



REPÚBLICA DOMINICANA

"Año de la Superación del Analfabetismo"

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación

MEMORIA
2014

Santo Domingo, D. N.

I RESUMEN EJECUTIVO

En lo relativo al conocimiento de nuevos permisos de instalación para Parques y Empresas de Zonas Francas, durante el periodo de referencia, se aprobaron Sesenta y Cinco (65) nuevos permisos para empresas de Zonas Francas, que operarán dentro de los diferentes Parques Industriales, para las que se ha estimado una inversión de RD\$ 2, 044,141,329.27 y se generarían divisas por US\$57,162 millones y crearían un total de 8,805 nuevos empleos directos.

De igual forma, durante el referido período fueron otorgados los permisos correspondientes para la instalación y operación de Trece (13) nuevos parques de Zona Franca, con una inversión de RD\$ 4,543,698,287.12, la creación de 16,823 empleos directos y una generación de divisas que totaliza la suma de US\$26,778,203.99 Millones; por otra parte, dentro de la Ley 56-07 sobre Sectores Prioritarios, fueron clasificadas Nueve (9); siendo de estas Ocho (08) empresas perteneciente al renglón Textil, y Una (01) del renglón de Calzados; estimando generar Ciento Ochenta y Nueve (189) empleos directos.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, La Asociación de Zonas Francas de Panamá y La Asociación Dominicana de Zonas Francas firmaron un acuerdo de Alianza Estratégica que tiene como finalidad la promoción de inversiones en Zonas Francas, impulsar la producción de bienes y servicios exportables, así como optimizar la competitividad. *Enero*

Se logró concretizar la creación de la Comisión Nacional del Sector de Calzados y Afines, a través del Decreto No.58-14, que tiene como objetivo principal el canalizar, diseñar e implementar las estrategias y políticas necesarias para el continuo desarrollo de este sector. *Febrero*

Como resultado de una misión mixta hacia Corea del Sur y Taiwán, organizada por la institución e integrada por empresarios y operadores de parques industriales de zonas francas de la República Dominicana y presidida por el Ministro de Industria y Comercio, se logró realizar contacto directo con más de 200 empresarios de los sectores de manufactura y servicios, se recibió la visita de una Misión de Técnicos Taiwaneses del Instituto de Investigación de Tecnologías del Calzado, a fin de poner en marcha el Instituto del Calzado y la visita de delegación empresarios taiwaneses interesados en invertir en el país en los renglones de calzado, desarrollo de juegos, reciclado de neumáticos entre otros.

Con la finalidad de promocionar el potencial dominicano para el desarrollo de inversión en el sector de calzados esta institución, organizó una misión hacia China, encabezada por el Ministro de la Presidencia, la Asociación Dominicana de Zonas Francas, y miembros del sector privado; con el objetivo de participar en la Cumbre de Suplidores de la Multinacional Wolverine, como fruto de la participación en este evento, se hizo contacto directo con más de 40 empresarios, se visitaron 4 empresas con potencial de establecer operaciones en el país.

Dentro del marco de cumplimiento de las Metas Presidenciales, la generación de empleos a fin de crear una *“Economía próspera, competitiva y sostenible, creadora de empleos dignos y propiciadora de la equidad social”*; el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, desarrolló durante este periodo dos grandes ferias de empleo de las empresas Multinacionales *Laurus International* y *Timberland*, en las que fueron entrevistadas aproximadamente un total de 9 mil personas. Es importante destacar que estas empresas se encuentran en proceso de ampliación de operaciones con proyección de generar unos 3,500 empleos.

Con el objetivo de promover iniciativas a favor de la no violencia contra la mujer en todos los ámbitos; la institución suscribió un acuerdo junto al Ministerio de la Mujer, Ministerio de Trabajo, Consejo Nacional de Competitividad, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Ministerio Público y la Asociación Dominicana de Zonas Francas que tiene como iniciativa implantar el sello “*Igualando RD*”.

Como resultado de los programas de promoción de la institución y el clima de estabilidad propicia para la inversión, durante este periodo varias empresas han abierto o ampliado operaciones en el país, entre estas se encuentran: *Tiffany & Co*, *Gildan*, *Eaton Corporation*, *AccuMED innovative Technology*, con una inversión total aproximada de US\$30 Millones y proyectando generar de 1400 a 2000 empleos.

Como una forma de promocionar las ventajas y posicionamiento del país en el reglón de manufacturas de dispositivos médicos, una delegación encabezada por la Directora Ejecutiva de esta institución participó en el evento MEDICA 2014; dicho evento es uno de los más importantes a nivel mundial relacionado al campo médico, en su pasada edición, contó con la presencia de más de 137 mil visitantes exhibiéndose y promocionándose productos que van desde dispositivos médicos, equipos de laboratorio, software aplicado al área y editoriales de la rama. Dusseldorf, Alemania. Noviembre 2014.

Con la finalidad de promocionar el país como un destino seguro para la inversión, una delegación conformada por el Viceministro de Industria y Comercio para Zonas Francas, el Subdirector Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, participó en la “XVIII Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas”, celebrada en la ciudad de Panamá, Panamá. Noviembre, 2014.

II INDICE DE CONTENIDO

I RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II INDICE DE CONTENIDO.....	4
III. INFORMACIÓN BASE INSTITUCIONAL.....	5
IV. PLAN NACIONAL PLURIANIAL DEL SECTOR PÚBLICO (PNPSP), PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	12
VI. EJECUCIONES NO CONTEMPLADAS EN EL PLAN OPERATIVO.....	14
V. METAS PRESIDENCIALES.....	35
VII. DESEMPEÑO FÍSICO Y FINANCIERO DEL PRESUPUESTO.....	36
VIII. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES.....	41
IX. TRANSPARENCIA, OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	42
X. LOGROS GESTIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (SISMAP).....	44
XI. ANEXOS.....	46

III. INFORMACIÓN BASE INSTITUCIONAL

Misión:

Somos una institución comprometida con la excelencia, que trabaja para contribuir al crecimiento económico y social del país, a través de la promoción y fortalecimiento del sector zonas francas, ofreciendo servicios con innovación, eficiencia, responsabilidad y transparencia.

Visión:

Ser una institución reconocida como líder y ejemplo de eficiencia y dedicación, que satisface las necesidades de todos los usuarios del régimen de zonas francas con soluciones integrales e innovadoras, orientadas a fortalecer su competitividad empresarial.

Quiénes Somos:

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación es la institución oficial encargada de delinear la política integral de desarrollo y promoción del sector de Zonas Francas de la República Dominicana. Además, es la institución facultada para regular y reglamentar el régimen de zonas francas industriales y de servicios (Ley 8-90).

Base Legal:

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación fue creado mediante el Decreto No.507 en el mes de noviembre del año 1978, con el objetivo de promover las Zonas Francas Industriales y elevar al Poder Ejecutivo recomendaciones acerca de la política a seguir en este sector de la economía. Más tarde, este Decreto tiene modificaciones hasta arribarse en abril de 1983, al Decreto No.895, el cual define las funciones del Consejo, y amplía las áreas de influencia del mismo, otorgándole entre otras cosas la facultad para aprobar las exoneraciones del pago de derechos de importación correspondientes a materiales, equipos y maquinarias requeridas para la instalación y operación de las operadoras y las empresas usuarias de las zonas francas.

Mediante el Decreto No. 402-87, del 2 de agosto de 1987, el Consejo Nacional de Zonas Francas, fue facultado para distribuir las cuotas textiles del país.

El 30 de junio del 1988, el Poder Ejecutivo emite el Decreto No. 310-88, que otorga al Sector Privado, dentro del Consejo, participación completa en sus deliberaciones, al conferirle voz y voto a varios representantes de las operadoras y de las asociaciones de usuarios de las zonas francas industriales del país.

En fecha 15 de enero del 1990 es promulgada la Ley 8-90, mediante la cual se crea la Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y se amplían las funciones y obligaciones del mismo.

