumieron el rol de proveedores (43% de los cuales, empresas internacionales que se trasladaron al país).

En este espacio dinámico se efectuaron 387 reuniones entre compradores, y proveedores nacionales e internacionales de los subsectores de dispositivos médicos y productos farmacéuticos; y manufactura de productos eléctricos y electrónicos. Para un aumento de 24.4% en la cantidad total de reuniones efectuadas en el B2B del año 2023.

- Inauguración de la Primera Exposición de Empaque y Embalaje “Expo-Empaque RD”.
- Participación en la ronda de negocios en Santiago, en el marco de la feria de Innovación de ProIndustria, parte del proyecto de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio “Driving Inclusive Trade”.
- Participación en la feria MEDICA 2024, en Dusseldorf, Alemania.



### 3.2. Proceso Misional: Emisión de Autorizaciones Administrativas y Resoluciones Consejo Directivo

- **Desempeño del Departamento Zonas Francas y Parques**

Durante el año 2024, **han sido aprobados setenta y cuatro (74) permisos de instalación**, correspondientes a zonas francas industriales y de servicios y empresas de la ley núm. 56-07. Estas nuevas empresas estarán desarrollando actividades tales como:

- Call center
- Confecciones y textiles
- Tabaco y sus derivados
- Productos eléctricos y electrónicos
- Productos farmacéuticos e instrumentos y equipos médicos
- Artículos deportivos, recreativos y afines
- Productos agroindustriales
- Logística
- Alimentos
- Fabricación de puertas y ventanas
- Servicios
- Almacenamiento
- Otros

Por otro lado, en este ciclo fueron evaluadas y **aprobadas las solicitudes para once (11) nuevos parques de zonas francas** que contribuirán al fomento y establecimiento de nuevas empresas.



- **Casos diversos de reunión**

La cantidad de casos diversos conocidos en las sesiones de Consejos Directivo para este período ascienden a un total de **ciento ochenta (181)** distribuidos entre renovaciones de permisos de operación, modificaciones de actividad, prórroga de inicio de operación, cambios de ubicación, traspaso de beneficio, exoneraciones de vehículos y modificaciones de áreas de parques, todas estas demandadas por las distintas empresas de zonas francas distribuidas en todo el país.

- **Autorizaciones Administrativas**

- **Exoneración de Materias Primas, Materiales, Equipos y Maquinarias.** Durante el citado período se otorgaron **siete mil ciento sesenta y una (4,560) autorizaciones administrativas** para la exoneración de los impuestos de importación de materias primas, materiales, equipos y maquinarias, siendo estas demandadas por las diversas empresas de zonas francas y empresas de la ley núm. 56-07.
- **Reembolso de Combustibles.** En el año en curso, el Departamento de Zonas Francas y Parques ha tramitado **cincuenta y nueve (59) Autorizaciones Administrativas para el reembolso de combustibles** (Fuel Oil y Gas Natural) a diversas empresas del sector.
- **Ventas al Mercado local.** Han sido emitidas un total de **mil setecientas cincuenta y ocho (1,758) Autorizaciones** para la venta de mercancías al mercado local.
- **Cartas de no Objeción de diferentes tipos.** En el período citado, fueron emitidas un total de **dos mil trescientas veinte (2,320) cartas de no objeción** para diferentes tipos de actividades realizadas por las empresas.



- **Certificación Exportadora de Metales.** Cabe destacar que fueron emitidas **cinco 8 certificaciones para el registro como empresa exportadora de metales** a las distintas empresas de zonas francas.
- **Cartas a Empresas.** En el citado período fueron emitidas **noventa y uno (91) comunicaciones** a las distintas empresas de zonas francas.
  
- **Asistencias Técnicas**

En el período comprendido entre enero-junio del 2024, fueron otorgadas **once mil seiscientos sesenta y tres (11,673) asistencias técnicas** a las distintas empresas de zonas francas, inversionistas, firmas de abogados y ciudadanos interesados.

- **Visitas de Supervisión**

Con la finalidad de evaluar las solicitudes de permisos de instalación de las diversas empresas de zonas francas y de la Ley núm. 56-07, así como solicitudes de cambio de ubicación, modificación de actividad, entre otras, evaluar la pertinencia de las solicitudes de exoneración que lo ameriten y verificar las condiciones en que las mismas desarrollan sus actividades, así también las solicitudes de registro para la exoneración de combustibles (Fuel Oil y Gas Natural), durante el año 2024, **fueron visitadas ciento sesenta y cuatro (164) empresas**



Tabla 5. Resumen Autorizaciones Administrativas emitidas Enero-Diciembre

<b>Categoría</b>	<b>ZFP</b>	<b>ZFE</b>	<b>LEY 56-07</b>	<b>TOTAL</b>
Exoneración de materia prima, maquinarias y equipos	3,581	867	112	4,560
Autorización venta al mercado local	1,432	326	-	1,758
Cartas de no objeción varias	2,148	172	-	2,320
Reembolso de combustible (fuel-oil y gas natural)	-	59	-	59
Certificación exportadora de metales	-	8	-	8
Permisos para operar y desarrollar parques de zonas francas	11	-	-	11
Permiso de instalación de empresas en parques de zonas francas	61	-	-	61
Permiso instalación zf servicios	-	13	-	13
Permiso instalación extensiones zf especiales	-	-	-	-
Permiso instalación ley 56-07	-	-	10	10
Prorroga inicio operación (pio)	4	1	-	5
Renovación de permiso de operación	34	9	44	87
Modificación de área de parque	8	-	-	8
Modificación de actividad	25	1	-	12
Cambio de ubicación	9	3	-	12



<b>Categoría</b>	<b>ZFP</b>	<b>ZFE</b>	<b>LEY 56-07</b>	<b>TOTAL</b>
Traspaso de beneficio	1	-	-	1
Exoneración de vehículos	37	19	-	56
Asistencias técnicas	8,834	2,636	203	11,673
Cartas a empresas	71	20	-	91
Visitas de supervisión	101	29	34	164
<b>Total, general</b>	<b>16,357</b>	<b>4,163</b>	<b>403</b>	<b>20,909</b>

Fuente: Departamento Zonas Francas y Parques

### **3.3. Proceso Misional: Compilación Estadística**

- **Desempeño del Departamento Estadísticas de Zonas Francas**

Durante el año 2024, las actividades del Depto. Estadísticas de Zonas Francas fueron las siguientes:

- El Boletín Estadístico del Sector 2023, el cual fue concluido conforme a lo programado; las etapas de acopio, validación de datos, validación de registros, así como elaboración de cuadros. Respecto a los gráficos, el diseño, la impresión y la difusión de este se concluyeron durante el segundo trimestre del año.
- Elaboración de siete (7) informes sectoriales derivados del Censo 2023. Los cuales corresponden a los subsectores tabaco y sus derivados, manufactura textil, joyería, calzado y sus componentes, eléctricos y electrónicos, instrumentos médicos y productos farmacéuticos y el subsector call center.
- Elaboración de cuatro (4) informes regionales, también derivados del Censo de Zonas Francas 2023. Los cuales responden a la región Norte, Sur, Este y Gran Santo Domingo



- Se acopió de data de comercio del sector (Export e Import), esta fue gestionada en la DGA cada mes (enero-octubre); Esta data fue procesada y se elaboró un resumen mensual comparativo que se entregó a la Dirección Ejecutiva.
- Elaboración de once (11) perfiles correspondientes a igual número de países, con las informaciones estadísticas de sus empresas en zonas francas; cinco (5) perfiles de parques; cinco (5) perfiles de empresas; seiscientos cuatro (604) intervenciones en la maestra de empresas para activar/desactivar, agregar y modificar informaciones. De igual manera, la cantidad de asistencia externa e interna que se citan.
- Se elaboraron un total de siete (7) brochures de las diferentes actividades acorde a lo establecido en el plan operativo anual y fueron remitidos a la Dirección Ejecutiva para su uso y difusión.
- Realización de diez (10) Censos de empleos en el sector para levantar el dato de la cantidad de empleados masculinos y femeninos por mes (enero-octubre). Los datos fueron validados, incorporados a hoja de cálculos y se prepararon igual número de informes (resumen-comparativo) para la Dirección Ejecutiva.

## **I Censos e Informes**

### **I.1 Censo Anual del Sector**

- Culminada la fase de acopio del Censo Anual 2023 del Sector Zonas Francas
- Procesamiento de los datos y se validaron los registros
- Elaboración del informe anual del sector, diseño e impresión
- Inicio del proceso de difusión (Pág. Web, entregas e instituciones, medios, academias, etc).



- Se gestionaron y trabajaron las bases de exportaciones e importaciones del sector zonas francas, correspondientes a los meses del periodo enero-mayo 2023

## **I.2 Censos Empleos Mensual**

- Realizado el Censo empleos del sector correspondiente al mes de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre de 2024, validados y procesados los datos.

## **I.3 Informes Generales y Sectoriales**

- Elaborado el Boletín Estadístico 2023 del Sector Zonas Francas, impresión y difusión.
- Elaborados los Boletines Estadísticos 2023 de los siguientes subsectores: Equipos Médicos y Farmacéuticos; Confección y Textiles; Calzados y Componentes; Joyería; Call Centers; Eléctricos y Electrónicos; Tabaco y Derivados, difundidos en la Pág. Web.

## **I.4 Informes Regionales**

- Elaborados los Boletines Estadísticos 2023 de las Regiones: Norte; Sur; Este y del Gran Santo Domingo, difundidos en la Pág. Web.

## **I.5 Informes de Empleos**

- Elaborados los reportes mensuales del resumen-comparativo, por actividades y regiones de los empleos del sector de los siguientes meses: Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre del 2024, remitidos a la Dirección Ejecutiva.



## I.6 Informes y Perfiles

- Elaborado el reporte, resumen-comparativo, por actividades y regiones de las exportaciones de zonas francas durante el periodo enero- octubre de 2024, remitido a la Dirección Ejecutiva.

Tabla 6. Perfiles

Perfiles Países
Canadá, Brasil, Alemania, Estados Unidos, Haití, Países Bajos, Turquía, Corea del Sur, España, República Popular de China, Japón.
Perfiles de Zonas Franca
Zona Franca de Santiago, Zona Franca de Las Américas, Zona Franca Excel Boca Chica, Zona Franca de San Pedro de Macorís, Hispaniola Free Zone Park
Perfiles de Empresas
Gildan, Hayco Dominican, Medtronic, Edwards Lifesciences, Hire Horatio.
Brochures Actividades
Call Centers, Calzados, Eléctricos y Electrónicos, Textil, Joyería, Artículos y Productos Médicos, Tabaco

## Asistencias

### II.1 Externa a Instituciones

- Al MICM, asistencias durante todo el periodo enero-octubre de 2024, sobre empleos, empresas, inversiones, empresas aprobadas, exportaciones para el Dashboard



- A la ONE, datos empleos y empresas por actividad, periodo enero-septiembre 2024.
- A la ONE, datos de empresas por parque, regiones, subregiones y por actividad, periodo enero-septiembre 2024.
- A PRODOMINICANA, Inversión Acumulada 2023.
- Al Banco Central, Dpto. Internacional, soporte durante todo el semestre en el acopio del Censo Mensual al Sector ZF y Censo Inversión Extranjera
- A la DGII, maestras de empresas con estado de operando y no operando (varios)
- A la DGA, maestras de empresas con estado de operando, proceso, cancelada y no operando (varios)



## IV. Resultados áreas transversales y de apoyo

---

Memoria institucional 2024

### Proceso de Apoyo: Gestión Administrativa y Financiera

#### 4.1. Desempeño Área Administrativa y Financiera

##### Informe acciones realizadas para el ahorro del gasto público

El Departamento Administrativo y Financiero de este Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, en aras de mejorar la calidad del gasto público, ha implementado algunas acciones mediante las cuales busca promover la continua eficiencia y eficacia de éste.

Entre las acciones llevadas a cabo, podemos mencionar:

- **Aumento en los controles en el despacho de mercancías, tanto de oficina como despensa.** La finalidad de aumentar los controles en el despacho de las mercancías, tanto en lo que concierne a materiales de oficina como materiales correspondientes a la despensa, es que se utilicen lo necesario sin que exista un dispendio de estos artículos.
- **Implementación de firma de documentos por FirmaGOB para reducir el uso del papel.** Con la finalidad de ahorrar tiempo, espacio y recursos, además de facilitar la firma y distribución de cada uno de estos documentos.
- **Elaboración rutas diarias para eficientizar el uso del combustible.** Se ha diseñado rutas estratégicas diarias con los choferes de nuestra institución, con el objetivo de maximizar el rendimiento del combustible.

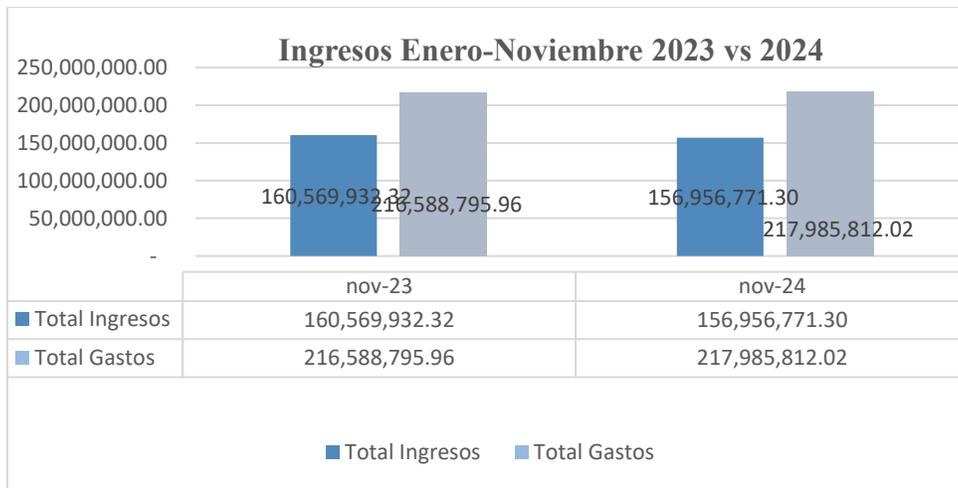


- **Almuerzo diario tipo buffet.** Otorgamos el almuerzo tipo buffet a los empleados de nuestra institución.

### Desempeño Financiero

Durante el periodo enero-noviembre 2024, los ingresos obtenidos por venta de servicios a las Zonas Francas de la República Dominicana, han sido por la suma de RD\$ 156,956,771.30, resultado de la recuperación del sector. Como se puede visualizar en la gráfica siguiente:

Gráfico 1. Comparativo Enero-Junio Año 2023-Año 2024



Fuente: División de Contabilidad

Para noviembre 2024, los ingresos por venta de servicios ascendieron a RD\$ 156,956,771.30 por otro lado, por concepto de gastos hemos ejecutado RD\$217,985,812.02.