Principales Atribuciones y/o Funciones:

En el Artículo 19 de la Ley 8-90, se establece que la reglamentación y aplicación de dicha ley estará bajo la responsabilidad del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, el cual tendrá las siguientes funciones:

- 1) Conocer, evaluar y recomendar al Poder Ejecutivo la instalación de Zonas Francas de Exportación, tal y como se establece en el Capítulo Tercero de la Ley 8-90.
- 2) Conocer, evaluar, aprobar o rechazar, las solicitudes de permisos de instalación de empresas en Zonas Francas, y las renovaciones correspondientes cuando hayan cesado los períodos de autorización u operación de las ya instaladas.
- 3) Delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de Zonas Francas.
- 4) Reglamentar y definir las relaciones entre las operadoras y las empresas de Zonas Francas, así como de éstas y el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación u otra entidad cuyas actividades se relacionen estrechamente con el funcionamiento de las Zonas Francas de Exportación.
- 5) Velar por el estricto cumplimiento de esta Ley y de las disposiciones legales que sean dictadas sobre la materia, y tomar las medidas de lugar en caso de violación a las mismas.

6) También, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación es el encargado de la aplicación de la Ley Núm. 56-07, del 4 de mayo del 2007, que declara como prioritarios los sectores productivos de confecciones textiles y calzados.

El Consejo, basándose en los acápites citados anteriormente ha tomado el liderazgo de una serie de funciones aduanales, en su rol de Coordinador del Acuerdo de Servicios Aduanales.

Asimismo, viene desarrollando una labor de moderador en las relaciones obrero-patronales de las empresas de zonas francas, a través de la Comisión Tripartita conformada por el Ministerio de Trabajo, CNZFE y el sector privado.

Principales Miembros del Consejo Directivo de Zonas Francas de Exportación

Estructura Orgánica:

El Consejo Nacional de Zonas Francas consta de un órgano de dirección y administración compuesto por un Consejo Directivo y una Dirección Ejecutiva.

El Consejo Directivo está compuesto por:

- 1) El Ministro de Industria y Comercio, quien lo preside.
- 2) El Director General del Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA).
- 3) El Director Ejecutivo de Centro de Exportación e Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD).
- 4) El Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas, quien funge como Secretario, tiene voz pero sin voto.
- 5) El Presidente de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO).
- 6) Dos (2) Representantes de las Asociaciones de empresas de Zonas Francas.
- 7) Dos (2) Representantes de las Operadoras de Zonas Francas.

Son Invitados para Casos Especiales, los Siguietes Funcionarios:

1. El Ministro de Estado de Trabajo.
2. El Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
3. El Director General de Aduanas.
4. El Director Ejecutivo de Instituto Nacional de Formación
Técnico Profesional.
5. El Director General de Impuestos Internos.
6. El Director General del Instituto Dominicano de Seguros
Sociales.

Principales Funcionarios de la Institución y sus Cargos

FUNCIONARIO	CARGO
Licda. Luisa Fernández Durán	Directora Ejecutiva
Lic. Daniel Liranzo	Subdirector Ejecutivo
Ing. Benedicto Hernández	Coord. Acuerdo de Servicios Aduanales
Lic. Luís Ramírez	Consultor Jurídico
Arq. Ana Jiménez	Encargada Departamento Administrativo y Financiero
Ing. Mario Rodríguez	Encargado Depto. Zonas Francas y Parques
Lic. Rubén Ulerio	Encargado Depto. Zonas Francas Especiales
Ing. Estenio Castillo	Encargado Depto. Tecnología de la Información y Comunicación
Ing. Nelson Estévez	Encargado Depto. Servicios al Usuario
Licda. Silvia Cochón	Encargada Depto. de Promoción
Lic. Pablo Guerrero	Encargado Depto. Estadísticas
Licda. Edita Peña	Encargada División de Contabilidad
Licda. María Estela Carvajal	Encargada División de Revisión y Análisis
Ing. Ebell De Castro	Encargado División Análisis Económico y Competitividad
Licda. Aryam De Soto	Encargada División de Planificación y Desarrollo
Licda. Lissette Evangelista	Encargada División de Recursos Humanos
Lic. Pedro Sosa	Encargado División Regional Norte
Lic. Francisco Domínguez	Encargado División Encadenamiento Productivo

IV. PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO (PNPSP), PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

CUADROS IMPACTO A EJES Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL DESARROLLO Y PLANES INSTITUCIONALES

4.1 Objetivo Específico de la Estrategia Nacional para el Desarrollo

Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales

INSTITUCIÓN	PRODUCTOS	RESULTADOS
CNZFE	Asistencia técnica a los inversionistas	Sector exportador desarrollado
CNZFE	Talleres	Sub-sectores del sector de Zonas Francas diversificados
CNZFE	Misiones comerciales	Aumento de las inversiones en el sector de Zonas Francas

Comportamiento de la Producción Año 2014

Producción Pública	Unidad de Medida	Línea Base 2012	Producción Planeada 2014	Producción Generada Año 2014	% de Avance respecto a lo planeado
Asistencia Técnica a inversionistas	Inversionistas asistidos	6,000	6,321	7,336	116%
Talleres	Talleres desarrollados	3	3	3	100%
Misiones comerciales	Misiones efectuadas	16	16	7	44%

Medidas de Políticas Sectoriales Año 2014

Institución	Medida de política	Instrumento	Objetivo específico END a cuyo logro contribuye la medida de política
CNZFE	N/A		

Acciones y/o Medidas, Políticas Implementadas por la Institución para Cumplir con las Políticas Transversales Año 2014

Institución	Medida de política/acción	Instrumento	Política transversal de la END a la que se vincula la medida de política
CNZFE	Decreto 58-14 d/f 21/2/14	Comisión Nacional de Calzados y Afines	Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales

Resultados Año 2014 Plan Nacional Plurianual del Sector Público

Resultados PNPSP	Indicadores PNPSP	Línea Base 2012	2014	Meta 2016
Nuevas inversiones en las Zonas Francas de la República Dominicana con el fin de aprovechar las oportunidades de negocios derivadas de la puesta en marcha de tratados comerciales, y de las ventajas comparativas dinámicas del país.	Incremento del número de empresas de Zonas Francas con respecto al año base.	555	624	711
Propiciar la diversificación de los diferentes subsectores productivos del sector de Zonas Francas.	Índice <i>de Herfindahl - Hirschman</i> (IHH) ¹ para las exportaciones de Zonas Francas.	1,774	1, 767.48	1,563

¹ El Índice de Herfindahl o Índice de Herfindahl - Hirschman (IHH) es una medida de uso general en economía, economía política, entre otros, de la concentración económica en un mercado. O inversamente, la medida de falta de competencia en un sistema económico. A más alto el índice, más concentrado, menos competitivo el mercado.

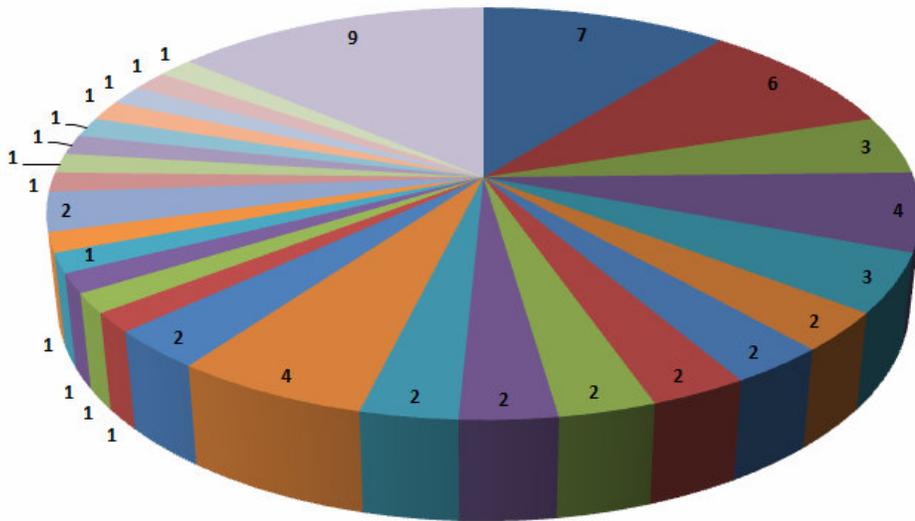
V. EJECUCIONES NO CONTEMPLADAS EN EL PLAN OPERATIVO

En lo relativo al conocimiento de nuevos permisos de instalación para Parques y Empresas de Zonas Francas, durante el periodo de referencia, se aprobaron Cincuenta y Seis (56) nuevos permisos para empresas de Zonas Francas, que operarán dentro de los diferentes Parques Industriales, para las que se ha estimado una inversión de RD\$ 1, 805,544,509.96 y se generarían divisas por US\$50 millones y crearían un total de 7,980 nuevos empleos directos.