Con relación a la ejecución presupuestaria al 30 de noviembre de 2024, hemos ejecutado el 51% del total del puesto equivalente a RD\$217,985,815.02, fue realizada una reformulación por valor de RD\$130,873,953.39 con la finalidad de automatizar la operación de la institución, del presupuesto inicial que era de RD\$297,478,631.00



Tabla 7. Ejecución Presupuestaria Enero-Junio 2024

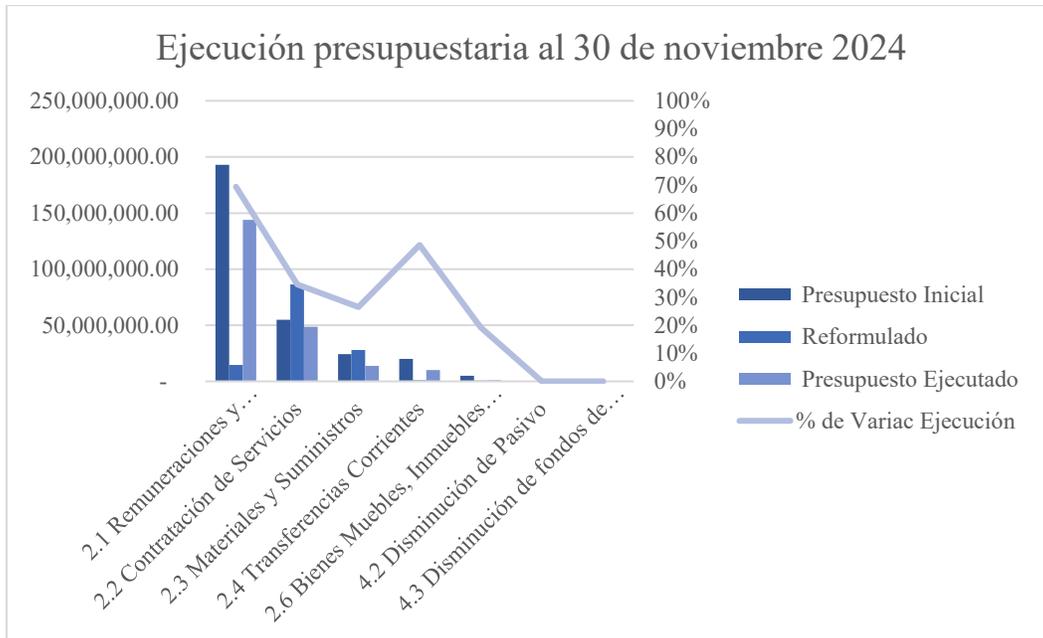
Descripción	Presupuesto Inicial	Reformulado	Presupuesto Ejecutado	% de Variación Ejecución
Remuneraciones	123,311,660.00	-	95,449,716.25	77%
Sobresueldos	50,829,280.00	14,600,000.00	35,447,059.64	54%
Dietas Y Gastos De Representación	1,100,000.00	-	350,043.75	32%
Contribuciones A La Seguridad Social	17,774,660.00	-	12,793,039.60	72%
Servicios Básicos	12,375,000.00	-	8,873,310.97	72%
Publicidad, Impresión Y Encuadernación	1,813,000.00	-	1,020,522.26	56%
Viáticos	2,800,000.00	500,000.00	1,365,293.81	41%
Transporte Y Almacenaje	1,894,600.00	450,000.00	1,662,843.14	71%
Alquileres Y Rentas	4,110,000.00	4,850,000.00	4,391,223.13	49%
Seguros	6,550,000.00	19,550,730.02	7,135,487.81	27%
Servicios De Conservación, Reparaciones Menores E Instalaciones Temporales	6,322,000.00	1,700,000.00	2,540,999.41	32%
Otros Servicios No Incluidos En Conceptos Anteriores	11,500,000.00	29,450,000.00	11,907,945.13	29%
Otras Contrataciones De Servicios	7,550,131.00	29,900,000.00	9,883,151.39	26%
Alimentos Y Productos Agroforestales	1,982,000.00	-	1,084,357.52	55%
Textiles Y Vestuarios	1,065,000.00	-	610,300.78	57%
Papel, Cartón E Impresos	3,360,000.00	1,500,000.00	824,124.01	17%
Productos Farmacéuticos	150,000.00	-	55,824.10	37%
Cuero, Caucho Y Plástico	280,000.00	-	85,955.06	31%
Productos De Minerales, Metálicos Y No Metálicos	350,000.00	-	30,345.83	9%
Combustibles, Lubricantes, Productos Químicos Y Conexos	11,456,000.00	-	9,239,227.86	81%
Productos Y Útiles Varios	5,505,300.00	26,560,223.37	1,899,930.29	6%
Transferencias Corrientes Al Sector Privado	19,000,000.00	1,063,000.00	9,310,496.74	46%
Transferencias Corrientes Al Sector Externo	1,000,000.00	-	919,432.75	92%



Descripción	Presupuesto Inicial	Reformulado	Presupuesto Ejecutado	% de Variac Ejecución
Mobiliario Y Equipo	-	2,850,000.00	595,630.87	21%
Mobiliario Y Equipo De Audio, Audiovisual, Recreativo Y Educativo	-	125,000.00	16822.08	13%
Equipo e Instrumental, Científico y Laboratorio	-	150,000.00	34,560.00	23%
Vehículos Y Equipo De Transporte, Tracción Y Elevación	5,000,000.00	(3,380,000.00)	0	0%
Maquinaria, Otros Equipos Y Herramientas	-	1,005,000.00	458,167.84	46%
Obras de Edificaciones	400,000.00	-	0	0%
<b>Gastos Totales</b>	<b>297,478,631.00</b>	<b>130,873,953.39</b>	<b>217,985,812.02</b>	<b>51%</b>

En la siguiente gráfica, podemos visualizar de forma resumida lo detallado en el cuadro anterior.

Gráfico 2. Ejecución Presupuestaria al 30 de noviembre, 2024



Fuente: División de Presupuesto



- **Gestión de Compras y Contrataciones**

Tabla 8. Relación de Procesos de Compras

<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-ccc-cp-2024-0001	Grande	Contratación combustible mediante tarjetas electrónicas recargables	Comparación de precios	2,611,900.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0001	Mipyme	Impresiones documentos de la institución.	Compras menores	46,813.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0001	Mipyme	Impresiones documentos de la institución.	Compras menores	6,608.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0001	Grande	Impresiones documentos de la institución.	Compras menores	394,250.00
Cnzfe-uc-cd-2024-0001	Mipyme	Servicios de fumigación durante un año oficinas del cnzfe santo domingo y santiago	Compras por debajo del umbral	189,744.00
Cnzfe-uc-cd-2024-0002	Mipyme mujer	Utensilios de cocina domesticos para uso de la institucion	Compras por debajo del umbral	73,685.00
Cnzfe-uc-cd-2024-0002	Grande	Utensilios de cocina domesticos para uso de la institucion	Compras por debajo del umbral	33,595.00
Cnzfe-uc-cd-2024-0002	Grande	Utensilios de cocina domesticos para uso de la institucion	Compras por debajo del umbral	81,968.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0003	Mipyme mujer	Renovación anual licencias antivirus, diseño gráfico y licencias correos electronicos.	Compras menores	430,464.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0003	Mipyme	Renovación anual licencias antivirus, diseño gráfico y licencias correos electronicos.	Compras menores	373,464.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0003	Mipyme	Renovación anual licencias antivirus, diseño gráfico y licencias correos electronicos.	Compras menores	539,540.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0004	Mipyme	Servicio mantenimiento preventivo vehiculos de la institución	Compras menores	522,502.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0004	Grande	Servicio mantenimiento preventivo vehiculos de la institución	Compras menores	950,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0005	Grande	Adquisición baterias para inversores data center de la institucion.	Compras menores	419,201.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0001	Grande	Reposición durante un año botellones de agua para la institución	Compras por debajo del umbral	176,000.00



<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-daf-cd-2024-0003	Grande	Contratación servicios forestales para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	106,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0003	Grande	Contratación servicios forestales para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	128,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0007	Grande	Adquisición equipos de informática	Compras menores	7,310.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0007	Mipyme mujer	Adquisición equipos de informática	Compras menores	128,614.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0007	Mipyme	Adquisición equipos de informática	Compras menores	207,537.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0004	Grande	Contratación workshop día internacional de la mujer.	Compras por debajo del umbral	51,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0005	Grande	Adquisición articulos ferreteros	Compras por debajo del umbral	31,020.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0008	Grande	publicaciones periódicas en diarios de circulación nacional	Compras menores	558,494.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0009	Mipyme	Contratación servicios de alquiler impresoras y fotocopadoras para uso de la institución.	Compras menores	902,700.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0006	Mipyme mujer	Adquisición uniforme para empleados de la institución	Compras por debajo del umbral	61,124.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0008	Grande	adquisición articulos alimentos y bebida para uso institución.	Compras por debajo del umbral	12,902.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0008	Grande	adquisición articulos alimentos y bebida para uso institución.	Compras por debajo del umbral	25,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0009	Mipyme	Suministro materiales limpieza para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	97,882.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0009	Grande	Suministro materiales limpieza para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	5,865.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0010	Mipyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	90,015.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0010	Grande	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	12,500.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0010	Grande	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	132,455.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0011	Grande	Encuadernación labor diaria de la institución.	Compras por debajo del umbral	6,903.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0012	Mipyme	Adquisición fajas de fuerza para mayordomos	Compras por debajo del umbral	2,242.00



<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-daf-cd-2024-0013	Grande	Adquisición componentes de vehículos para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	83,959.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0014	Grande	Adquisición alimentos y bebidas actividades en la institución	Compras por debajo del umbral	73,859.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0015	Mipyme	Adquisición muebles y equipos de oficina para ser usado en la institución	Compras por debajo del umbral	47,463.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0016	Grande	Lavado y planchado mantelería de la institución.	Compras por debajo del umbral	36,840.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0010	Mipyme mujer	Contratación servicios de mantenimiento correctivo equipos informaticos de la institucion e implementacion de servidores de controladores de dominios	Compras menores	1,062,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0017	Microempresa	Contratación servicios legalización documentos del cnzfe	Compras por debajo del umbral	84,500.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0018	Mipyme mujer	Terminaciones despacho y salón de conferencia en la institución	Compras por debajo del umbral	218,904.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0020	Grande	Adquisición cafetera para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	17,108.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0022	Mipyme mujer	Adquisición equipos farmaceuticos para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	34,560.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0021	Grande	Medicamentos para botiquin de la institución.	Compras por debajo del umbral	25,114.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0025	Grande	Adquisición componentes de vehiculos de la institución	Compras por debajo del umbral	72,726.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0011	Grande	Contratación salón para dr-forum b2b 2024	Compras menores	1,466,740.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0023	Mipyme	Adquisición articulos ferreteros para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	29,708.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0026	Mipyme mujer	Adquisición sello gomigrafo para ser usado en el area de correspondencia de la institución	Compras por debajo del umbral	2,124.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0012	Mipyme	Adquisicion equipos de referigeracion para oficinas del cnzfe	Compras menores	52,486.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0012	Mipyme	Adquisicion equipos de referigeracion para oficinas del cnzfe	Compras menores	195,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0027	Mipyme	Mantenimiento extintores de la institución	Compras por debajo del umbral	39,766.00



PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA	TIPO DE EMPRESA	DESCRIPCION	TIPO DE PROCESO	TOTAL, RD\$
Cnzfe-daf-cd-2024-0027	Mipyme	Mantenimiento extintores de la institución	Compras por debajo del umbral	46,964.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0015	Mipyme	Contratación refrigerios para diferentes actividades en la institución	Compras menores	521,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0013	Mipyme	Renovación servicios licencias informaticas en la institución, durante un año.	Compras menores	361,020.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0013	Mipyme	Renovación servicios licencias informaticas en la institución, durante un año.	Compras menores	#####
Cnzfe-daf-cm-2024-0013	Grande	Renovación servicios licencias informaticas en la institución, durante un año.	Compras menores	52,779.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0016	Grande	“contratación servicios montaje de evento para la celebración del dr-forum, b2b 2024. Encuentro internacional de suplidores y proveedores de subsectores específicos de zonas francas de la república	Compras menores	#####
Cnzfe-daf-cd-2024-0028	Grande	Adquisición artículos protocolares, actividades varias en la institución	Compras por debajo del umbral	93,800.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0028	Grande	Adquisición artículos protocolares, actividades varias en la institución	Compras por debajo del umbral	58,223.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0030	Mipyme mujer	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	10,915.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0030	Mipyme	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	23,406.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0029	Mipyme mujer	Adquisición equipos y accesorios informático	Compras por debajo del umbral	43,817.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0029	Grande	Adquisición equipos y accesorios informático	Compras por debajo del umbral	150,985.00
Cnzfe-ccc-cp-2024-0003	Mipyme mujer	Contratación servicios de almuerzo empresarial durante seis meses para colaboradores de la institución	Comparación de precios	5,249,997.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0019	Mipyme mujer	Suministro materiales limpieza para uso de la institución	Compras menores	159,416.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0019	Mipyme	Suministro materiales limpieza para uso de la institución	Compras menores	42,503.00



<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-daf-cm-2024-0019	Mipyme	Suministro materiales limpieza para uso de la institución	Compras menores	7,930.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0017	Mipyme	Contratación durante un año, servicios de mantenimiento planta eléctrica, ascensor y aires acondicionados de la institución.	Compras menores	999,460.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0017	Grande	Contratación durante un año, servicios de mantenimiento planta eléctrica, ascensor y aires acondicionados de la institución.	Compras menores	202,115.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0017	Grande	Contratación durante un año, servicios de mantenimiento planta eléctrica, ascensor y aires acondicionados de la institución.	Compras menores	70,800.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0032	Grande	Reposición cortinas de oficina, area de recepción	Compras por debajo del umbral	58,592.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0033	Grande	Adquisición cafetera para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	3,640.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0031	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por debajo del umbral	37,500.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0031	Grande	Adquisición artículos alimentos y bebida para uso institución	Compras por debajo del umbral	20,566.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0034	Mipyme	Adquisición mascararas protectoras para uso de la institución.	Compras por debajo del umbral	5,900.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0036	Grande	Encuadernación labor diaria de la institución.	Compras por debajo del umbral	9,204.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0037	Grande	Evaluación y mantenimiento readecuación de las oficinas cnzfe.	Compras por debajo del umbral	62,894.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0035	Grande	Lavado y planchado mantelería de la institución	Compras por debajo del umbral	48,828.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0038	Grande	Adquisición sillas para padres de la institución	Compras por debajo del umbral	130,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0040	Grande	Adquisición combustible para plantas eléctricas de la institución.	Compras por debajo del umbral	219,006.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0041	Mipyme	Adquisición muebles y equipos de oficina para la institución.	Compras por debajo del umbral	24,581.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0041	Mipyme	Adquisición muebles y equipos de oficina para la institución.	Compras por debajo del umbral	23,400.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0042	Grande	Reconocimiento por antigüedad a empleados de la institución	Compras por debajo del umbral	195,219.00



<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-daf-cd-2024-0043	Grande	Medicamentos para botiquín de la institución	Compras por debajo del umbral	16,756.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0021	Grande	Útiles escolares para empleados de la institución	Compras menores	1,700,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Mipyme mujer	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	20,689.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Mipyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	3,144.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Mipyme mujer	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	7,688.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Mipyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	130,250.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Mipyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	91,628.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Grande	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	20,980.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0020	Grande	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución.	Compras menores	2,590.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0022	Mipyme	Adquisición paraguas promocionales de la institución.	Compras menores	383,500.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0044	Mipyme	Artículos de seguridad para uso en la institución	Compras por debajo del umbral	27,671.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0044	Grande	artículos de seguridad para uso en la institución	Compras por debajo del umbral	3,186.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0023	Grande	Contratación servicios técnicos profesionales	Compras menores	950,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0046	Grande	Adquisición electrodomésticos para la institución.	Compras por debajo del umbral	32,495.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0047	Mipyme mujer	Confecciones uniformes para uso del cnzfe.	Compras por debajo del umbral	148,243.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0048	Grande	Contratación servicios legales.	Compras por debajo del umbral	85,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0049	Mipyme	Letreros acrílicos para la oficina	Compras por debajo del umbral	32,662.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0049	Mipyme	Letreros acrílicos para la oficina	Compras por debajo del umbral	19,824.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0050	Grande	Mantenimientos eléctricos en la institución	Compras por debajo del umbral	17,438.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0050	Mipyme	Mantenimientos eléctricos en la institución	Compras por debajo del umbral	213,842.00



<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-daf-cd-2024-0051	Mipyme	Contratación capacitación formulación plan operativo.	Compras por debajo del umbral	150,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0024	Mipyme	Renovación y adquisición licencias informáticas para uso de la institución	Compras menores	610,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0054	Mipyme mujer	Materiales impresos para uso en la institución	Compras por debajo del umbral	38,291.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0055	Grande	artículos alimentos y bebidas para la institución.	Compras por debajo del umbral	24,787.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0055	Grande	artículos alimentos y bebidas para la institución.	Compras por debajo del umbral	35,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0025	Mipyme	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras menores	13,362.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0025	Mipyme	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras menores	49,508.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0025	Mipyme mujer	Adquisición equipos y accesorios informáticos	Compras menores	99,120.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0056	Grande	Materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	4,020.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0056	Mipyme	Materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	113,538.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0056	Grande	Materiales de limpieza e higiene para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	17,417.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0027	Grande	Contratación salón para capacitación poa institucional	Compras menores	401,614.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0053	Mipyme	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	191,709.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0053	Mipyme mujer	Adquisiciones materiales de oficina para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	10,266.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0057	Grande	Encuadernación labor diaria de la institución.	Compras por debajo del umbral	9,204.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0052	Grande	Servicio de lavandería mantelería de la institución.	Compras por debajo del umbral	22,538.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0059	Grande	Adquisición estuche de higiene personal, actividad concientización lucha contra el cáncer.	Compras por debajo del umbral	62,995.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0061	Grande	Adquisición termostato para a/a en la institución.	Compras por debajo del umbral	97,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0060	Grande	Adquisición artículos ferreteros para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	139,246.00



<b>PROCESO DE CONTRATACION NO. DE REFERENCIA</b>	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>TIPO DE PROCESO</b>	<b>TOTAL, RD\$</b>
Cnzfe-daf-cd-2024-0058	Grande	Adquisición accesorios informáticos	Compras por debajo del umbral	62,300.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0062	Mipyme mujer	Impresos varios para uso de la institución	Compras por debajo del umbral	10,325.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0063	Grande	Medicamentos para botiquín de la institución	Compras por debajo del umbral	15,886.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0028	Grande	Adquisición licencia informática para la solución de gestión del sistema de calidad bajo la norma iso 9001:2015 de la institución	Compras menores	395,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0064	Mipyme mujer	Adquisición t-shirt con logo serigrafiado para uso del personal de la institución.	Compras por debajo del umbral	76,405.00
Cnzfe-ccc-lpn-2024-0001	Grande	Adquisición vehículos para uso del consejo nacional de zonas francas de exportación.	Licitación pública nacional	11,640,000.00
Cnzfe-daf-cm-2024-0029	Grande	Almuerzo empresarial durante un año colaboradores oficina regional de Santiago.	Compras menores	756,262.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0065	Grande	Laminado cristales camioneta de la institución.	Compras por debajo del umbral	9,000.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0066	Grande	Alimentos y bebida acto de reconocimiento por antigüedad empleados (25 a 32 años) e integración institucional	Compras por debajo del umbral	51,420.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0066	Grande	Alimentos y bebida acto de reconocimiento por antigüedad empleados (25 a 32 años) e integración institucional	Compras por debajo del umbral	201,264.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0067	Grande	Transporte para empleados de la institución.	Compras por debajo del umbral	15,200.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0068	Grande	Renovación suscripción anual periódicos de circulación nacional	Compras por debajo del umbral	3,450.00
Cnzfe-daf-cd-2024-0068	Mipyme	Renovación suscripción anual periódicos de circulación nacional	Compras por debajo del umbral	6,900.00
				<b>43,588,868.00</b>



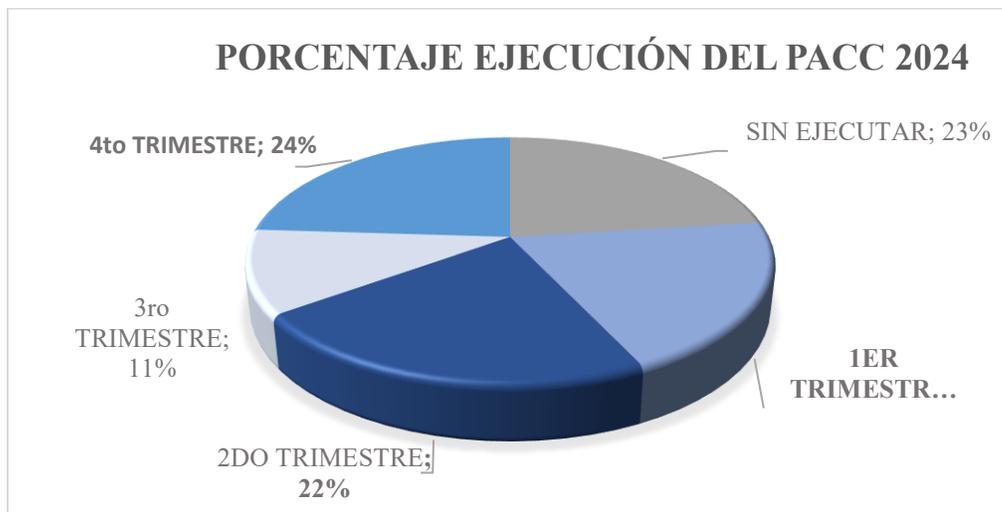
## Sistema Nacional de Compras (SISCOMPRAS)



Fuente: División de Compras

El porcentaje de ejecución del Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) al 30 de junio 2024 fue de un 66%, ver Gráfico siguiente:

Gráfico 3. Porcentaje Ejecución PACC



Fuente: División de Compras



Tabla 9. Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas

<b>Sub-Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
<b>Planificación de compras</b>	Mide que la institución haya realizado el proceso de planificación establecido en la normativa vigente para el año en curso a más tardar el 31 enero	20	18.14
<b>Tiempo de Gestión de Procesos</b>	Mide el tiempo que los procesos de compras y contrataciones son ejecutados conforme los plazos establecidos en la norma vigente	15	15
<b>Gestión de procesos</b>	Mide que las contrataciones sean gestionadas completamente en el Portal, agotando cada fase en las fechas establecidas en los cronogramas de los procesos	15	14.4
<b>Administración de contratos</b>	Mide que los contratos se encuentren con el estado actualizado, con sus planes de entrega registrados y que son concluidos y/o cerrados, en las fechas establecidas en el contrato, orden de compra y orden de servicio.	30	30
<b>Compra a MiPYMES y Mujeres</b>	Mide que las contrataciones sean dirigidas a MIPYMES y Mujeres	20	20

Fuente: División de Compras



## Proceso de Apoyo: Gestión del Talento Humano

### 4.2. Desempeño de los Recursos Humanos

#### No. De unidades organizativas creadas:

- División de Elaboración de Documentos Legales - Dpto. Jurídico
- División de Desarrollo Institucional y Calidad en la Gestión - Dpto. de Planificación
- Oficina de Acceso a la información - Dirección Ejecutiva
- Sección de Evaluación del Desempeño y Capacitación - Dpto. de RR.HH.
- Sección de Captura y Análisis de Datos - Dpto. Estadísticas de Zonas Francas

**No. De personal capacitado:** 87 colaboradores capacitados en el semestre, 41 femeninos y 46 masculinos

**Porcentaje de cumplimiento del plan de mejora encuesta de clima organizacional:** Cumplimiento del plan de mejora de un 50%

**Porcentaje de cumplimiento del plan de capacitación:** Tenemos un porcentaje de 100%, para 4 capacitaciones ejecutadas al mes de junio, de 14 capacitaciones programadas para el año 2024.

Tabla 10. Cantidad de Servidores Públicos capacitados por G.O.

Evento	Cantidad	G.O.
Inducción a la Administración Pública	1	Grupo 1
Inducción a la Administración Pública	26	Grupo 2
Inducción a la Administración Pública	5	Grupo 3
Inducción a la Administración Pública	3	Grupo 4
Inducción a la Administración Pública	2	Grupo 5



## Porcentaje de cumplimiento del plan de mejora de la encuesta de clima organizacional

Gráfico 4. Cumplimiento del Plan de Mejora Encuesta de Clima



Fuente: Departamento de Recursos Humanos.

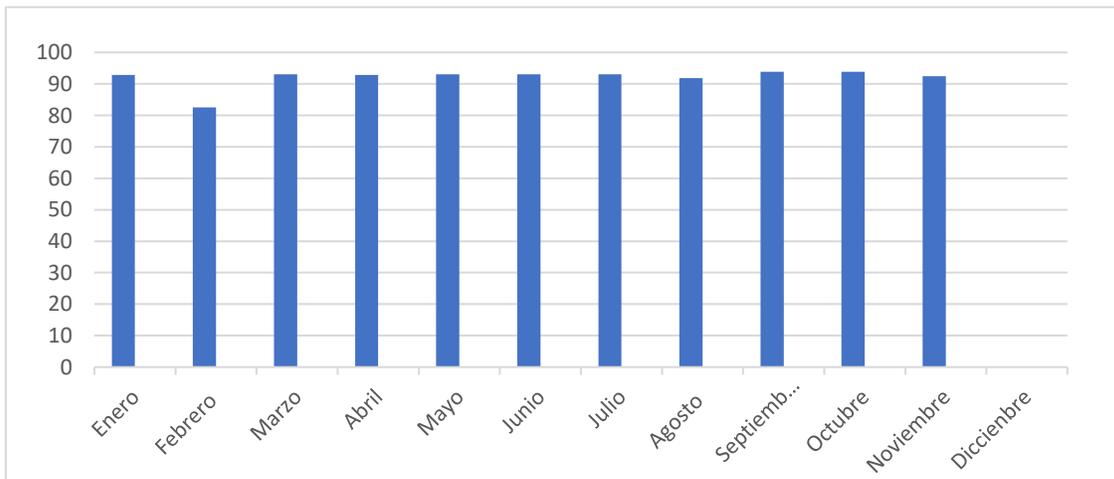
## Desempeño en el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP)

Al 30 de Noviembre, 2024 el CNZFE cuenta con una puntuación de 92.40%, por lo que a continuación presentamos la calificación durante el año.

Tabla 11. Puntuación SISMAP Enero-Noviembre 2024

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
%	92.86	82.57	93.06	92.79	93.06	93.03	93.06	91.78	93.88	93.88	92.40

Tabla 12. Relación de subindicadores SISMAP



<b>SISMAP</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
<b>Gestión de la Calidad y Servicios</b>		
01.1 Autodiagnóstico CAF	100%	100%
01.2 Plan de Mejora Modelo CAF	100%	100%
01.3 Estandarización de Procesos	100%	100%
01.4 Carta Compromiso al ciudadano	100%	59%
01.5 Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%	100%
01.6 Monitoreo sobre la Calidad de los Servicios ofrecidos por la Institución	100%	100%
01.7 Índice de Satisfacción Ciudadana	100%	91%
<b>Organización de la Función de Recursos Humanos</b>		
02.1 Nivel de Administración del Sistema de Carrera Administrativa	100%	80%
<b>Planificación de Recursos Humanos</b>		
03 Planificación de Recursos Humanos	100%	100%
<b>Organization del Trabajo</b>		
04.1 Estructura Organizativa	100%	100%
04.2 Manual de Organización y Funciones	100%	100%
04.3 Manual de Cargos Elaborado	100%	100%
<b>Gestion de Empleo</b>		
05.1 Concursos Públicos	100%	0
05.2 Sistema de Administración de Servidores Públicos (SASP)	100%	100%



<b>SISMAP</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
<b>06 Gestión de las Compensaciones y Beneficios</b>		
06.1 Escala Salarial Aprobada	100%	80%
<b>Gestión del Rendimiento</b>		
07.1 Gestión de Acuerdos de Desempeño	100%	100%
07.3 Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	98%	95%
<b>Gestión del Desarrollo</b>		
08.1 Plan de Capacitación	100%	91%
<b>09 Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales</b>		
09.1 Asociación de Servidores Públicos	100%	100%
09.2 Fortalecimiento de las Relaciones Laborales	100%	100%
09.3 Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos en el 100% del personal	100%	100%
09.4 implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública	100%	92%
09.4 Encuesta de Clima Laboral	100%	100%



## Proceso de Apoyo: Gestión Jurídica

### .2. Desempeño de los Procesos Jurídicos

Durante el periodo Enero-noviembre, se realizaron 1,466 certificaciones, las que detallamos en el siguiente orden:

Tabla 13. Cantidad de certificaciones emitidas

Certificaciones	
Carta de No-Objeción para Emisión de Carnet de ITBIS	58
Carta de No Objeción para Renovación o pérdida Carnet de ITBIS	568
Certificaciones de Visas y Residencia	180
Certificación De Estatus	50
Certificación De Exoneración De ITBIS Por Facturas	14
Certificación De Impuesto Selectivo Al Consumo	395
Certificación de Exenciones del Artículo 24	42
Certificación de la Ley núm. 56-07	143
Certificación y copias certificadas	16

Asimismo, se elaboraron cuarenta y seis (46) resoluciones, las que corresponden al siguiente orden:

Tabla 14. Cantidad de Resoluciones emitidas

Resoluciones	
Administrativas	(7)
Cancelación	(21)
Ordinarias	(18)



Este departamento, emitió diecisiete (17) opiniones para la clasificación de empresas y/o revisión de documentos diversos.

<b>Opiniones para la Clasificación de Empresas</b>	
Consultas y Opiniones	17

En conjunto con la recomendación realizada al Poder Ejecutivo para la creación y/o modificaciones de Parques de Zonas Francas, fueron elaborados once (11) proyectos de decretos.

Estuvimos presente en sesenta y cinco (65) reuniones diversas, en la institución y fuera de la misma.