EMPRESAS POR UBICACIÓN

PARQUE DE ZONA FRANCA	CANTIDAD DE EMPRESAS
Zonas Francas de Servicios	09
Z. F. I. de Puerto Plata	07
Z. F. I. San Isidro	06
Z.F.I. Gurabo	04
Z.F.I. Caribbean Industrial Park	04
Z. F. I. de Hainamosa	03
Z.F.I. Los Rieles	03
Nueva Z. F. I. de San Pedro de Macorís	02
Z. F. I. el Limonal	02
Z. F. I. San Cristóbal	02
Z.F.I. de los Alcarrizos	02
Z.F.I. de Santiago	02
Z.F.I. de Las Américas	02
Z.F.I. Emimar	02
Z. F. I. de La Romana I	02
Z.F.I. de Esperanza	01
Z.F.I. Luna	01
Z.F.I. La Armería	01
Global Zona Franca Industrial	01
Z. F. I. Bahía de Maimón	01
Z.F.I. de la Romana II	01
Z. F. I. de Navarrete	01
Z. F. I. de San Pedro de Macoris	01
Z. F. I. Santiago-Navarrete (PISANO)	01
Z.F.I. de Baní	01
Z.F.I. de la Vega	01
Zona Franca Jobo Industrial	01
Z.F.I. del Norte	01
TOTAL GENERAL	65

EMPRESAS POR UBICACIÓN AÑO 2014

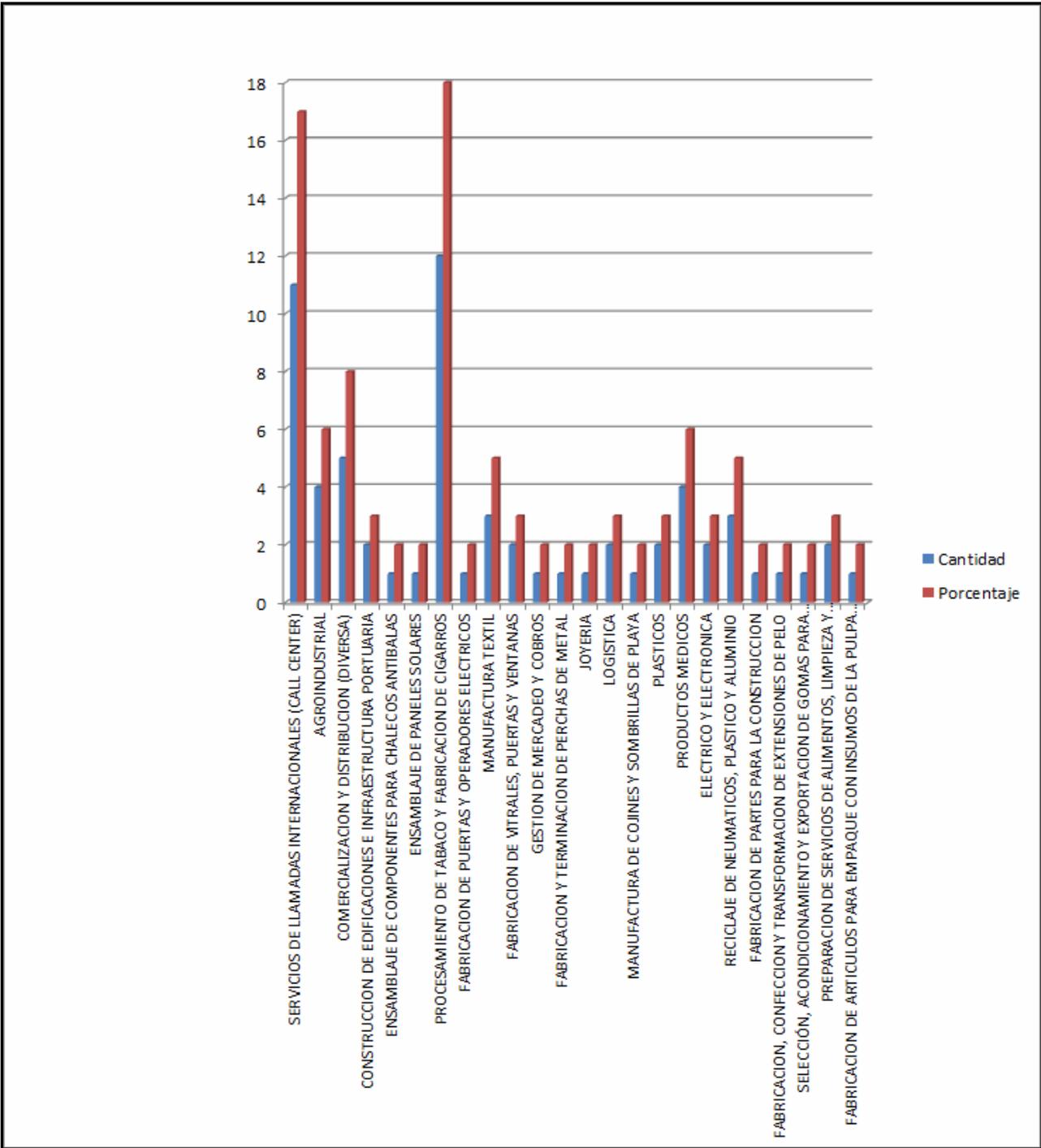


- | | |
|--|--|
| ■ Z. F. I. de Puerto Plata | ■ Z. F. I. San Isidro |
| ■ Z. F. I. de Hainamosa | ■ Z.F.I. Gurabo |
| ■ Z.F.I. Los Rieles | ■ Nueva Z. F. I. de San Pedro de Macorís |
| ■ Z. F. I. el Limonal | ■ Z. F. I. San Cristóbal |
| ■ Z.F.I. de los Alcarrizos | ■ Z.F.I. de Santiago |
| ■ Zona Franca Industrial de Las Américas | ■ Zona Franca Caribbean Industrial Park |
| ■ Zona Franca Industrial Emimar | ■ Z.F.I. de Esperanza |
| ■ Z.F.I. Luna | ■ Z.F.I. La Armería |
| ■ Global Zona Franca Industrial | ■ Z. F. I. Bahía de Maimón |
| ■ Z. F. I. de La Romana I | ■ Z.F.I. de la Romana II |
| ■ Z. F. I. de Navarrete | ■ Z. F. I. de San Pedro de Macorís |
| ■ Z. F. I. Santiago-Navarrete (PISANO) | ■ Zona Franca Industrial de Baní |
| ■ Zona Franca Industrial de la Vega | ■ Zona Franca Jobo Industrial |
| ■ Z.F.I. del Norte | ■ Zonas Francas de Servicios |

RESUMEN DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD

DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD	EMPRESAS	PORCENTAJE
Procesamiento de Tabaco y Fabricación de Cigarros	12	18
Servicios de Llamadas Internacionales (Call Center)	11	17
Comercialización y Distribución (Diversa)	5	8
Agroindustrial	4	6
Productos Médicos	4	6
Manufactura Textil	3	5
Reciclaje de Neumáticos, Plástico y Aluminio	3	5
Construcción de Edificaciones e Infraestructura Portuaria	2	3
Fabricación de Vitrales, Puertas y Ventanas	2	3
Logística	2	3
Plásticos	2	3
Eléctrico y Electrónica	2	3
Preparación de Servicios de Alimentos, Limpieza y Mantenimiento Empresarial	2	3
Ensamblaje de Componentes para Chalecos Antibalas	1	2
Ensamblaje de Paneles Solares	1	2
Fabricación de Puertas y Operadores Eléctricos	1	2
Gestión de Mercadeo y Cobros	1	2
Fabricación y Terminación de Perchas de Metal	1	2
Joyería	1	2
Manufactura de Cojines y Sombrillas de Playa	1	2
Fabricación de Partes para la Construcción	1	2
Fabricación, Confección y Transformación de Extensiones de Pelo	1	2
Selección, Acondicionamiento y Exportación de Gomas para Vehículos	1	2
Fabricación de Artículos para Empaque con Insumos de la Pulpa del Papel y Cartón	1	2
TOTAL	65	100

RESUMEN DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD



De igual forma, durante el referido período fueron otorgados los permisos correspondientes para la instalación y operación de Trece (13) nuevos parques de Zona Franca, con una inversión de RD\$ 4,543,698,287.12, la creación de 16,823 empleos directos y una generación de divisas que totaliza la suma de US\$26,778,203.99 Millones; por otra parte, dentro de la Ley 56-07 sobre Sectores Prioritarios, fueron clasificadas Nueve (9); siendo de estas Ocho (08) empresas perteneciente al renglón Textil, y Una (01) del renglón de Calzados; estimando generar Ciento Ochenta y Nueve (189) empleos directos.