<b>Reuniones y Capacitaciones</b>	
Reuniones Diversas	23
Charlas	12
Consejo Directivo	6
Staff	5
Comisiones Congresuales	0
Reuniones empresas y/o operadoras	7
Audiencia Judiciales	6
Capacitaciones	6

<b>Contratos</b>	
Contratos	18



## Proceso de Apoyo: Gestión de la Información

### .3. Desempeño de la Tecnología

Durante el 2024, el departamento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha realizado las siguientes acciones:

#### Seguridad Informática

Dado que el objetivo de la seguridad informática es mantener la Integridad, Disponibilidad, Privacidad, Control y Autenticidad de la información manejada por la institución, el departamento planificó y ejecutó en un 100% las siguientes tareas:

- Renovación de los servicios de Firewall y antivirus.
- Sensibilización y capacitación a los empleados sobre la importancia de las buenas prácticas en el uso de las herramientas tecnológicas más comunes.
- Realización de copias de respaldo de las informaciones con el propósito de aminorar la vulnerabilidad de los sistemas y de la información que se halla contenida en ellos.
- Monitorización continua y respuesta inmediata del buen funcionamiento de nuestros equipos.
- Renovación del servicio en la nube para el filtrado y escaneo de contenidos de los correos electrónicos institucionales.
- Disponibilidad de energía eléctrica a nuestros equipos mediante servicios de redundancia de UPS y plantas de energía para emergencias.
- Se han implementado mejoras en los servidores de dominio para facilitar la centralización y simplificación de la administración de nuestros usuarios, recursos compartidos y políticas de seguridad en nuestra red. Además de proporcionarnos una plataforma más escalable y flexible, permitiéndonos integrar fácilmente nuevos servicios y adaptarnos ágilmente a las necesidades cambiantes de la institución.



- Se ha implementado una serie de herramientas para mejorar considerablemente la gestión y el rendimiento de la infraestructura tecnológica de una organización: Garantizando la disponibilidad de esta y por ende de los servicios requeridos por nuestros usuarios.
- Mejora de los mecanismos de seguridad de la plataforma de Correo O365 para fortalecer las comunicaciones electrónicas.
- Renovación de 20 certificados digitales cualificados para igual número de colaboradores. Adicionalmente, se solicitaron 21 certificados digitales cualificados a nuevo personal.

### **Asistencia a nuestros colaboradores**

Dada la importancia en la disponibilidad 24/7 de los **servicios requeridos por nuestro personal**, fueron renovados en la nube los correos institucionales junto a una amplia lista de aplicaciones como videoconferencia, paquete ofimático, almacenamiento, agenda, chat, entre otros.

Hemos provisto un total de 1256 **asistencias a nuestro personal**, dando cumplimiento en un 100% a dichos requerimientos durante este año.

Como apoyo a la división de Comunicaciones y a la Oficina de Libre Acceso a la Información de nuestra institución, hemos realizado 196 actualizaciones o asistencias en los portales.

### **Simplificación y Automatización de Trámites**

Asistimos a los departamentos de Servicios al Usuario, Zonas Francas y Parques y Administrativo y Financiero en la implementación de los servicios seleccionados a ser incluidos, mediante Decreto 705-10, al **Sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCERD)** mediante la simplificación de procesos y capacitación de nuestros empleados. Hasta el momento, tenemos 10 servicios en línea en dicha plataforma.



Sec	Servicios incorporados a Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)	Tipo servicio	Estado
1	Exoneración de materias primas, maquinarias y equipos ley 8-90	Autorización administrativa	Implementado noviembre 2024

Dando cumplimiento al Decreto núm. 640-20 sobre el **Programa Burocracia Cero**, a la fecha, hemos simplificado e implementado junto a la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC), la incorporación de 45 **trámites** en el nuevo **Portal de Servicios del Gobierno Dominicano Gob.do**

Cabe destacar que el ciudadano dispondrá como forma de pago el Sistema de Recaudación de Ingresos del Tesoro (SIRITE) de la Tesorería Nacional de la República Dominicana.

Otra acción llevada a cabo a través de este programa, y con el acompañamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), es la elaboración de los términos de referencia para contratar los servicios de un proveedor que implemente, entrene y ofrezca el soporte requerido para una plataforma que permita brindar los servicios requerido por el sector zonas francas de manera transaccional.

### **Modernización de Infraestructura Tecnológica**

Hemos invertido RD\$6,850,000, aproximadamente, en adquisiciones de equipos, servicios, actualización y suscripción de sistemas informáticos en la nube con la finalidad de garantizarles a nuestros usuarios y colaboradores servicios escalables y de accesibilidad remota, permitiendo ahorros de costo a la institución. Así como garantizando la seguridad de nuestra infraestructura y datos.



Se actualizó y fortaleció el **Sistema Core CNZFE Live Pro-Business** mediante la incorporación de nuevas funcionalidades requeridas por los usuarios, además de las asistencias a los mismos. Se realizaron alrededor de cien (100) acciones relacionadas a esta actividad durante el semestre.

### **iTICge**

Con relación al **INDICE DE USO DE TIC E IMPLEMENTACIÓN DE GOBIERNO ELECTRONICO EN EL ESTADO DOMINICANO (ITICGE)**, la OGTIC publicó la reciente auditoría correspondiente al 2024, ocupando la posición 22 con una puntuación de 82.73.

Los 5 pilares en los que se sustenta el iTICge son:

- a) Uso de las TIC – 8.71 de 10 puntos
- b) Implementación de Gobierno Digital – 16.14 de 20 puntos
- c) Innovación – 13.50 de 20 puntos
- d) e-Participación – 19 de 20 puntos
- e) Servicios en Línea – 25.38 de 30 puntos

### **Normas de Tecnologías de la Información y Comunicación (NORTIC)**

Las certificaciones obtenidas a la fecha son:

- a) A2-2021, NIU 16033-04-A221070 y fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM
- b) E1-2022, NIU: 16033-04-E122034 y fecha de expiración: 23/03/2025 11:00 PM
- c) A3-2014, NIU 16033-04-A314521 y fecha de expiración: 17/10/2025 11:00 PM



**Otras acciones realizadas.** Se llevaron a cabo este año las siguientes:

- Cumplimiento a las recomendaciones de OGTIC con relación a las reuniones periódicas del Comité de Implementación y Gestión de Estándares TIC (CIGETIC). El cual fue creado mediante la Resolución CNZFE No. 01-2021-A.
- Fortalecimos el uso de la firma digital en las gestiones de las operación y transacciones internas. A la fecha hemos firmado más de 6,500 documentos que abarcan todas las áreas de la institución.
- Reforzamos las acciones de seguridad de la institución mediante la ejecución de las recomendaciones remitidas por el Centro Nacional de Ciberseguridad de la Republica Dominicana (CNCS), según el acuerdo de cooperación interinstitucional firmado el año 2023.

### **Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (ITICGE)**

ITICge 2024	100.00	82.73
<b>Uso de las TIC</b>	<b>10.00</b>	<b>8.71</b>
Infraestructura	2.80	2.80
Software y Herramientas	2.40	1.71
Desarrollo de Software	0.40	0.31
Políticas de Software	0.80	0.80
Nortic A6	1.20	0.60
Gestión y Controles TIC	2.80	2.80
Seguridad Física	0.80	0.80
Seguridad Lógica	0.80	0.80
Controles TIC	1.20	1.20
Ciberseguridad	2.00	1.40
Acuerdo y Capacitación	0.70	0.70
Gestión de Eventos y Continuidad de Negocios	1.30	0.70



<b>Implementación de Gobierno Digital</b>	<b>20.00</b>	<b>16.14</b>
Capital Humano	3.00	3.00
Brecha de Género TIC	2.00	2.00
Capacitación	1.00	1.00
Presencia Web	3.00	3.00
Presencia	3.00	3.00
Arquitectura Digital	10.00	6.14
Acuerdo institucional	2.50	2.44
Gestión de la Interoperabilidad	3.50	0.00
Firma Digital	4.00	3.70
Mejores Prácticas	4.00	4.00
Buenas Prácticas Internacionales	2.50	2.50
Buenas Prácticas Nacionales	1.50	1.50
<b>Innovación</b>	<b>20.00</b>	<b>13.50</b>
Innovación Digital	10.00	7.50
Política de Innovación	10.00	7.50
Estrategia de innovación	8.00	6.00
Cultura de Innovación	4.00	2.00
Fomento de innovación	4.00	4.00
Implementación Nuevas Tecnologías	2.00	0.00
Implementación	2.00	0.00
<b>e-Participación</b>	<b>20.00</b>	<b>19.00</b>
e-Participación	15.00	14.00
Acceso a la información	2.00	2.00
Consulta ciudadana	4.00	4.00
Toma de decisiones	8.00	7.00
Vinculación al Sistema 311	1.00	1.00
Datos abiertos	3.00	3.00



Publicación y Facilidades de Acceso al Ciudadano	1.00	1.00
Nortic A3	2.00	2.00
Redes sociales	2.00	2.00
Presencia y Manejo de las Redes	0.50	0.50
Nortic E1	1.00	1.00
Pruebas anónimas	0.50	0.50
<b>Servicios en Línea</b>	<b>30.00</b>	<b>25.38</b>
Omnicanalidad	15.00	10.38
Disponibilidad	5.00	4.88
Respuesta Omnicanal	2.00	0.50
Autogestión Exitosa	5.00	2.00
Alineamiento a normas establecidas	1.00	1.00
Prueba Anónima Servicios Omnicanalidad	2.00	2.00
Funcionalidad de e-servicios	10.00	10.00
Informativos	2.00	2.00
Interactivos	3.00	3.00
Transaccionales	5.00	5.00
Participación ciudadana	5.00	5.00
Nivel de satisfacción	2.00	2.00
Calidad en el Servicio	3.00	3.00

Fuente: Departamento Tecnologías de la Información y Comunicación



## Proceso Estratégico: Dirección Estratégica

### 4. Desempeño del área de Planificación y Desarrollo

Durante el año 2024, el Departamento de Planificación y Desarrollo, ha llevado a cabo las siguientes ejecutorias:

Tabla 15. Acciones Ejecutadas

Acciones Ejecutadas	Avance
Seguimiento Sistema de Monitoreo y Medición de la Gestión Pública	94.50%
Participación en reunión de seguimiento a la ejecución del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) 2021-2024	100%
Actualización de productos, indicadores, beneficiarios, resultados y medidas de políticas en el Sistema de Planificación Pública (RUTA)	100%
Actualización Guía Autodiagnóstico CAF	100%
Rediseño del Manual de Políticas, Procesos y Procedimientos de acuerdo con nueva estructura	100%
Elaboración informes trimestres Nos. 1 y 2 de Seguimiento a la ejecución del Plan Operativo Anual 2024	100%
Seguimiento a Planes Transversales: Plan de Relanzamiento de las Zonas Francas, Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE) 2020-2030, Estrategia Nacional de Desarrollo Fronterizo	100%

Acciones Ejecutadas	Avance
Rediseño de formularios según solicitud de las áreas	100%
Actualización del sistema ICI	100%
Remisión Informe de Implementación Plan de Mejora CAF	100%
Seguimiento a Plan de Acción de Gestión Ambiental	100%
Plan de Mejora Institucional	100%
Informes Trimestrales POA 2024	100%



<b>Acciones Ejecutadas</b>	<b>Avance</b>
Informes diversos remitidos a los órganos rectores	100%
Auditoría Interna del Sistema de Gestión de Calidad certificado en la Norma ISO 9001:2015	100%
Rediseño Estructura programática del presupuesto	100%
Reunión Revisión por la Dirección al Sistema de Gestión de Calidad	100%
Autodiagnóstico en Antisoborno y Cumplimiento Normativo	100%
Documentación Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, ISO 37301 e ISO 37001	100%
Delegación de Roles, responsabilidades y autoridades del Órgano de Gobierno, Alta Dirección y el de Oficial de Cumplimiento de cara a la certificación del Sistema de Gestión Integrado	100%
Auditoría de Seguimiento I a la Certificación del Sistema de Gestión Calidad certificado ISO 9001:2015	100%
Conformación Comité Equidad de Género	100%
Conformación Comité de Innovación y Transformación Digital	100%
Elaboración Política de Innovación Institucional	100%
Elaboración Política Equidad de Género Institucional	100%
Reconformación del Comité de Medio Ambiente	100%
Elaboración Borrador Política de Gestión de Residuos	100%
Coordinación capacitaciones del Sistema Integrado de Gestión Normas ISO 9001:2015; 37301:2016 Y 37001:2021	100%

<b>Acciones Ejecutadas</b>	<b>Avance</b>
Participación en diversas mesas sectoriales para definición de indicadores, resultados y metas para el PNPS y PEI 2025-2028	100%
Formulación Plan Operativo Anual 2025	100%
Formulación Plan Estratégico Institucional 2025-2028	90%



<b>Acciones Ejecutadas</b>	<b>Avance</b>
Diseño de Nuevos cargos de cara a la implementación del Sistema de Gestión Integrado	100%
Elaboración informes trimestrales ejecución física financiera del presupuesto en coordinación con el área de presupuesto	100%
Apoyo a la CIGCN en charla Gestión de Riesgos Conductuales	100%

**Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reportes**

*Tabla 16. Entrega de informaciones y reportes de las áreas*

<b>Unidades Organizativas</b>	<b>Nivel de cumplimiento</b>
Departamento Jurídico	85%
Departamento Planificación y Desarrollo	100%
Departamento de Recursos Humanos	100%
Departamento Tecnología de la Información	95%
Departamento Administrativo y Financiero	100%
Departamento Zonas Francas y Parques	95%
Departamento Servicios al Usuario	85%
Departamento de Promoción	100%
Departamento de Estadísticas de Zonas Francas	85%
División Análisis Económico y Competitividad	100%
División de Comunicaciones	100%
División de Contabilidad	90%
División de Presupuesto	100%
División de Compras	95%
División de Servicios Generales	100%
Sección de Tesorería	85%
División de Autorizaciones a Parques	100%
División de Regulación Textiles, Pielés y Calzados	100%
División de Servicios a Zonas Francas Especiales	100%

Fuente: Departamento Planificación y Desarrollo





Tabla 17. Resultados Institucionales

Eje PEI 2021-2024 No. 1: Institución Moderna y Eficiente, contribuye al Eje END 2030, No. 1: Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Años 2024			
R1.1. Fortalecido el seguimiento de los planes, programas institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	98%	1.1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	POA 1% de desviación Pres. ejecutado: 55% PACC ejecutado, 36%	\$14,110,590.47
R1.2. Delimitada los niveles de jerarquías institucionales y la distribución de las funciones	Porcentaje de cambios en la estructura organizativa	2%	1.2. Fortalecimiento de la estructura organizativa	Creadas: 04 unidades de 32 en total 12.5% cumplido	\$45,045,327.26
R1.3. Fortalecidas las competencias del talento	Porcentaje de personal de nuevo ingreso	3%	1.3. Fortalecimiento del reclutamiento y	0 empleado	\$0.00



Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Años			
		2024			
humano del CNZFE	para cargos de carrera		selección por carrera admva		
R1.2. Fortalecidas las competencias del talento humano del CNZFE	Porcentaje del personal capacitado	100%	1.4. Profesionalización del talento humano	100%	\$651,926.84
R1.3. Mitigados los riesgos identificados en los procesos por cada área	Porcentaje de riesgos mitigados	95%	1.5. Implementada la Gestión de Riesgos	100% acciones correctivas	\$4,447,248.13

Eje PEI 2021-2024, No. 2. Mayor inserción y diversificación en los mercados globales, contribuye al Eje END 2030, No. 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global.

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Año			
		2024			
R2.1. Aumentada la participación de las zonas francas dominicanas en el comercio exterior	Tasa de crecimiento anual de los permisos emitidos	7.29	2.1. Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%	\$2,400,000.00



Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejecutado
		Año			
		2024			
R2.2. Aumentada las negociaciones con empresas anclas en los 10 principales subsectores productivos	Proporción de nuevos subsectores productivos anclados	0,001	2.2. Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	116 (Depto. Estadísticas) 45 (Div. Análisis E y C.	\$338,872.4
R2.3. Aumentada la atracción de inversionistas en zonas francas	Porcentaje de inversionistas captados en ferias multisectoriales	10%	2.3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas	5%	\$ 4,400,612.19
R2.4. Aumentada la asociatividad de las empresas de zonas francas de exportación	Porcentaje de empresas de zonas francas con permisos de operación que pertenecen a clústeres de exportación	10%	2.4. Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	N.D.	\$0.00



Eje PEI 2021-2024 No. 3. Desarrollo y fortalecimiento de la inversión y competitividad de las zonas francas de exportación en la República Dominicana, también Contribuye al Eje No. 3 de la END 2030

Resultados institucionales PEI			Productos Terminales (Relevantes)		
Denominación	Indicador (es)	Meta	Denominación	Avance	Presupuesto Ejec.
		Año			
		2024			
R3.1. Mejorada la eficiencia en la expedición de permisos de operación de parques y zonas francas	Porcentaje de servicios automatizados	29%	3.1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	21%	\$5,449,282.86
R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	Tasa de crecimiento anual de las empresas de zonas francas instaladas	4.19	3.2. Nuevas instalaciones de zonas francas	5.9	\$70,000.00
R3.2. Aumentada las inversiones en zonas francas	Porcentaje de cumplimiento acuerdos instituidos	100%	3.3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	90%	\$0.00
R3.3. Aumentada la resiliencia en los parques de zonas francas	Porcentaje de parques de zonas francas ampliados	3%	3.4. Autorización de ampliación en parques de zonas francas	0.6%	\$28,800.00
R3.4. Aumentado los encadenamientos productivos entre las zonas francas y los productores locales	Tasa de crecimiento de compras locales de bienes y servicios del sector	0.28	3.5. Creación de encadenamientos productivos	0.05	\$2,700,000.00



## Resultados de Impacto a las Políticas Públicas

- **Empresas y parques aprobados**

Durante el periodo enero – Noviembre 2024 se aprobaron sesenta y cuatro (74) Empresas de Zonas Francas y once (11) parques de zonas francas, las cuales generarán 7,806 nuevos empleos directos.

- **Infraestructura**

El crecimiento de la infraestructura del sector se ha expandido en 1.6 millones de pies cuadrados respecto al año anterior.

- **Empresas y Parques en Operación**

Al mes de octubre, las empresas en operación ascienden a 851 y 92 parques de zonas francas operando.

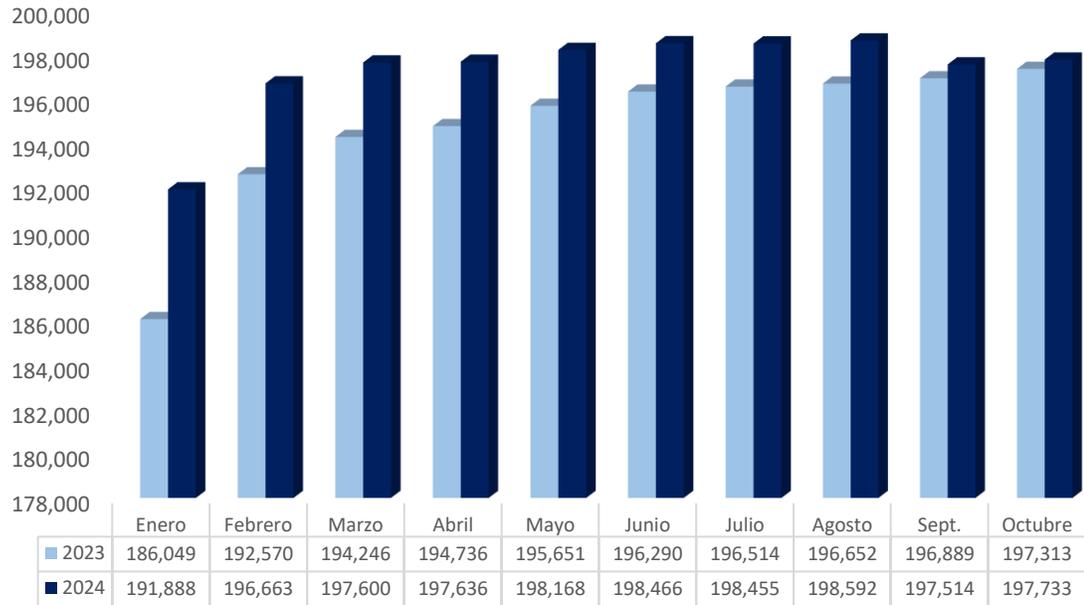
- **Empleos Generados**

Las Zonas Francas al finalizar el mes de octubre de 2024, generaron aproximadamente 197,733 empleos directos; esta cantidad representa uno de los más alto valores alcanzados en la historia del sector Zonas Francas en nuestro país.

A continuación, se podrá ver la representación gráfica en la cual se compara el periodo enero-octubre 2023 vs. 2024.



Gráfico 5. Comparativo Empleos Enero-octubre 2023 vs 2024



Fuente: Departamento Estadísticas de Zonas Francas

- **Exportaciones**

El valor de las exportaciones en el periodo Enero-octubre, 2024, han sido de 7,268.7 millones de US\$, con estas cifras al mes de octubre, el sector proyecta superar lo exportado durante el año 2023, la cual fue de 7,964.9 millones de US\$, tal como se puede ver reflejada en la tabla siguiente:

Tabla 18. Valor Exportado Enero-octubre en Millones US\$

ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	TOTAL
MEDICOS Y FARMACEUTICOS	168.6	237.6	243.7	251.9	254.2	240.5	261.2	261.4	232.4	248.9	2,400.3
TABACO Y SUS DERIVADOS	71.4	98.7	91.3	133.8	117.3	109.9	122.9	101.7	104.1	116.1	1,067.3
ELECTRICOS Y ELECTRONICOS	90.1	101.6	97.5	100.8	105.1	102.1	103.9	111.2	85.2	95.3	992.9
MANUFACTURA TEXTIL	65.4	78.7	79.7	91.9	98.7	84.2	83.1	76.8	81.5	83.8	823.8
JOYERIA	42.5	59.1	64.9	67.6	81.1	64.7	59.1	59.7	70.4	78.3	647.3
PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	24.1	23.8	26.3	36.2	55.2	60.0	58.6	39.0	40.5	33.0	396.7
ARTICULOS DE PLASTICO	22.4	20.7	19.9	20.8	21.1	20.3	21.7	19.1	22.7	28.8	217.5
METALES Y SUS MANUFACTURAS	10.2	8.9	11.3	13.3	13.8	15.0	10.0	13.0	13.6	14.8	123.9



ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	TOTAL
CALZADOS Y SUS COMPONENTES	10.9	11.9	11.1	12.0	14.7	11.2	11.4	11.9	12.2	15.9	123.3
RECICLAJE Y CLASIFICACION	7.7	8.1	7.9	8.6	9.6	9.4	9.4	9.9	8.5	10.4	89.5
PRODUCTOS QUIMICOS	6.7	8.4	7.1	8.5	8.2	8.3	10.2	8.6	9.0	10.1	85.0
CARTON, IMPRESOS Y PAPELERIA	5.5	6.7	6.7	8.5	9.5	8.0	9.8	8.9	9.9	9.6	83.1
COMERCIALIZADORAS	4.8	6.4	5.5	6.5	7.2	6.2	6.6	4.9	6.2	6.8	61.1
BEBIDAS ALCOHOLICAS	3.4	3.8	4.4	5.4	4.2	5.2	4.0	3.5	5.2	3.9	43.0
OTRAS	9.3	10.4	11.0	10.7	12.8	7.5	10.1	12.5	15.6	14.0	113.9
<b>TOTAL</b>	<b>542.9</b>	<b>684.8</b>	<b>688.4</b>	<b>776.4</b>	<b>812.6</b>	<b>752.6</b>	<b>782.0</b>	<b>742.1</b>	<b>717.0</b>	<b>769.8</b>	<b>7,268.7</b>

\*Cifras preliminares

Fuente: Departamento Estadísticas de Zonas Francas

A continuación, se mostrará gráficamente para una mejor identificación de los valores exportados por mes y subsectores productivos.

Gráfico 6. Exportaciones por Subsectores productivos Enero-octubre 2024

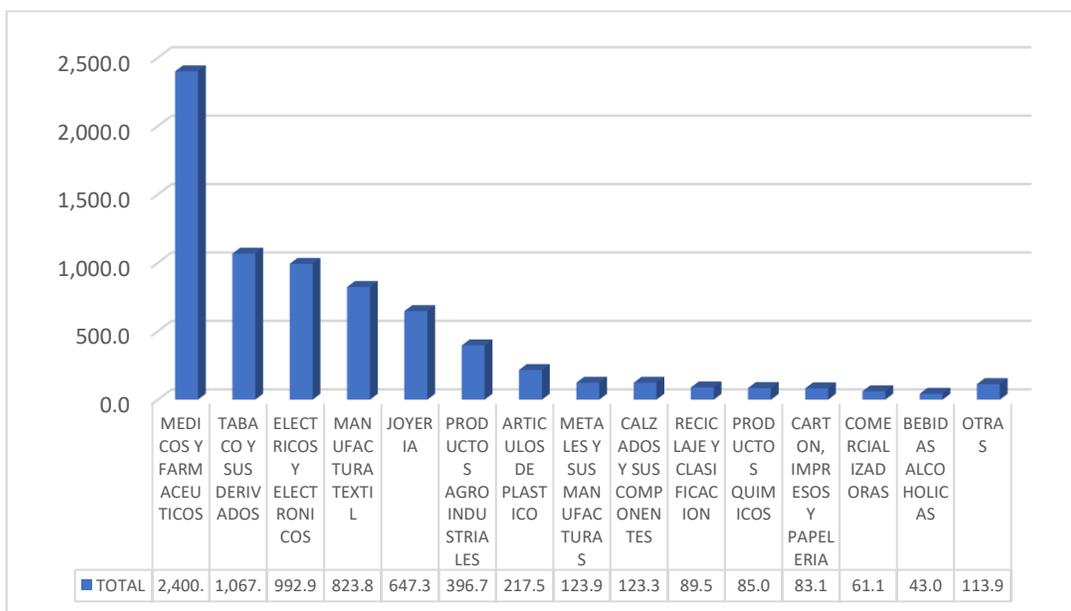


Gráfico 7. Exportaciones por mes



- **Promoción y atracción de inversiones**

Como parte de la ejecución del Plan Nacional de Industrialización, que busca impulsar la promoción y atracción de nuevas inversiones en el país, nuestro director ejecutivo, Daniel Liranzo, ha desarrollado una amplia agenda de encuentros estratégicos con diferentes embajadores dominicanos en el exterior y con el cuerpo diplomático de embajadas acreditadas en el país, así como con representantes de cámaras de comercio. Además, del seguimiento al mercado global de bienes, servicios e inversiones; identificación de oportunidades comerciales; seguimiento a proyectos legislativos que se vinculan al comercio transfronterizo; identificación de necesidades formativas y promoción de capacitación para el sector.



Embajadas:

<b>EMBAJADAS</b>	<b>Fecha</b>
Embajador extraordinario y plenipotenciario de la República de Guatemala en República Dominicana- Javier Zepeda	(mayo).
Embajador extraordinario y plenipotenciario de la República de El Salvador en República Dominicana- Oscar Armando Toledo	(mayo).
Embajador Extraordinario y plenipotenciario de la República de la India en República Dominicana- Ramu Abbagani	(marzo 29)
Delegación de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)- José Frank Cuello y Jacinto Fabiosa	(marzo 21)
Embajadora extraordinaria y plenipotenciaria de Sudáfrica en Cuba y concurrente para la República Dominicana- Fezime Madikizela y el cónsul honorario dominicano en Sudáfrica, Norman De Castro.	(marzo 9)
Encuentro con el Ex presidente de Chile y actual embajador para Asia-Pacífico- Eduardo Frei Ruiz-Tagle	(marzo 4)
Embajadora de la Delegación de la Unión Europea en el país- Katja Afheldt y Luis Araque de Juan, jefe de la Sección Comercial.	(marzo 1)
Embajador de la República Dominicana en el Estado de Qatar, George Bahsa	(febrero 10)
Embajador Extraordinario y plenipotenciario de España en la República Dominicana- Antonio Pérez-Hernández	(febrero 8)
Embajador dominicano acreditado en el Reino de Bélgica- Iván Ogando	(enero 18)



EMBAJADAS	Fecha
Simposio Internacional "Zonas Económicas Especiales: Realidad Y Perspectiva En El Perú	
Encuentro con ejecutivos de DP World Dominicana	junio
Reunión con ejecutivos de la empresa GeBBS Healthcare Company	junio
Reunión con el embajador extraordinario y plenipotenciario del Japón, Mashiro Takagi	junio
Encuentro con ejecutivos de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio	junio
Encuentro con nuevo director ejecutivo de la Asociación de Zonas Francas de las Américas	junio
Reunión visita del embajador de Israel, Sr. Raslan Abu Rukun	mayo
Reunión embajador de la Republica de Ecuador, Santiago Martínez Espíndola	abril
Reunión embajador de la República de la India, Ramu Abbagani	abril
Reunión embajador extraordinario y plenipotenciario del país en la República Popular China, Briunny Garabito Segura	abril
Reunión con Christopher Hay, CEO de la empresa multinacional Hayco	abril
Reunión con la señora Mike Friedrichsen, embajadora de la República Federal de Alemania	abril
Encuentro con la sección Comercial de la Embajada de los Estados Unidos	enero



### Eventos internacionales

<b>Eventos Internacionales</b>	<b>Fecha</b>
Participación Feria de Textil Colombiatex (Colombia,)	enero
Participación en la Conferencia de las Partes (COP10) del Convenio de la Organización Mundial de la Salud (OMS)- (Panamá)	febrero
Participación en la feriede dispositivos médicos MD&M WEST 2024- (Estados Unidos)	Febrero
Participación en el simposio internacional "Zonas Económicas Especiales: Realidad y Perspectiva en el Perú- (en Perú,)	febrero
Participación 7° Congreso Integrado de Logística, Zonas Francas y Puertos 2024 (Colombia,)	abril
Misión comercial a Silicon Valley AZFA 2024, (California,)	Mayo
Participación en la feria de semiconductores, Semicon West 2024, (Estados Unidos)	julio)