PARQUES DE ZONAS FRANCAS APROBADOS DURANTE EL 2014

PARQUES	UBICACIÓN
Parque Industrial Inetab	Sección Alto de Virella, Km. I 1/2, Autop. Joaquín Balaguer, Santiago y Munic. de Moca, Prov. Espaillat, Rep. Dom.
Parque Industrial y de Servicios Norte Infiesto	Km. 11, Autopista Duarte, Santo Domingo Oeste, Provincia de Santo Domingo, Rep. Dom.
Parque Industrial Elva María	Sección Monte Adentro, Municipio Licey al Medio, Provincia Santiago, Rep. Dom.
Parque Industrial La Flor Dominicana	Calle Federico Velásquez No. 51, Municipio De Tamboril, Provincia de Santiago, Rep. Dom.
Parque De Zona Franca Rancho Arriba	Sector Banilejo, Sección Rancho Arriba, Prov. San Jose De Ocoa, Rep. Dom.
Zona Franca Industrial 6 De Noviembre	Km. 15, Autop. 6 de Noviembre, Sección El Carril, El Cajulito, San Cristóbal, Rep. Dom.
Zona Franca Industrial Del Norte	Calle José Ml. Peña No. 56, Mun. Villa González, Santiago, Rep. Dom.
Industrial & Logistics Jef Free Zone Park	Ave. Ecológica, Esq. Autop. Santo Domingo-Samaná, Sto. Dgo. Este, Rep. Dom.
Zona Franca Jobo Industrial	Sector El Jobo, Mun. Tamboril, Santiago, Rep. Dom.
Zona Franca Hit	Margen Oriental Puerto de Haina, Mun. de Haina Prov. San Cristóbal, Rep. Dom.
Zona Franca Intercontinental	Km. 15, 24 Ant. Carret. Duarte, Dist. Mun. Pedro Brand, Santo Domingo Oeste, Rep. Dom.
Zona Franca Industrial Guazumal	Carret. Santiago-Tamboril, Dist. Mun. Guazumal, Prov. Santiago, Rep. Dom.
Parque de Innovación Laboral San Juan	Paraje La Cabilma, Prov. San Juan de la Maguana, Rep. Dom.

Con objetivo de fortalecer las relaciones comerciales entre La República Dominicana y La República de Panamá, autoridades y empresarios de ambas naciones, pasaron revista al desempeño logrado en el intercambio comercial bilateral en el marco del Acuerdo de Alcance Parcial vigente desde 2003. Es importante destacar que durante esta revisión el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, la Asociación de Zonas Francas de Panamá y la Asociación Dominicana de Zonas Francas; firmaron un Acuerdo de Alianza Estratégica, que tiene como finalidad la promoción de inversiones en Zonas Francas, impulsar la producción de bienes y servicios exportables, así como optimizar la competitividad. Enero

Un logro importante para la institución lo constituye el hecho de haber logrado la creación de la Comisión Nacional del Sector de Calzados y Afines, a través del Decreto No.58-14, que tiene como objetivo principal el canalizar, diseñar e implementar las estrategias y políticas necesarias para el continuo desarrollo de este sector, así como recomendar al Poder Ejecutivo la adopción de medidas tendentes a continuar con el fortalecimiento de dicho sector. Febrero

Una misión conformada por el Ministro Administrativo de la Presidencia, el Ministro de Industria y Comercio, el Consejo Nacional de Zonas Francas y la Asociación Dominicana de Zonas Francas y empresarios del sector privado; viajó hacia China, con la finalidad de participar en la a Cumbre de Suplidores de la multinacional Wolverine, con el objetivo promover las bondades del Régimen de Zona Franca en la República Dominicana, para la industria manufacturera de calzados. *Resultado:* Se realizaron contactos directos con más de Cuarenta (40) ejecutivos de diferentes empresas, se visitaron Cuatro (4) empresas con potencial de establecer operaciones en la República Dominicana.

Con el objetivo de establecer el contacto comercial entre el Sector de Zonas Francas y el Mercado Doméstico; contribuyendo con el incremento del valor agregado de las exportaciones y el fortalecimiento de los clústeres y las cadenas productivas ya existentes en el país, este Consejo Nacional de Zonas Francas creó la Unidad de Encadenamiento Productivo.

Cabe destacar el hecho de que el Consejo participase activamente en los encuentros y sesiones de trabajo organizadas por la Asociación Dominicana de Zonas Francas, para debatir y analizar el contenido del borrador del proyecto de Ley de Zonas Francas.

Como una forma de brindar su apoyo a las empresas de zona franca de la región del Cibao; el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación coordinó, organizó y participó en la reunión almuerzo sostenida con el Excelentísimo Señor Presidente de la República, el Ministro de la Presidencia, el Ministro Administrativo de la Presidencia, el Ministro de Industria y Comercio, y los ejecutivos de la Corporación Zona Franca de Santiago. Diciembre.

Dentro del período de referencia, se elaboró el Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas para el año 2013 y se realizaron las encuestas y los levantamientos a fin de elaborar el Informe Estadístico del Sector de Zonas Francas para el presente año.

Como forma de manifestar el apoyo y contribuir a la promoción de nuestros cigarros en el mercado internacional, del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación participó en el evento “*PROCIGAR 2014*”; el mismo, reunió a las mejores firmas manufactureras de cigarros a nivel mundial; sirviendo como punto de promoción de las principales marcas de cigarros de la República Dominicana. Febrero

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación participó en la coordinación con AIRD, CNC, PROINDUSTRIA, y ADOZONA, en la organización del Foro de Seguimiento al 2do. Congreso de la Industria Dominicana, el cual contó con la participación del Señor Presidente de la República.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, como institución co-ejecutora del Proyecto: “Fortalecimiento de la Competitividad Industrial mediante la Generación de Energía Eléctrica a partir de Biomasa” en la Zona Franca Industrial de Santiago, con apoyo del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), obtuvo la aprobación definitiva del Proyecto por parte del GEF, por un valor total de US\$ 8.9 millones.

Con la finalidad de sostener un intercambio sobre las principales necesidades formativas que requieren las empresas de zonas francas, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación organizó un encuentro con una comisión de alto nivel del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y empresarios de Zona Franca Industrial de las Americas. En dicho encuentro se realizó un recorrido por diferentes empresas del parque. Marzo

Incorporación del CNZFE al Consejo Consultivo del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI), del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).

Fueron elaboradas Doce (12) ediciones del “*Free Zone Markets Newsletter*” y difusión del mismo entre todas las empresas de zona franca de la República Dominicana.