<b>OTRAS ACTIVIDADES</b>	<b>Fecha</b>
Visita empresa Kingtom Aluminio	Enero
Encuentro del Gabinete Ministerial del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes	Enero
Visita empresa Atlantic Caribbean Packaging	Enero



OTRAS ACTIVIDADES	Fecha
Reunión del Consejo Directivo	Febrero
Participación feria médica MD&M WEST 2024	Febrero
Participación primer picazo para la construcción de la empresa Planta Renacer	Febrero
Visita empresa Edwards Lifesciences, Estados Unidos	Febrero
Participación en el Diálogo Consultivo para el Crecimiento Económico y las Cadenas de Suministro entre EE. UU. y la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD)	marzo
Conferencia "Mujer y zonas francas: una mirada desde la sostenibilidad-	marzo
Participación en el acto de expansión de Hispaniola Industrial Free Zone Park y del primer palazo para los trabajos de construcción del Centro Logístico Hispaniola	marzo
Reunión Consejo Directivo	marzo
Encuentro con una comisión del Ministerio de Hacienda y la Tesorería Nacional	Abril
Encuentro de la Asociación de Zonas Francas San Pedro de Macorís	Abril
Acto de lanzamiento de la nueva plataforma de información de carga marina, Embarca	Abril
Primer palazo para la construcción de la zona franca, Flor del Este, Villa Hermosa, en La Romana	Abril



OTRAS ACTIVIDADES	Fecha
Participación Conferencia "Invertir en la República Dominicana: una decisión inteligente", organizada por la Cámara de Comercio e Inversión Dominico-mexicana	Mayo
Participación en la inauguración de la nueva planta de la empresa de productos electrónicos, Eaton	Mayo
Visita a las instalaciones de la empresa Ajiza Agroindustrial	Mayo
Participación en la presentación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, durante la celebración del II Encuentro Presidencial	junio
Celebración de la primera Ronda de Negocios (B2B) de Encadenamientos Productivos del año 2024	junio
Reunión Consejo Directivo	junio
Encuentro del Gabinete Ministerial del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM)	Julio



## Contribución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El CNZFE, durante el año 2024, ha contribuido enormemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), llevando a cabo las siguientes acciones:

*Tabla 19. Contribución ODS*

Objetivos	Metas	Contribución
<p><b>ODS NO. 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</b></p>	<p><b>5.5</b> Participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.</p>	<p>Durante el periodo enero-noviembre 2024, la institución crea la política de Igualdad de Género y se conforma el Comité responsable de su cumplimiento.</p> <p>Dentro de las actividades realizadas en el periodo están la realización de las charlas de principios básicos de género y prevención de violencia, Masculinidad Positiva y Derechos Políticos de las Mujeres por el Ministerio de la Mujer, y la realización de brouchures para ir sensibilizando a los servidores respecto al tema.</p> <p>Fue realizada la primera encuesta para medir la percepción de la Equidad de Género, valorando con un 87% la igualdad que existe en la institución.</p>



Objetivos	Metas	Contribución
<p><b>ODS NO. 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</b></p>	<p><b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra</p> <p><b>8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad...</p>	<p>El Sector Zonas Francas, como un gran generador de empleos, durante el periodo enero-octubre 2024, su aporte como empleador fue de 197,780 empleos directos.</p> <p>Durante el periodo enero – noviembre 2024 se aprobaron 74 Empresas de Zonas Francas y 11 parques de zonas francas, las cuales generarán 7,806 nuevos empleos directos.</p>



Objetivos	Metas	Contribución
<p>ODS NO. 9: <b>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</b></p>	<p><b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<p>El número de zonas francas en operación ha sido de la manera siguiente:</p> <p>Al mes de octubre 2024, existe un total de 853 empresas de zonas francas en operación.</p> <p>Al mes de noviembre 2024, de las 74 empresas aprobadas para instalación, 14 están operando, 60 están en proceso de inicio.</p>
<p>ODS NO. 13. <b>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</b></p>	<p><b>13.3</b> Educación y sensibilización</p>	<p>Durante el periodo enero-noviembre 2024, realizamos la actividad Amor con Valor, donde a cada servidor se le obsequio botellas reusables.</p> <p>Socialización el día del Medio Ambiente: Consejos y recomendaciones para el uso adecuado de los recursos. Se impartieron las charlas Ambientalmente conscientes, Oficinas verdes y Consumo responsable con la finalidad de concientizar como impactan sus consumos al medio ambiente,</p>



Objetivos	Metas	Contribución
<b>ODS NO. 13.</b> <b>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</b>	<b>13.3</b> Educación y sensibilización	Además, fue llevada a cabo una jornada de reforestación en el municipio de Maimón, donde fueron plantados más 1,500 árboles de Pinus caribaea.
<b>ODS NO. 17:</b> <b>Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</b>	<b>17.11</b> Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2021	Durante el periodo enero – noviembre 2024, la aprobación de 74 Empresas y 11 parques de Zonas Francas, proyecta una inversión total estimada de US\$196.02 millones y generación de divisas por US\$103,07 millones.

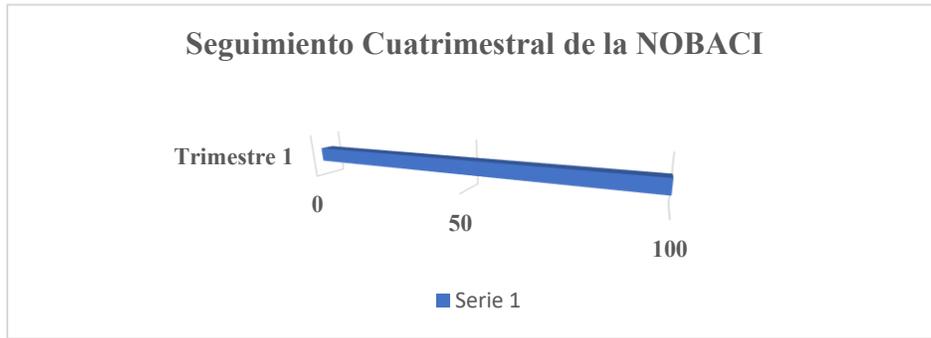


### Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El indicador de cumplimiento con las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), tenemos un 100% de cumplimiento al 30 de noviembre, 2024.

Puntuación	T.1
%	100%

Gráfico 8. Cumplimiento NOBACI



### Índice de Control Interno (ICI)

El Índice de Control Interno (ICI), tenemos un 97.37% de cumplimiento al 30 de noviembre, 2024.

Puntuación	T.3
%	97.37%



## Resultados de los sistemas de calidad

Después de la evaluación exhaustiva, llevado a cabo por el Comité Institucional de la Calidad del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), en la que tiene como finalidad conocer la situación actual en la implementación de la metodología CAF, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Es de suma importancia el involucramiento del personal en todas las actividades tanto de planeación, desarrollo, control y actuación para alcanzar las metas organizacionales establecidas en la planificación estratégica.
- Otra parte importante para asegurar el éxito de la implementación de las Normas ISO 9001:2015, es realizar las auditorías de cumplimiento de los procesos certificados bajo dicha norma que, a su vez, contribuirá al fortalecimiento institucional y la correcta aplicación de la metodología CAF.
- Diseñar y aplicar encuestas que midan el cumplimiento institucional en temas de responsabilidad social.
- Aplicar encuestas para medir como se percibe el compromiso de la organización con relación a los medios de comunicación, grupos de interés externos, proyectos, entre otros.
- Diseñar estrategias de motivación para que el personal se empodere y tome decisiones de acuerdo con sus funciones y tareas ejecutadas.
- Motivar al personal para que se involucre en actividades de responsabilidad social como voluntarios.
- Capacitación al personal en las Normas ISO 37001:2016, ISO 37301:2021 E ISO 9001:2015.
- Reunión para la Revisión al Sistema de Gestión de Calidad



Todo esto, es consecuencia de las oportunidades de mejora identificadas en la guía de autoevaluación CAF, con las siguientes puntuaciones:

<b>Institución: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)</b>		
<b>Criterios</b>	<b>Puntos Totales Actual</b>	<b>Puntos Totales Propuesto</b>
1: Liderazgo (140 puntos)	126	138
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	103	120
3: Personas (100 puntos)	87	75
4: Alianzas (100 puntos)	69	80
5: Procesos (120 puntos)	92	110
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	76	95
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	80	90
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	50	70
9: Resultados Clave de Rendimiento (100	86	95
<b>Puntuación Total (sobre 1000 puntos)</b>	<b>769</b>	<b>873</b>



## Proceso de Apoyo: Gestión de la Información

### 4.6. Desempeño del Área Comunicaciones

Durante el año 2024, la División de Comunicaciones, bajo la supervisión de la Subdirección Ejecutiva, implementó diversas acciones para incrementar la visibilidad y promover el conocimiento sobre el régimen de zonas francas. Estas iniciativas incluyeron la difusión de varias notas de prensa en los medios de comunicación, logrando resultados positivos en su colocación, así como una gestión estratégica en las redes sociales. A continuación, detallamos estas actividades:

#### I. Gestión de Medios de Comunicación

En 2024, reforzamos aún más nuestros vínculos con los medios de comunicación tradicionales, manteniendo una comunicación constante y directa. Utilizamos diversos canales de contacto, como correos electrónicos, llamadas telefónicas y el chat de WhatsApp, lo que facilitó la interacción con periodistas claves para la difusión de las noticias del sector de zonas francas.

Al finalizar noviembre de este año, se enviaron ocho notas de prensa sobre las aprobaciones de nuevas empresas y parques, crecimiento de las exportaciones y los empleos del sector, así como, la realización de la segunda versión del evento DR Forum & B2B.

Estas informaciones fueron publicadas en los medios impresos y digitales, tales como: el portal de [Presidencia.gob.do](http://Presidencia.gob.do), Listín Diario, Diario Libre, El Caribe, El Día, El Nacional, Hoy, El Dinero, El Nuevo Diario, Acento.com, N-Digital, Noticias SIN, entre otros diarios de circulación nacional.



## I.I- Publicaciones de Notas de Prensa durante 2024

- Zonas Francas registran cifras records- 13 de febrero
- CNZFE aprueba permisos de instalación de 10 empresas y dos parques de zonas francas que generarán 4,708 empleos directos- 21 de marzo
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación aprueba permisos para la instalación de 15 nuevas empresas, que prometen la creación de más de 1,500 puestos de trabajo- 06 de junio
- Exportaciones de zonas francas alcanzan por primera vez los US\$814.7 millones en el mes de mayo- 13 de junio
- CNZFE realiza exitosa ronda de negocios con proveedores nacionales e internacionales - 26 de julio
- Aprueban permisos de instalación de 17 nuevas empresas de zonas francas con una inversión superior a los US\$61.41 millones- 10 de agosto
- Aprueban Permisos para Nuevas Empresas y Parques de Zonas Francas que impulsarán la creación de 990 Empleos Directos- 09 de octubre
- El Consejo Directivo CNZFE aprueba 12 nuevas empresas en zonas franca, con una inversión superior a los US\$66.65 millones -27 de noviembre

## I.II-Publicaciones en el Portal

- CNZFE realiza jornada de reforestación en Monseñor Nouel-27 de agosto
- Zonas francas consolidan su importancia como motor de empleo en la gestión del presidente Luis Abinader- 13 de agosto

## II. Gestión Comunicación Digital

Con el objetivo de educar, informar y fomentar lazos de cercanía con nuestros usuarios, se desarrollaron varias campañas de comunicación en los medios sociales de la institución, con el objetivo de promover el rol, aportes económicos e impacto social de las zonas francas en el país. A continuación, detallamos las campañas desarrolladas:



#### Temporales:

- a) Desde Adentro: Con esta campaña se dieron a conocer las funciones de los principales departamentos de la institución, para una mayor cercanía con los usuarios. Fecha de cumplimiento-*febrero-marzo*
- b) Amor por las Zonas Francas: En esta campaña se destacó la pasión y valor de talento humano que trabaja con amor y dedicación. Fecha de cumplimiento-*febrero*.
- c) Mujeres en Zonas Francas: Esta campaña tuvo como finalidad resaltar la participación trascendental de las mujeres y sus aportes al crecimiento del sector. Fecha de cumplimiento-*marzo*.
- d) ¿Sabías qué?: Es una campaña educativa, en la cual se difunden datos de la Ley 8-90, y temas vinculados al sector. Fecha de cumplimiento- *En Curso*.
- e) Talento Humano ZF: Esta campaña busca humanizar el sector y destacar el rol del talento humano, que impulsa el éxito de las zonas francas. Fecha de cumplimiento- *mayo-agosto*
- f) Campaña DR-Forum B2B: El objetivo fue fomentar la participación de los actores del sector e industrias vinculadas en la celebración de nuestro DR Forum & B2B – Fecha de cumplimiento- junio- julio.
- g) Campaña “Historia de las Zonas Francas”: Esta campaña tuvo como finalidad de resaltar el inicio y desarrollo de este régimen, a través de la difusión de tres audiovisuales con voz en off. *Fecha de cumplimiento- agosto*
- h) Campaña “Zonas Francas Competitivas”: Con el objetivo de mostrar la transformación que está experimentando el sector en materia de sostenibilidad, tecnología e innovación, iniciamos la primera parte de la difusión de este contenido. *Fecha de cumplimiento- En curso*

#### Fijas

1. Conoce nuestros Subsectores: Tiene como objetivo dar a conocer los principales subsectores del sector zonas francas, su crecimiento, desarrollo e impacto.



2. Zonas Francas es Inversión: Busca resaltar en el día de su independencia a los países que tienen inversión en las zonas francas.
3. Servicios CNZFE: Tiene como objetivo educar a nuestros usuarios del sector sobre la realización de los servicios de una forma rápida y sencilla. También, se mediante esta campaña, se difunden los canales de contacto para las consultas, requerimientos y solicitudes (Chat en Línea, Correos Electrónicos, Número de Asistencia y la Oficina de Acceso a la Información, OAI).

## II.I-Difusión Boletín Institucional

Hasta noviembre de 2024, la División de Comunicaciones publicó tres boletines informativos trimestrales, los cuales ofrecieron un resumen de las noticias más relevantes del sector, destacando los logros de la institución y su participación en actividades y eventos tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la difusión del boletín en formato de video experimentó una reestructuración en su diseño, adoptando un formato más dinámico y atractivo, lo que ha permitido mantener el interés de nuestro público objetivo.

## II.II- Desempeño de las redes sociales

Redes sociales	Objetivo Enero 2025	Cantidad de seguidores actual
Instagram	9,500	11,447
Facebook	4,000	4,019
X (Twitter)	3,500	3,344

\*Cantidad de seguidores al mes de noviembre 2024



Los medios sociales del CNZFE han experimentado un crecimiento sostenido, tanto en la adquisición de nuevos seguidores como en la interacción con el contenido compartido, lo cual se ha reflejado en los resultados obtenidos a través del monitoreo constante de las métricas. Mediante la gestión de redes sociales se dio seguimiento a cada una de las opiniones de los usuarios, brindando respuesta oportuna a sus observaciones, y asegurando mejoras en los servicios.

Con una periodicidad trimestral, fueron medidos los resultados de las redes sociales, en base a métricas que midieron el crecimiento de seguidores, comentarios, impresiones, entre otros.

En el primer trimestre del año, la cuenta de Instagram superó la cifra de 9,500 seguidores, alcanzando antes de lo previsto, un objetivo proyectado para 2025 en el Plan de Comunicaciones. Al finalizar el mes de noviembre, la cuenta de Instagram cuenta con 11,447 seguidores, para un total de (1,807 nuevos seguidores), además, mantiene un alto nivel de engagement e interacción en las publicaciones.

En esta cuenta, al ser la más dinámica se registraron más de 200 comentarios en las publicaciones realizadas, al corte del mes de noviembre. Por otro lado, en X (anteriormente Twitter), en el mes de enero contaba con 3,349 seguidores, a la fecha se mantiene en 3,444 seguidores, a pesar del contenido segmentado para un tipo de audiencia específica, se registró un nivel de decrecimiento visible en la disminución de seguidores. Cabe destacar que, en esta red se comparte contenido exclusivo sobre las actividades de la Dirección Ejecutiva. En cuanto a Facebook, la cuenta comenzó el año con 3,978 seguidores y a la fecha, ha alcanzado los 4,019, experimentando un crecimiento moderado.



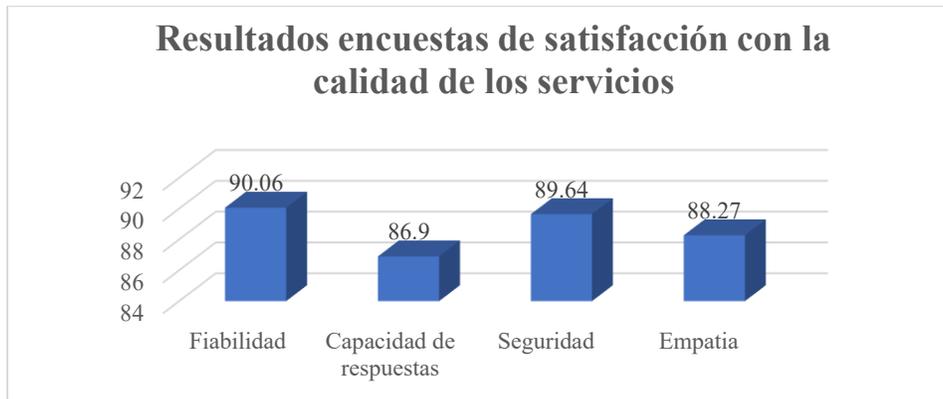
## V. Servicio al ciudadano y transparencia institucional

Memoria institucional 2024

### 5.1. Nivel de Satisfacción con el Servicio

Para la aplicación de la Encuesta Nacional de Satisfacción de Calidad de los Servicios Públicos correspondiente al periodo enero-junio, 2024, utilizamos el modelo SERVQUAL, compuesto por cinco dimensiones. A continuación, detallamos la cantidad de respuestas en porcentaje, del total de 318 respuestas recibidas de nuestros usuarios. Ver gráfico debajo con los resultados:

Gráfico 9. Resultados Encuesta de Calidad



Fuente: Depto. Servicios al Usuario

#### 5.1.1. Cumplimiento Carta Compromiso

Dando cumplimiento al Decreto núm. 211-10 que establece el desarrollo de las cartas compromisos al ciudadano en la República Dominicana, el CNZFE resultado de la evaluación del Ministerio de Administración Pública (MAP) al último periodo de evaluación correspondiente, ha obtenido una puntuación de 98%, el cual es un indicador del SISMAP.



## 5.2. Nivel de Cumplimiento con la Ley de Libre Acceso a la Información

### Oficina de Acceso a la Información OAI Informe de Gestión Al 30 de noviembre de 2024

- La Oficina de Acceso a la Información (OAI) al 30 de noviembre de dos mil veinticuatro (2024), ha recibido ciento sesenta y nueve (169) solicitudes de información pública, de las cuales, ciento sesenta y tres (163) han sido respondidas satisfactoriamente a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), y seis (6) fueron atendidas vía correo electrónico o de manera directa con el usuario.
- La distribución por el tema de las solicitudes fue de la siguiente manera:

<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR TEMAS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Plan Anual de Compras y Contrataciones	0	0	0	0
Ejecución del Plan de Compras y Contrataciones	0	0	0	1
Ley 174-07, Empresas Beneficiadas	0	0	0	0
Ejecución Presupuestaria	0	1	0	0
Gastos por Servicios de las Zonas Francas	0	2	0	0
Informaciones de las Empresas de Zonas Francas	54	55	74	79
Información Sectorial de Zonas Francas	7	36	48	62
Estatus de Empresas de Zonas Francas	2	2	12	13
Ley 8-90, Ventas al Mercado Local	0	2	2	1
Otros	2	7	13	13



<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR TEMAS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>105</b>	<b>149</b>	<b>169</b>

- En cuanto a la distribución por la motivación de las solicitudes, se muestran como sigue:

<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR MOTIVACION</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>Trabajos Académicos</i>	12	20	20	14
<i>Interés Personal/Negocios</i>	51	66	99	126
<i>Cumplimiento de Leyes</i>	0	2	2	2
<i>Proceso Judicial</i>	0	6	10	2
<i>Trámites Administrativos</i>	1	7	9	10
<i>No especificado</i>	0	1	5	6
<i>Otros</i>	1	3	4	9

- Por la condición ocupacional, la distribución de las solicitudes atendidas se presentó de la siguiente forma:

<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR CONDICION OCUPACIONAL</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>Ciudadanos</i>	16	19	48	37
<i>Abogados</i>	5	13	20	10
<i>Periodista</i>	0	1	0	5
<i>Sector Empresarial</i>	24	44	52	105
<i>Empleados Públicos</i>	3	2	5	0
<i>ONGs</i>	2	1	0	1
<i>Estudiantes</i>	15	20	15	10



<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR CONDICION OCUPACIONAL</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>Otros</i>	0	5	9	1

- En la OAI, en el periodo enero-junio del año 2024, no tenemos solicitudes con mediación o en conflictos en la DIGEIG.
- De las ciento sesenta y nueve (169) solicitudes recibidas durante el periodo, ciento cincuenta y cuatro (154) fueron atendidas en 5 días o menos, y quince (15) fueron resueltas de 5 a 10 días.
- Para el periodo enero-noviembre 2024, el promedio de días que tomó la OAI para resolución de solicitudes es de 2.72.

### 5.3. Resultados Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias

- Para este periodo en la OAI hemos recibido dieciséis (16) reclamaciones, una (01) queja y una (01) sugerencia, mediante la Línea 311 de atención ciudadana, las cuales han sido debidamente tratadas.

<b>PORTAL 311 GESTION TRIMESTRAL Estadísticas Gestión de Quejas, Reclamaciones, Denuncias y Sugerencias</b>					
<b>AÑO 2024</b>					
<b>Trimestres</b>	<b>Enero- Marzo</b>	<b>Abril- Junio</b>	<b>Julio- Septiembre</b>	<b>Octubre- Diciembre</b>	<b>Total Gral</b>
<b>SOLICITUDES ATENDIDAS POR TEMAS</b>					
<b>Temas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Cantidad</b>
Quejas	0	0	0	1	1
Reclamaciones	0	0	4	12	16
Denuncias	0	0	0	0	0
Sugerencias	0	0	0	1	1
Desestimadas	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
<b>Corte al: 30 de Noviembre de 2024</b>					



**Relación de Declaraciones Juradas subidas al Subportal de  
Transparencia CNZFE**

Año 2024

No.	Nombre	Cargo	Estatus	Fecha	Observaciones
1	Daniel Liranzo	Director Ejecutivo	Presentó Declaración	11/09/2020	En Subportal
2	Yarisol López	Subdirectora Ejecutiva	Presentó Declaración	20/10/2020	En Subportal
3	Joaquín Elías Jiménez	Encargado Dpto. Administrativo	Presentó Declaración	30/10/2020	En Subportal
4	Adelinda Pérez	Enc. Compras y Contrataciones	Presentó Declaración	14/09/2020	En Subportal

- Para este semestre se publicó la “*Lista funcionarios a presentar Declaración Jurada*” en el portal de transparencia.

**Logros de la OAI:**

- Realizamos los ajustes pendientes de la implementación de las disposiciones de la Resolución DIGEIG No 002-2021 que establece las nuevas políticas de estandarización de las divisiones de transparencia, en cuanto a las Estadísticas de los servicios recibidos por la Institución.
- Realizamos por primera vez, la publicación de los procesos compras de la institución, a través de links directos desde del portal transaccional de la DGCP.
- Durante el mes de marzo la OAI impartió tres Charlas Ley 200-04 sobre Libre Acceso a la Información, logrando impactar 66 colaboradores.
- En Enero, junto a nuestro Director Ejecutivo y varios colaboradores, la CIGCN participó en la entrega de una donación de juguetes a niños de escasos recursos del Albergue Infantil Divino Niño Jesús.



- En febrero la CIGCN participó el acto de entrega de los galardones de la “2da. Campaña en Valores: Dominicana Sin Corrupción”, donde junto a una delegación de la DIGEIG, DIGECOG y Contraloría General de la República, recibimos el Gran Premio a la “Mejor Campaña en Valores de Integridad Institucional” y cuatro estatuillas de las 5 categorías.
- Logramos alcanzar por dos meses (enero-febrero) consecutivos la máxima puntuación en la evaluación del Portal Transparencia.

#### **Logros de la CIGCN:**

- La CIGCN desarrolló las actividades “Amor con Valor” en coordinación con RRHH; Actividad “Mes de la Patria” con la participación de los colaboradores de la sede, la cual concluyó con la Charla “Uso Correcto de los Símbolos Patrios”, dictada por el Director del Instituto Duarte; así como la Conferencia “Inspírate” dictada por la Fundación Cristiana Cosecha y Victoria para 64 colaboradoras en conmemoración Día Internacional de la Mujer.
- Para el mes de abril, la CIGCN coordinó junto al INAP la impartición del “Taller Planeación, Identificación y valuación de Riesgos de Corrupción”, actividad prevista en el plan de trabajo 2023.
- Se realizaron las publicaciones en el Mural de Ética de la Institución, sobre informaciones relativas a: Natalicio de Juan Pablo Duarte, Mes de la Patria, Día del Amor y la Amistad, Conmemoración Día Internacional de la Mujer, Semana de la Ética y finalmente en junio publicamos la Política de la Calidad, Valores y Misión institucional.
- Además, la CIGCN participó activamente con la DIGEIG en la realización de la Semana de la Ética 2023, durante la cual realizamos la presentación de la “Olimpiadas por la Integridad: hacia la creación de la cultura de integridad”, para el desarrollo de actividades de las 104 CIGCN juramentadas e implementadas.



- Dentro de las actividades de la Semana de la Ética 2023 la CIGCN realizó la actividad; “CineEduca: Formación Audiovisual en Valores”, con la participación de 35 colaboradores.
- La CIGCN ha formado parte de la Mesa de Trabajo para la Estandarización de los Códigos de Integridad del Estado; y la de creación de los Estatutos de las CIGCN.
- La CIGCN en coordinación con el Comité de Medio Ambiente y el Comité SISTAP llevó a cabo la Jornada de Reforestación.
- La CIGCN impartió la Charla Gestión de Riesgos Conductuales en coordinación con el Depto. Planificación y Desarrollo

#### **Proyecciones de la OAI:**

- Revisión y actualización continua de las informaciones de transparencia en el Subportal Institucional.
- Concluir con el proceso de revisión del Código de Integridad Institucional, Lanzamiento y socialización.

#### **Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el semestre:**

- Disponibilidad del portal 311, para la Atención Ciudadana de Denuncia, Quejas y Reclamaciones.
- Suministro de las informaciones actualizadas a \*GOB 462, relativas a la institución.
- Mantener actualizado el Portal Único de Transparencia, el cual requiere que todos los portales estandaricen los formatos en los cuales proveen la información, migrando hacia disponibilidad en formatos reutilizables.
- Con relación a Datos Abiertos, para el año 2024, disponemos de 3 datos liberados y actualizados distribuidos en el portal de datos abiertos de la siguiente manera:
  - ✓ Reporte Semestral de Servicios Brindados desde el 2019 al 2024.



- ✓ Presupuestos Aprobados al CNZFE desde el 2019 al 2024.
- ✓ Estadísticas de la Evolución en los Sectores Eléctricos y Electrónicos, Dispositivos Médicos y Farmacéuticos, Calzados, Call Centers, Joyería, Tabaco, Textil, recopiladas por el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación del 2003 al 2023.

### **Informe de Proyectos e Iniciativas para la participación ciudadana:**

- Motivamos a los ciudadanos a que soliciten informaciones relativas a transparencia, que canalicen sus solicitudes haciendo uso de las facilidades de la OAI y la plataforma del SAIP, para el cumplimiento de la Ley 200-04.
- Participamos, en el mes de marzo, en el **Foro Institucional** donde compartimos con la ciudadanía el tema “Cómo solicitar información a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP)”.
- Difusión entre los ciudadanos, de los avances en materia de Libre Acceso a la Información Pública, Ética y Transparencia, que ha tenido la institución y el país.

### **Logros importantes de la OAI:**

- Hasta la fecha del presente informe contamos con las evaluaciones del portal de transparencia de enero-septiembre, con una calificación promedio de 99.83 puntos.



#### 5.4. Resultados Mediciones del Subportal de Transparencia

A continuación, se presenta la evaluación del Subportal de Transparencia Gubernamental durante los meses Enero-October del 2024.

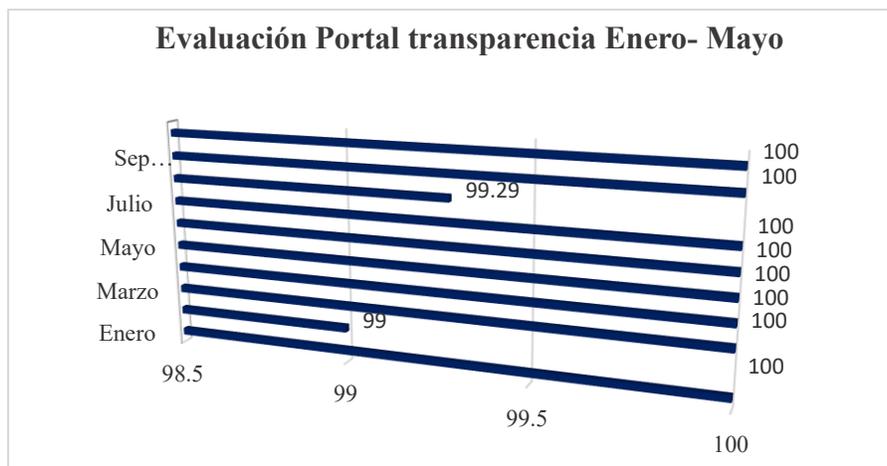
#### Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto

*Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia*

Resolución núm. 002-2021

Fecha Evaluación	Periodo	Calificación
23-Feb-23	Enero	100
24-Mar-23	Febrero	99.04
27-Apr-23	Marzo	100
25-May-23	Abril	100
19-jun-24	Mayo	100
22-jul-24	Junio	100
21-Aug-24	Julio	100
07-Oct-24	Agosto	99.29
22-oct-24	Septiembre	100
22-nov-24	Octubre	100
<b>Promedio Anual</b>		<b>99.83</b>



Fuente: Oficina de Libre Acceso a la Información Pública (OAI)



## VI. Proyecciones al próximo año

---

### Memoria institucional 2024

- Certificación del Sistema de Gestión Integrado Normas ISO 9001:2015 de Sistemas de Calidad; 37001:2016 de Antisoborno y 37301:2021 de Cumplimiento Normativo.
- Aprobación e implementación del Plan Estratégico Institucional (PEI) correspondiente al periodo 2025-2028 de acuerdo con los lineamientos del Sistema de Planificación Institucional, dando cumplimiento al cronograma de la planificación del Estado Dominicano.
- Gestión documental: Inclusión en el programa del PNUD para la adquisición del Sistema de Transparencia Documental TRANSDOC.
- Implementación Sistema Administrativo Financiero para la simplificación de los procesos internos.