Es importante destacar la participación del Consejo Nacional de Zonas Francas en la Reunión de la Comisión de las Secretarías, Órganos e Instituciones Especializados del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA); con el fin de consensuar y definir la agenda de prioridades y plan de acción que a nivel nacional y regional serán ejecutados durante el primer semestre del 2014. Enero

El Consejo Nacional de Zonas Francas, realizó un Taller de Promoción y Difusión del Reglamento No. 525-09 Sobre la Evaluación del Desempeño y Promoción del Servidor de la Administración Pública, con el objetivo de capacitar al personal gerencial y de apoyo en el mecanismo de evaluación del desempeño de los empleados bajo su mando. Marzo

Con la finalidad de dar soporte a las empresas del sector calzados y como parte de las funciones de la Comisión Nacional del Sector de Calzados y Afines, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, (CNZFE); el Instituto de Formación Técnico Profesional, (INFOTEP); el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología, (MESCYT) y el Ministerio de Trabajo, (MT); sostuvieron reuniones para validación de datos de una encuesta realizada por esta institución con el objetivo de formular un plan de capacitación para la industria del calzado. *Abril 2014*

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, junto a una misión de empresarios de la industria de la confección de joyas participaron en el evento JCK, en la ciudad de Las Vegas Nevada: siendo el evento de joyería contó con más de 2,500 expositores de 22 países. La misión que representó al país estuvo integrada por funcionarios de la institución y representante de las empresas Givona, Gold Factory Dominicana, Johanes Inc., Manufactura de Prendas y Ca D'Oro. Dicha actividad se constituye en una oportunidad para exhibir y promocionar los productos y joyas que están siendo manufacturados bajo el régimen de zonas francas. *Mayo*

El Consejo Nacional de Zonas Francas coordinó, organizó y participó en una misión mixta, hacia Corea del Sur y Taiwán integrada por empresarios y operadores de parques industriales de zonas francas, presidida por el Ministro de Industria y Comercio; que tuvo como resultado el contacto tos directos con más de 200 empresarios de los sectores de manufactura y servicios. Además es importante destacar la participación de más de 80 empresarios coreanos en el *Foro de Negocios e Inversión*, que se llevó a cabo en el Hotel Lotte de la Ciudad de Seúl, en el cual el Ministro de Industria y Comercio realizó una presentación sobre las ventajas competitivas e infraestructuras existentes en el país para la inversión extranjera. Dentro del ciclo de reuniones, se destaca el encuentro con el Viceministro de Comercio, Industria y Energía de la República de Corea, los representantes de la Agencia Coreana de Contenido Creativo (KOCCA). De igual forma se desarrolló en Taiwán un Seminario, en el que participaron más de un centenar de empresarios taiwaneses. Asimismo, se sostuvieron reuniones con Director General del Buró de Desarrollo Industrial (MOEA), con el Presidente de la Asociación de Cooperación Económica Internacional de Taiwán, así como el Vicepresidente Ejecutivo del Consejo para el Fomento del Comercio Exterior (TAITRA). *Junio*

Elaboración del “Plan de Formación, Capacitación y Asesoría a las Industrias del Sector de Manufactura de Calzados y Afines de la República Dominicana”, en colaboración con el INFOTEP, MESCyT y el Ministerio de Trabajo. Por parte de la Comisión Nacional del Sector Calzado y Afines. *Mayo-Junio*

Identificación y preparación de listado de 92 multinacionales taiwanesas y 133 multinacionales coreanas con alto potencial para invertir en zonas francas de RD en el marco de la Misión Comercial del Sector de Zonas Francas hacia Corea del Sur – Taiwán. *Junio*

Con objetivo de apoyar el robustecimiento de la competitividad del sector productivo nacional, de modo que las empresas del país puedan aprovechar al máximo el Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana, DR-CAFTA; el Consejo Nacional de Zonas Francas participó en el “Lanzamiento de la Estrategia DR-CAFTA 2015. Fortaleciendo las Capacidades hacia la Competitividad del Sector Productivo Nacional”, realizado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana, AIRD. *Abril*.

La Directora del Consejo Nacional de Zonas Francas participó junto al Presidente de ADOZONA; como oradora invitada en el almuerzo mensual que celebra la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, AMCHAMRD; desarrollando el tema: “*Zonas Francas: Situación Actual y Perspectivas de Crecimiento*”. *Abril*.

El Subdirector del Consejo Nacional de Zonas Francas, participó en el evento ferial “*Apparel Sourcing Show*” en su versión 2014, celebrado en la ciudad de Guatemala; esta feria es organizada por la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles (Vestex) y la Asociación Guatemalteca de Exportaciones (Agexport), en la feria participan unas 500 empresas de este sector, entre ellas 100 de América Latina, y se espera la visita de unos 4.000 potenciales compradores. *Mayo*

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación; participó en las reuniones sostenidas con el Banco Mundial con la finalidad de discutir y verificar los hallazgos relevantes y las opiniones de políticas propuestas en el año en que se debe adaptar la legislación a la eliminación de los subsidios de exportación, en el marco de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, OMC. *Junio*.

Funcionarios de esta institución trabajaron en la coordinación de participación de empresas de Zona Franca y Ley 56-07 en la Convención “Diseño República Dominicana” [dRD], organizado por el Centro de Diseño Industrial del INTEC.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, en coordinación con ADOEXPO, la ONE y Caribbean Export Development Agency (CEDA) se encargó de organizar el “Taller de Inteligencia de Mercados”, dirigido a los exportadores nacionales y de Zonas Francas. El CNZFE participó también en la facilitación de dos (2) módulos del Taller.

El Consejo Nacional de Zonas Francas coordinó una *feria de empleos* para la empresa multinacional *Timberland*. La misma se llevó a cabo en la ciudad de Santiago de Los Caballeros, durante los días 22 y 23 de agosto de 2014.

De igual forma, la institución coordinó durante los días 18, 19 y 20 de septiembre, una *feria de empleos* en la ciudad de San Juan de la Maguana, para la empresa *Laurus International*, la cual se encuentra en proceso de instalar un call center en esa ciudad. El mismo estima generar unos 3,500 empleos directos. Durante los tres días que duró la actividad, se entrevistaron unas 8 mil personas.

La institución participó en el Primer Foro de Inversión de la República Dominicana “*Invierte en RD 2014*”, organizado por el CEI-RD. La Licda. Luisa Fernández Durán fue oradora en el panel titulado “Potencial de los Sectores de Manufactura y Servicios en la República Dominicana”.

Durante el período de referencia, la institución confirmó su colaboración para el *Festival Procigar 2015*, el cual se llevará a cabo en la ciudad de Santiago de los Caballeros a principios del próximo año. Para la actividad se espera la participación de más de 300 invitados internacionales, procedentes de más de 40 naciones.

Un miembro de esta institución, participó en el *Intercambio Educacional y Vista Portuaria a Mobil, AL&Gulfport, Mississippi*, organizado dentro del marco del Programa de Modernización de Aduanas y Gestión Fronteriza del Departamento de Comercio y Aduanas de los Estados Unidos. *Alabama, Estados Unidos. Julio*

En coordinación con la firma multinacional “*Expeditors*”, miembros de la institución participaron en la organización de la Conferencia “Tendencias del Mercado de Exportación de las Zonas Francas y Ventajas Logísticas de la República Dominicana” *Resultado: Participación de noventa y dos (92) representantes de empresas de zonas francas, las cuales fueron actualizadas con respecto a las principales tendencias de sus mercados de exportación*

Personal de este Consejo Nacional de Zonas Francas, participó en la formulación de la posición de la República Dominicana con respecto a la Propuesta de la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) para la inclusión de los productos de tabaco bajo su ámbito de regulación. *Resultado: Se remitieron comunicaciones a la Oficina del Representante Comercial*

de los EE.UU. (USTR), Administración de Drogas y Alimentos (FDA), Departamento de Agricultura de los EE.UU. (USDA) y a la Cámara de Representantes de los EE.UU.

Cabe destacar la intervención de funcionarios de la entidad, en la Misión de Técnicos Taiwaneses del *Instituto de Investigación de Tecnologías del Calzado de Taiwán*, con el propósito de evaluar la factibilidad de establecer el Instituto Nacional de Calzados y Pielés de la República Dominicana. *Resultado: El Gobierno de Taiwán se comprometió a iniciar el programa de cooperación con el envío de dos (2) expertos en enero para capacitar una masa de instructores para la industria. Como parte de la misión, se visitaron nueve (9) fábricas, y se sostuvieron reuniones con dieciocho (18) empresas.*

El Consejo Nacional de Zonas Francas Coordinó la participación de Empresas de Zona Franca y Ley 56-07 en la Convención “*Diseño República Dominicana*” organizado por el Centro de Diseño Industrial del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) *Resultado: Un total de cuatro (4) empresas de zona franca y Ley 56-07 exhibieron sus productos diseñados en la República Dominicana.*

Funcionarios de la institución trabajaron en la formulación de Proyecto de Pre-inversión: “*Actualización de Informaciones sobre Trámites para la Simplificación de Procedimientos de Servicios Facilitados al Sector de Zonas Francas de la República Dominicana*” según lineamientos del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) *Resultado Esperado: Identificación de requerimientos para la creación de la Oficina Virtual de Zonas Francas.*

Cabe destacar la participación del Consejo Nacional de Zonas Francas como colaborador en el proceso de recolección de datos e informaciones requeridas para el IV Examen de Política Comercial de la República Dominicana, en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Como parte de dicha actividad, el Subdirector Ejecutivo, realizó una breve presentación sobre la evolución y comportamiento del sector de zona franca durante el periodo 2009-2013.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, firmó un acuerdo junto a el Ministerio de la Mujer, el Ministerio de Trabajo, el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio Público, la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) a fin de comprometerse a promover iniciativas a favor de la no violencia contra la mujer en el ámbito familiar, social y laboral, acordaron establecer vinculación entre ellas para fortalecer la prevención e intervención de la violencia en las empresas de zonas francas de la República Dominicana.

El Consejo Nacional de Zonas Francas sirvió de anfitrión a las embajadoras dominicanas en Taiwán y Corea del Sur; quienes, realizaron una visita al país como resultado de la reciente misión comercial a Corea del Sur y Taiwán; dentro de la agenda que llevaron acabo, realizaron visitas por las distintas empresas y parques de zonas francas. *Agosto*

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y el Acuerdo de Servicios Aduanales, participaron en el XVIII Congreso de Zonas Francas, celebrado los días 25 y 26 de septiembre en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. Dicho evento suscitó la asistencia de más de 300 empresarios de las diferentes zonas francas de la región.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación coordinó la visita de una Misión de Empresarios Paraguayos, que exploraron el potencial de inversión del país, quienes sostuvieron una reunión con el Ministro Administrativo de la Presidencia, con el que conversaron acerca de las ventajas de inversión en la República Dominicana; entre los empresarios paraguayos estuvieron presentes el presidente de la Asociación de Empresas de Paraguay, el presidente del Directorio González Giménez y Cía, la gerente de Bancard, y el vicepresidente de Shopping Villa Morra.

Agosto

Cabe destacar como un logro de la institucional y como resultado de los contactos realizados en la pasada Misión Comercial a Taiwán y Corea del Sur, el hecho de haber coordinado la visita de una delegación de empresarios taiwaneses interesados en realizar inversiones en el país. Dicha delegación fue recibida por el excelentísimo Señor Presidente de la República; el grupo de empresarios abarca distintos campos de producción como lo son calzado, desarrollo de juegos, reciclado de neumáticos entre otras. *Septiembre*

Con el objetivo de promover la inserción laboral para elevar el nivel de vida de las familias dominicanas, la Vicepresidencia de la República, el Consejo Nacional de Zonas Francas y la Asociación Dominicana de Zonas Francas, suscribieron un convenio de Capacitación Técnica de Sectores Productivos; comprometiéndose a aumentar la posibilidad de adquisición de empleos para las familias beneficiarias del programa Progresando con Solidaridad y los egresados de los Centros Tecnológicos Comunitarios y Centros de Capacitación y Producción Progresando. *Septiembre*

Como una forma de promocionar las ventajas y posicionamiento del país en el reglón de manufacturas de dispositivos médicos, una delegación encabezada por la Directora Ejecutiva de esta institución participó en el evento MEDICA 2014; dicho evento es uno de los más importantes a nivel mundial relacionado al campo médico, en su pasada edición, contó con la presencia de más de 137 mil visitantes exhibiéndose y promocionándose productos que van desde dispositivos médicos, equipos de laboratorio, software aplicado al área y editoriales de la rama. Dusseldorf, Alemania. Noviembre 2014.

Con la finalidad de promocionar el país como un destino seguro para la inversión, una delegación conformada por el Viceministro de Industria y Comercio para Zonas Francas, el Subdirector Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, participó en la “XVIII Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas”, celebrada en la ciudad de Panamá, Panamá. Noviembre, 2014.

Durante el presente periodo, el Consejo Nacional de Zonas Francas fue partícipe de la instalación, inauguración y ampliación de las operaciones de varias empresas multinacionales en diversos renglones, dentro de las mismas podemos citar las siguientes:

Tiffany &Co: La prestigiosa multinacional y empresa líder mundial en producción y venta de joyería y orfebrería, de capital estadounidense, y con base principal en la ciudad de New York, Estados Unidos.

Tiffany & Co., es una de las empresas del renglón de joyería que posee una consistente tradición en el ramo. Fundada en el año 1837 inicia su historia en la ciudad de Nueva York; cuenta en la actualidad con alrededor de 275 tiendas en diferentes continentes, con un total aproximado de 10,500 empleados directos, con ventas que sobrepasaron los US\$3,790 millones. En el país la empresa opera bajo el nombre de Laurelton Jewellery, ubicada en la Zona Franca Industrial de ITABO; invirtiendo RD\$103,747,717.02, con una generación de divisas de US\$1, 462,513.13.

Febrero

Inauguración Nueva Planta Gildan, San Pedro de Macorís: Una de las empresas de confecciones líder en reconocidas marcas deportivas de Estados Unidos y Canadá con una presencia de diez años en el país y que exporta alrededor de 400 millones de dólares al año y unos 200 mil empleos; ha decidido ampliar sus instalaciones inaugurando una nueva planta en San Pedro de Macorís; con una inversión de 12.5 millones de dólares, y tal como lo destacara su gerente general el Sr. Javier Echeverría, todo este crecimiento apoyado en el favorable clima de inversiones y seguridad jurídica de nuestro país.

Eaton Corporation; Es una empresa líder en administración de energía, que en el año 2013 obtuvo ventas a nivel global por un total de 22 mil millones de dólares, contando con 103 mil empleos. En República Dominicana, la empresa tiene 20 años de labores ininterrumpidas en el sector de zonas francas.

Con una inversión de US\$4 Millones en la ampliación de su segunda planta de manufactura, *Eaton* ratifica su confianza en la seguridad y estabilidad del país., lo que se traducirá en un aumento importante en la cantidad de empleos.

AccuMED Innovative Technology: Es una empresa de manufactura global que provee soluciones y técnicas de fabricación avanzada para el desarrollo y la producción de dispositivos médicos personalizados, clase uno y dos, cuya casa matriz opera en Búfalo, Estados Unidos.

Con operaciones en República Dominicana desde el año 2005, AccuMed realiza una inversión de US\$11 Millones para la ampliación de su planta de manufactura de dispositivos médicos; lo que generará 400 nuevos puestos de trabajo, elevando a 1000 la empleomanía de la empresa en el país.

Un logro significativo es el hecho de haber coordinado la participación de nuestros funcionarios y técnicos en más de Cincuenta y Cinco (55) actividades, cursos, talleres y seminarios; enfocados en capacitarles de forma general en aspectos relacionados a la institución, como a la adquisición de destrezas fundamentales en el área de oficina, destacándose gestiones para permitir que los empleados sean formados vía INFOTEP en cursos de elección e inclusión de instrucción en diferentes idiomas, así también se impartió una de actualización de la suite de Microsoft office. En este mismo tenor se desarrollaron y ampliaron programas de adquisición de útiles escolares. A nivel de recursos humanos se continuó con la implementación del programa de pasantes, empleado del mes de la institución, empleado del año; entre otros.

En el aspecto administrativo, se continuó con los proyectos de mejora de la infraestructura física de la institución, abarcando el mantenimiento y remozamiento de todas las áreas. En el renglón de informática, Implementación de las recomendaciones enviadas a la Dirección Ejecutiva en relación a la situación de los equipos, servicios de telecomunicaciones y calidad de la energía eléctrica de la oficina Regional Norte del CNZFE.

En el reglón de informática podemos destacar: Reestructuración de la red inalámbrica, mejoramiento del servicio de internet, actualización de software y componentes a los equipos informáticos, entre otros. Se puso en marcha el Plan de Mejoras de Equipos de Auxiliares de Parques, mediante el cual los mismos contarán con sistemas operativos con Ms. Windows 7, Ms. Office 2007 y demás complementos afines.

Asimismo, se trabajó en el mejoramiento del Web Service de la institución para el acceso rápido de los servicios requeridos por las oficinas del interior, puntos de ventas y Web site institucional. Se creó un banco de imágenes del sector zonas francas con la finalidad de hacer frente a todos los requerimientos de imágenes necesarios para trabajos de diseño gráfico en el que la institución tenga participación (revistas, anuncios, newsletter, cintillos, banners, presentaciones en powerpoint, páginas Web y otros). Se le dio asesoría al Acuerdo de Servicios Aduanales en la evaluación, coordinación e instalación de nuevos equipos y software. Se realizó la diagramación de cintillos, bajantes, brochure, ilustraciones, entre otras, requeridos por los diversos eventos en que participa la institución, tales como: Medica 2014 – Alemania, Las Vegas 2014, Feria de Empleos San Juan 2014, etc.