## VII. ANEXOS

Memoria institucional 2024

### MATRIZ LOGROS RELEVANTES (Datos Cuantitativos) Enero – Diciembre (proyectado) 2024

Producto / Servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total, Primer Semestre año 2024
<b>Producto 1. Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo</b>	<b>550</b>	<b>567</b>	<b>543</b>	<b>533</b>	<b>537</b>	<b>535</b>	<b>3265</b>
Beneficiarios	296	338	289	272	298	305	1798
Inversión producto 1	\$1,774,377.95	\$1,778,395.82	\$ 1,764,137.01	\$ 1,776,148.37	\$ 1,805,053.39	\$1,998,116.97	\$ 10,896,229.50
<b>Producto 2. Certificaciones</b>	<b>133</b>	<b>115</b>	<b>128</b>	<b>152</b>	<b>165</b>	<b>162</b>	<b>855</b>
Beneficiarios	100	99	104	128	147	140	718
Inversión producto 2	\$ 429,035.49	\$ 430,006.99	\$ 426,559.28	\$ 429,463.57	\$ 436,452.65	\$ 483,134.44	\$ 2,634,652.41
<b>Producto 3. Cartas de No Objeción</b>	<b>22</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>58</b>	<b>244</b>
Beneficiarios	16	21	20	22	28	32	139
Inversión producto 3	\$ 51,411.46	\$ 51,527.88	\$ 51,114.74	\$ 51,462.76	\$ 52,300.26	\$ 57,894.16	\$ 315,711.26



Producto / Servicio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre (Proyectado)	Total, Segundo Semestre año 2024
<b>Producto 1. Exoneración de Materia Prima, Maquinaria y Equipo</b>	<b>571</b>	<b>536</b>	<b>525</b>	<b>447</b>	<b>520</b>	<b>519</b>	<b>3118</b>
Beneficiarios	394	354	336	295	344	340	2063
Inversión producto 1	\$1,790,941.50	\$1,681,164.00	\$1,646,662.50	\$1,402,015.50	\$1,630,980.00	\$1,627,843.50	\$8,151,763.50
<b>Producto 2. Certificaciones</b>	<b>173</b>	<b>160</b>	<b>146</b>	<b>156</b>	<b>150</b>	<b>157</b>	<b>942</b>
Beneficiarios	144	129	129	113	120	127	762
Inversión producto 2	\$646,879.87	\$598,270.40	\$545,921.74	\$583,313.64	\$560,878.50	\$587,052.83	\$2,935,264.15
<b>Producto 3. Cartas de No Objeción</b>	<b>18</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>54</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>246</b>
Beneficiarios	16	22	28	24	23	22	135
Inversión producto 3	\$21,079.62	\$48,014.69	\$55,041.23	\$63,238.86	\$52,699.05	\$48,014.69	\$240,073.45



### Matriz de Índice Gestión Presupuestaria Anual (IGP)

Cód-Act	Producto	Asignación presupuestaria 2024 (RD\$)	% Desempeño Financiero
6197	Empresas reciben permisos para operar como zonas francas en República Dominicana	277,478,631.00	74.87%

### Matriz de principales indicadores de gestión por procesos

Área	Proceso	Nombre del indicador	Fr	L.B.	Meta	Última medición	R
Depto. Planificación y desarrollo/ DAF/ div. De presupuesto	1.1. Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	Porcentaje de acciones ejecutadas	Tri m.	2019	95%	Sept. 2024	99%
RRHH/ DAF	4.1. Profesionalización del talento humano	Porcentaje del personal capacitado	An ual.	2019	100%	Sept. 2024	88%
Depto. Promoción/ div. Análisis económico y comp.	2.3. Participación en misiones, eventos y ferias multisectoriales para promoción de inversión en zonas francas	Porcentaje de inversionistas captados en misiones, eventos y ferias multisectoriales	Tri m.	2019	100%	Nov. 2024	90%



Área	Proceso	Nombre del indicador	Fr	L.B.	Meta	Última medición	R
Depto. Servicios al usuario/Depto. o. TIC/Depto. Zonas Francas y Parques/MAE	3.1. Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	Porcentaje de servicios automatizados	Se m.	2019	5%	Nov. 2024	18%
Depto. Promoción/div. Análisis económico y comp.	3.3. Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	Porcentaje de cumplimiento acuerdos instituidos	Anual	2019	100%	Nov. 2024	100%



## Resumen del Plan de Compras

<b>DATOS DE CABECERA PACC</b>		
<b>MONTO ESTIMADO TOTAL</b>	RD\$	56,819,132.45
<b>CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS</b>		82
<b>CAPÍTULO</b>		5150
<b>SUB-CAPÍTULO</b>		01
<b>UNIDAD EJECUTORA</b>		0001
<b>UNIDAD DE COMPRA</b>	CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCAS DE EXPORTACION	
<b>AÑO FISCAL</b>		2024
<b>FECHA APROBACIÓN</b>		
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN</b>		
<b>BIENES</b>	RD\$	30,994,612.05
<b>OBRAS</b>	RD\$	-
<b>SERVICIOS</b>	RD\$	25,824,520.40
<b>SERVICIOS: CONSULTORÍA</b>	RD\$	-
<b>SERVICIOS: CONSULTORÍA BASADA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS</b>	RD\$	-
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME</b>		
<b>MIPYME</b>	RD\$	26,252,738.45
<b>MIPYME MUJER</b>	RD\$	209,500.00
<b>NO MIPYME</b>	RD\$	30,356,894.00
<b>MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO</b>		
<b>COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL</b>	RD\$	7,959,485.25
<b>COMPRA MENOR</b>	RD\$	22,817,647.20
<b>COMPARACIÓN DE PRECIOS</b>	RD\$	14,702,000.00
<b>LICITACIÓN PÚBLICA</b>	RD\$	11,340,000.00
<b>LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL</b>		RD\$-
<b>EXCEPCIÓN - BIENES O SERVICIOS CON EXCLUSIVIDAD</b>		RD\$-



# Certificación en las normas sobre Tecnología de la información y comunicación - NORTIC



## Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Es el organismo gubernamental creado mediante la Ley 8-90 e integrado por representantes de los sectores públicos y privados cuya función principal es delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas. Además de reglamentar y aplicar la Ley 8-90 sobre dicho sector en la República Dominicana.



**Nombre:** A2-2021

**Descripción:** Norma para el Desarrollo y Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano.

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-04-A221070

**Fecha de expiración:** 23/03/2025 11:00 PM



**Nombre:** E1-2022

**Descripción:** Norma para la Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-04-E122034

**Fecha de expiración:** 23/03/2025 11:00 PM



**Nombre:** A3-2014

**Descripción:** Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano.

**Estatus:** Activo

**NIU:** 16033-04-A314521

**Fecha de expiración:** 17/10/2025 11:00 PM



**Nombre:** A4-2014

**Descripción:** Norma para la Interoperabilidad entre los Organismos del Gobierno Dominicano.

**Estatus:** Inactivo

**NIU:** 16033-02-A414116

**Fecha de expiración:** 04/03/2024 11:00 PM



- Resumen Seguimiento del Plan Operativo Anual 2024

UNIDAD ORGANIZACIONAL	PRODUCTOS ESTRATEGICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
PLANIFICACION Y DESARROLLO	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Sistema de Gestión de Calidad Integrado	100%
	Fomentar la equidad de género en los planes, programas y proyectos	100%
	Gestión integral de riesgos de desastres y cambio climático fortalecida	70%
	Implementada la Gestión de Riesgos	100%
RECURSOS HUMANOS	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	95%
	Fortalecimiento de la estructura organizativa	85%
	Fortalecimiento del reclutamiento y selección por carrera administrativa	100%
	Profesionalización del talento humano	90%
JURIDICO	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%
	Autorización de ampliación en parques de zonas francas	100%
COMUNICACIONES	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	95%
TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y COMUNICACION	Implementada la Gestión de Riesgos	85%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Implementada la Gestión de Riesgos	100%

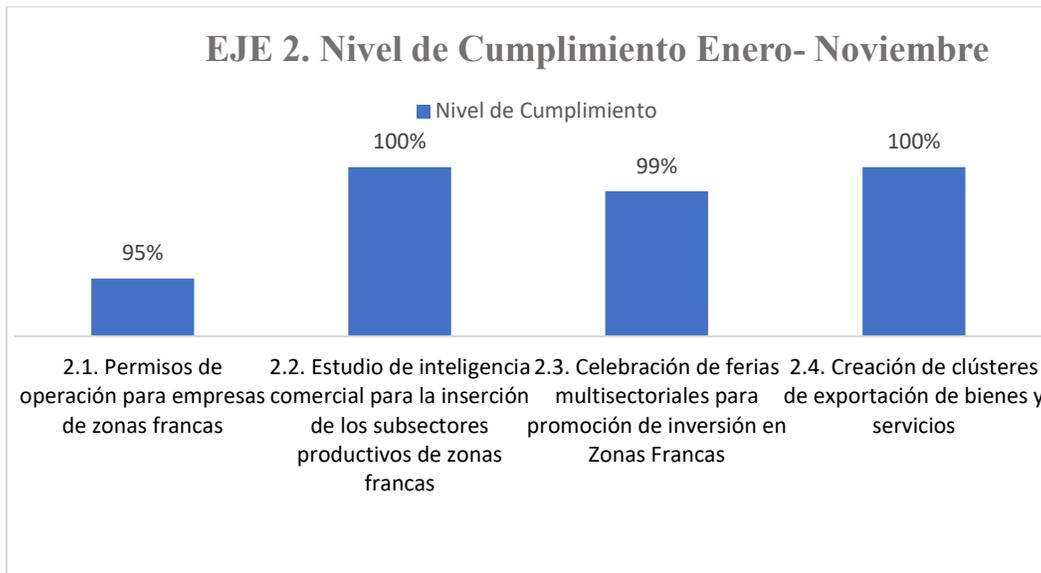
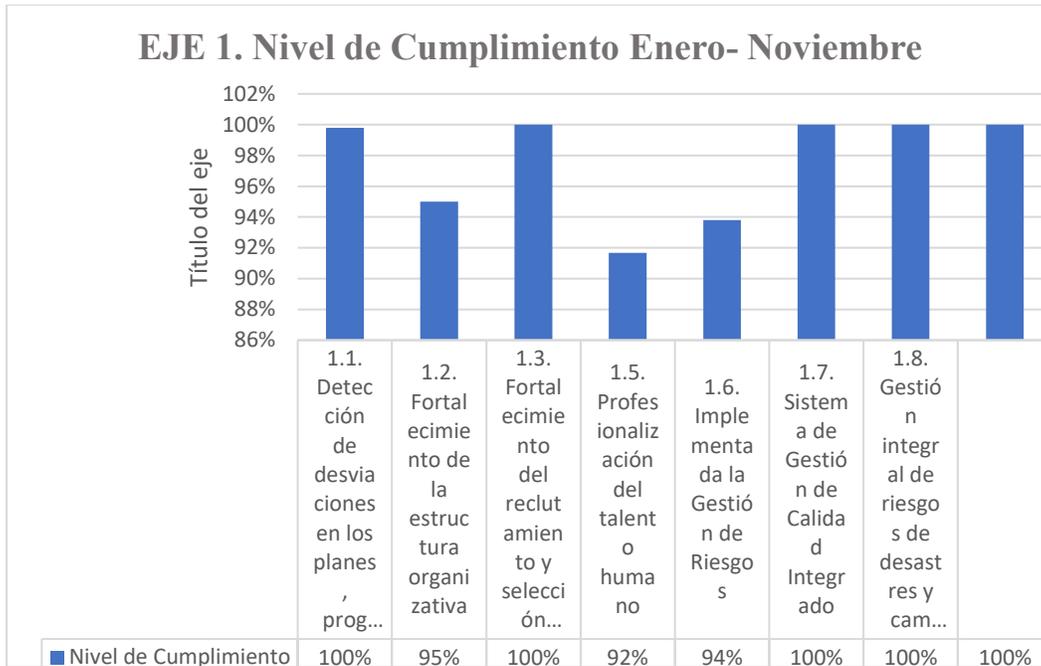


<b>UNIDAD ORGANIZACIONAL</b>	<b>PRODUCTOS ESTRATEGICOS</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO</b>
<b>CONTABILIDAD</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	99%
<b>PRESUPUESTO</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
<b>ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS</b>	Creación de clústeres de exportación de bienes y servicios	100%
	Creación de encadenamientos productivos	100%
<b>PROMOCION</b>	Celebración de ferias multisectoriales para promoción de inversión en Zonas Francas	99%
	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	100%
<b>SERVICIOS AL USUARIO</b>	Detección de desviaciones en los planes, programas y proyectos institucionales	100%
	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
<b>ESTADISTICAS</b>	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
	Nuevas instalaciones de zonas francas	100%
<b>ELABORACION INFORMES TECNICOS</b>	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%
<b>ANALISIS ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD</b>	Profesionalización del talento humano	100%
	Estudio de inteligencia comercial para la inserción de los subsectores productivos de zonas francas	100%



<b>UNIDAD ORGANIZACIONAL</b>	<b>PRODUCTOS ESTRATEGICOS</b>	<b>NIVEL DE CUMPLIMIENTO</b>
<b>ZONAS FRANCAS Y PARQUES</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
	Autorización de ampliación en parques de zonas francas	100%
<b>SERVICIOS A ZONAS FRANCAS ESPECIALES</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	95%
	Automatización de los servicios de permisos de operación a parques y zonas francas	100%
<b>REGULACION TEXTILES, CALZADOS Y PIELES</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	100%
<b>SERVICIOS GENERALES</b>	Implementada la Gestión de Riesgos	100%
<b>COMPRAS Y CONTRATACIONES</b>	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	97%
<b>TESORERIA</b>	Implementada la Gestión de Riesgos	100%
<b>OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACION</b>	Nuevas alianzas estratégicas para promoción de inversión y exportaciones	100%
<b>OFICINA REGIONAL SANTIAGO</b>	Permisos de operación para empresas de zonas francas	82%
<b>COMITE SISTAP</b>	Profesionalización del talento humano	85%
<b>CIGCN</b>	Implementada la Gestión de Riesgos	84%





### EJE 3. Nivel de Cumplimiento Enero- Noviembre