VI. METAS PRESIDENCIALES

ANALISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS

PRESIDENCIALES

Dentro del marco de cumplimiento de las Metas Presidenciales, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación da su aporte a la ciudadanía dentro del objetivo presidencial II *“Economía próspera, competitiva y sostenible, creadora de empleos dignos y propiciadora de la equidad social”*.

Durante el presente período, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación otorgó Sesenta y Cinco (65) permisos de instalación para igual número de empresas de zonas francas y asimismo, este consejo expidió Trece (13) permisos de operación para el desarrollo de igual número de parques de zonas francas. Las empresas y los Parques de Zona Franca, teniendo para el presente año un total acumulado de 25,817² empleos directos.

Es importante acotar que como resultado de la gestión de esta institución, en su calidad de encargada de promover y posicionar a la República Dominicana como destino idóneo de inversión en diferentes actividades productivas bajo el régimen de zonas francas, durante el período de referencia, hemos recibido la intención de varias empresas multinacionales de invertir y de ampliar instalaciones en el país, trayendo como consecuencia un aumento en la cantidad de empleos generados durante este año.

² Este total es el resultado de la suma de los empleos generados por los parques aprobados, empresas del sector y de la ley 56-07; sin contar con los empleos proyectados por las ampliaciones realizadas durante este periodo.

VII. DESEMPEÑO FÍSICO Y FINANCIERO DEL PRESUPUESTO

Asignación de Presupuesto 2014

Ejecución Por Cuenta Y Subcuenta					eg_consolidado_eje_c					
Sistema Integrado de Gestión Financiera					BALANCE APROBADO					
Periodo: 2014					22/01/2014					
					Página 1 de 1					
					9996214-001077659					
Programa,Inst. Rec.	Presupuesto Inicial	Modificaciones Presupuestarias	Presupuesto Vigente	Presupuesto Disponible	ETAPAS DEL GASTO					
					Preventivo	Compromiso	Devengado	Libramiento	P	
Total General	35,999,876.00	0.00	35,999,876.00	35,999,876.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
9.5150	35,999,876.00	0.00	35,999,876.00	35,999,876.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4	30,820,148.0	0.00	30,820,148.00	30,820,148.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4.2	30,820,148.0	0.00	30,820,148.00	30,820,148.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4.2.2	30,820,148.0	0.00	30,820,148.00	30,820,148.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4.2.2.02	30,820,148.00	0.00	30,820,148.00	30,820,148.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5	5,179,528.0	0.00	5,179,528.00	5,179,528.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5.2	5,179,528.0	0.00	5,179,528.00	5,179,528.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5.2.2	5,179,528.0	0.00	5,179,528.00	5,179,528.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5.2.2.01	5,179,528.00	0.00	5,179,528.00	5,179,528.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Parámetros del Reporte :										
Tipo Moneda : 1 - Nacional										
Artículo Libre IREC=5150										
Tipo Gasto : Presupuestado										
Parámetros Reporte:										
Institucional : N										
Tipo Fecha : 02-02-Hist.Imputacion										
Presupuestado : S										
Tipo Presupuestado : N										
Artículo Libre : IREC=5150										
Tipo de Reporte : pdf-Archivo PDF Acrobat										
Reconfiguración : -										
Periodo : 2014										
Rulo Reporte : Ejecución por Cuenta y SubCuenta										
Clasificador : dr.gov.sigef.clasificadores.programatico.actividadobra.LookupVOActividadObra-Actividad / Obra										
Fecha : 22/01/2014 23:39										
-										
Módulo : Balance Aprobado										
Nombre :										
Reportes Anteriores : -										
Entidad : 3-Poder Ejecutivo										

Informes de Ingreso del 2014

(1) INFORME MENSUAL DEL INGRESO					FORMULARIO NO. 1		
INSTITUCI: <u>CONSEJO NACIONAL DEL ZONAS FRANCAS DE EXPORTACION</u>					REGISTRO INTERNO ONAPRES NUMERO: HORA: FECHA:		
CODIGO: 212							
MESES: ENERO - FEBRERO							
AÑO: 2014							
Clasificación del Ingreso					Fondo	Ingresos En el mes	
(2)					(3)	(4)	(5)
TIPO	OBJETO	CUENTA	SUB CTA	AUXILIAR	(3)	(4)	(5)
1	4				TRANSFERENCIAS		
1	4	1			TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
1	4	1	2		ADMINISTRACION CENTRAL	100	-
1	4	1	2	1	DEL GOBIERNO CENTRAL		
1	4	2			TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
1	4	2	2		APORTACIONES DE CAPITAL RECIBIDAD POR EL GOBIERNO CENTRAL NACIONAL	100	
1	4	1	2	1	DEL GOBIERNO CENTRAL		
1	5				VENTA DE BIENES Y SERVICIOS/INGRESOS DE EXPORTACION		
1	5	1			VENTA DE MERCANCIA DEL ESTADO		
1	5	1	2	2	VENTA DE SERVICIOS DEL ESTADO		
1	5	1	2	99	OTRAS VENTAS DE SERVICIOS	9995	17,787,131.00
3	1				FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
3	1	1			DISMINUCION DE ACTIVOS FINANCIEROS		
3	1	1	1		DISMINUCION DE DISPONIBILIDADES CORRIENTE		
3	1	1	1	1	DISMINUCION DE DISPONIBILIDADES INTERNAS	9998	-
3	1	2			INCREMENTO DE PASIVOS		
3	1	2	1		INGREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR		
3	1	2	1	1	INGREMENTO DE CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO CTES. INTERNAS	9998	-
TOTAL							17,787,131.00



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
INGRESOS
AL 28 DE MARZO DE 2014
(VALORES EN RD\$)

DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS POR CONTRIBUCIONES	249,350.63
INGRESOS POR EXPORTACIONES	6,905,137.50
INGRESOS POR EXONERACIONES	791,400.00
PERMISO DE INSTALACION EMPRESAS Y PARQUES	2,120,000.00
SERVICIOS EXPRESOS	5,169,609.28
SERVICIOS REGULARES	1,812,953.77
INGRESOS POR CUOTAS OPERADORAS ESPECIALES Y SERVICIOS	8,014,309.12
OTROS INGRESOS	76,133.46
TOTAL DE INGRESOS	25,138,893.76



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
RELACION DE INGRESOS CORRIENTES
AL 30 DE ABRIL Y 30 DE JUNIO 2014
(VALORES EN RD\$)

DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS POR CONTRIBUCIONES	657,255.28
INGRESOS POR EXPORTACIONES	6,696,812.50
INGRESOS POR EXONERACIONES	764,400.00
PERMISO DE INSTALACION DE EMPRESAS Y PARQUES	4,213,400.00
SERVICIOS EXPRESOS	6,525,808.56
SERVICIOS REGULARES	1,708,898.33
INGRESOS POR CUOTAS OPERADORAS ESPECIALES Y SERVICIOS	9,635,829.22
OTROS INGRESOS	8,097,974.22
TOTAL DE INGRESOS	38,300,378.11



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
INGRESOS
DEL 1RO DE JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014
(VALORES EN RD\$)

DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS POR CONTRIBUCIONES	4,025,000.00
INGRESOS POR EXPORTACIONES	7,158,387.50
INGRESOS POR EXONERACIONES	805,515.31
PERMISO DE INSTALACION EMPRESA	3,760,000.00
SERVICIOS EXPRESOS	1,660,713.90
SERVICIOS REGULARES	1,902,958.13
INGRESOS POR CUOTAS OPERADORA	7,675,831.74
OTROS INGRESOS	5,136,690.00
TOTAL DE INGRESOS	32,125,096.58



CONSEJO NACIONAL DE ZONAS FRANCA DE EXPORTACION
INGRESOS
DEL 1RO DE OCTUBRE AL 10 DE DICIEMBRE DE 2014
(VALORES EN RD\$)

DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS POR CONTRIBUCIONES	4,355,333.45
INGRESOS POR EXPORTACIONES	5,424,425.00
INGRESOS POR EXONERACIONES	492,000.00
PERMISO DE INSTALACION EMPRESAS Y PARQUES	2,700,000.00
SERVICIOS EXPRESOS	4,464,165.00
SERVICIOS REGULARES	1,517,076.75
INGRESOS POR CUOTAS OPERADORAS ESPECIALES Y SERVICIOS	9,470,763.05
OTROS INGRESOS	5,136,690.00
TOTAL DE INGRESOS	33,560,453.25

Asignación de Gastos Corrientes del 2014

Total de Bce. Apropriacion no programada y bce. de cuota vigente temp.															
Sistema Integrado de Gestión Financiera Periodo: 2014										pe_ref_balance_apropiacion_no_prog2014.rtf 20/06/2014 09:50:11 Página 1 de 1 10683934-00/107765547-SIGIEF					
Programática	Grupo Objetal	Objeto	Ita Rac	Apropiacion no programada	PROGRAMADO				REPROGRAMADO				CUOTA		
					Mes 1	Mes 2	Mes 3	Programado	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Total Reprogramado	Vigente	Disponible	
Capítulo	0212	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO													
Dependencia	01	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO													
Ue	0001	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO													
99-XI-XX-XXXX-10-105-2	2.4.2	4	5150	23,115,113.00	2,968,345.00	2,968,345.00	2,968,345.00	7,705,035.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,705,035.00	0.00	
99-XI-XX-XXXX-10-105-2	2.5.2	5	5150	4,318,274.00	0.00	0.00	0.00	0.00	431,627.00	0.00	431,627.00	863,254.00	863,254.00	431,627.00	
			Total UE	27,433,387.00	2,968,345.00	2,968,345.00	2,968,345.00	7,705,035.00	431,627.00	0.00	431,627.00	863,254.00	8,668,289.00	431,627.00	
			Total General	27,433,387.00	2,968,345.00	2,968,345.00	2,968,345.00	7,705,035.00	431,627.00	0.00	431,627.00	863,254.00	8,668,289.00	431,627.00	

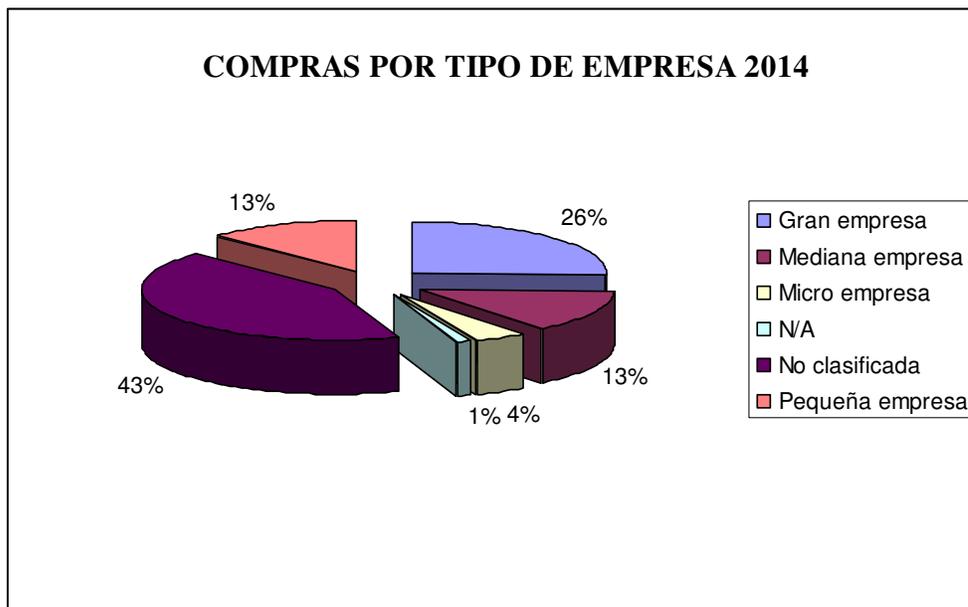
Parametros Reporte:
 Trimestre : N-Trimestre 2
 Libre : INSTREC=5150
 Tipo de Reporte : pdf-Archivo PDF Acrobat
 Peri-odo : 2014
 TI-tulo Reporte :
 Clasificador : dr.gov.sigef.formulacionpresupuesto.formulacion.gasto.programafoa.actividadobra.LookupVOFpFormulacionActividadOtra-Actividad/Otra - Formulacion
 :-
 Nombre :
 Reportes Anteriores : -

VIII. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

Relación Compras por Tipo de Empresa 2014

Gran empresa	82
Mediana empresa	42
Micro empresa	14
N/A	3
No clasificada	135
Pequeña empresa	40
TOTAL	316

Gráfica Porcentual de Compras por Tipo de Empresa 2014



IX. TRANSPARENCIA, OFICINA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

Informe Gestión

Se han producido Dos (2) solicitudes en el año, de las cuales fueron atendidas y respondidas satisfactoriamente las mismas.

Logros

Se pueden enunciar los siguientes:

- Publicación en el portal institucional del Manual de Organización de la OAI.
- Publicación en el portal institucional del Manual de Procedimientos de la OAI.
- Publicación en el portal institucional del Formulario de Solicitud de Información.
- Publicación de la Lista de compras y contrataciones realizada y aprobadas.
- Publicación de los procedimientos de ¿Cómo Registrarse como proveedor del Estado?
- Publicación del Plan anual de compras.
- Publicación de los Informes Sectoriales, Informe Regional e Informe General Estadístico del Sector Zonas Francas del año 2013.
- Publicación de la Ejecución Presupuestaria de la Institución.
- Participación en talleres y eventos relacionados con el Acceso a la Información Pública.
- Publicación en el mural de ética de la institución, de las informaciones relativas a transparencia tales como: Eventos, días conmemorativos, otros.

Proyecciones de la Oficina de Acceso a la Información

- Continuación del plan Capacitación del personal de la OAI.
- Publicación en el portal institucional de la Lista de proveedores.
- Revisión y actualización continua de las informaciones de transparencia en el portal institucional.

Contribuciones a la Iniciativa de Gobierno Abierto durante el Período.

- Implementación del portal 311, para la atención ciudadana de Denuncia, Quejas y Reclamaciones.
- Suministro de las informaciones actualizadas a *GOB 462, relativas a la institución.

Informe de proyectos e iniciativas para la participación ciudadana.

- Se motiva a los ciudadanos que solicitan informaciones relativas a transparencia de manera informal, que canalicen sus solicitudes haciendo uso de las facilidades de la OAI mediante la aplicación de la Ley 200-04.
- Difusión de los avances en materia de Acceso a la Información Pública que ha tenido el país y la institución.

X. LOGROS GESTIÓN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (SISMAP)

Criterio 1: Planificación de RR.HH. Los cargos presupuestados, pendiente, según MAP y el Plan Operativo Anual. (SISMAP)

Criterio 2: Organización del Trabajo, Manual de funciones, Manual de Cargos.

Criterio 3: Gestión del Empleo, El consejo asume un papel protagónico a través del sector de Zonas Francas, para el reclutamiento de personal, en las diferentes necesidades de las empresas, con un portal diseñado para canalizar los mismos.

Criterio 4: Gestión del Rendimiento, La puesta en marcha de sistemas de evaluación viene siendo, más que un propósito autónomo, una consecuencia obligada de los intentos de articular otras políticas de gestión de recursos humanos, es nuestro propósito y meta aplicar la evaluación por competencias en el primer semestre del 2015.

Criterio 5: Gestión de Compensación, Tabulación de Rangos salariales.

Criterio 7: Gestión de las Relaciones Humanas y Sociales, Como parte del plan de motivación e integración de familia, el Consejo realiza el Programa de Verano para hijos de empleados, incluye incentivo, visita a los parques, t-shirts, entre otras concesiones.

Criterio 8: Organización de la Función de Recursos Humanos, aún no tenemos un modelo de organización.

Criterio 9: Gestión de la Calidad, Los objetivos específicos de los Comités son asegurar la continuidad de liderazgo; validar la evaluación de desempeño; diseñar planes de desarrollo gerencial; identificar personas con potencial de liderazgo; establecer planes de sucesión de cargos críticos; promover movilidad; y validar los planes de capacitación.

ANEXOS