

El Gobierno de Luis Abinader considera la industrialización del país como una prioridad nacional y las zonas francas localizadas en 27 provincias dominicanas juegan hoy en día un papel fundamental.

mercado exterior exportamos



**DANIEL LIRANZO,
DIRECTOR
EJECUTIVO DEL
CONSEJO NACIONAL
DE ZONAS FRANCAS
DE EXPORTACIÓN**



Experto en comercio internacional, el director ejecutivo del CNZFE forma parte del llamado gobierno del cambio en un sector, el de las zonas francas, que es clave para la economía de la República Dominicana.

Zonas Francas,

un sector clave para la reactivación de la economía de República Dominicana



“LA INDUSTRIA NECESITA RESPUESTAS RÁPIDAS Y NO BUROCRACIA”

EL CNZFE ES LA AUTORIDAD DEL ESTADO QUE REGULA LAS ZONAS FRANCAS. ESTÁ INTEGRADO POR REPRESENTANTES DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO, LO PRESIDE EL MINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, Y EL EXPERTO EN COMERCIO INTERNACIONAL, DANIEL LIRANZO, ES SU DIRECTOR EJECUTIVO.

POR JOSE ABOY

ECONOMISTA DE PROFESIÓN, DANIEL LIRANZO

Economista de profesión, Daniel Liranzo ha trabajado en los últimos 40 años con los distintos gobiernos que han dirigido el país y ha formado parte de los equipos de negociación de todos los acuerdos de libre comercio que ha firmado la República Dominicana. Experto en comercio internacional, es otro de los hombres clave del llamado gobierno del cambio del presidente Luis Abinader. La primera zona franca se creó en 1969 en La Romana, desde ayer a hoy hay ya 75 parques de zonas francas en 27 provincias, y éste es uno de los sectores más importantes de la economía nacional. Las cosas han avanzado, han cambiado e incluso el sector

ha vivido una pandemia que le ha hecho mucho daño, aunque se ha recuperado rápidamente. Superada la barrera de los primeros 100 días desde que tomó posesión de su cargo, Daniel Liranzo dice sentirse muy cómodo porque dirige una institución y realiza un trabajo en un sector que ha sido su vida y con el que se siente plenamente identificado. “El hecho de que se me haya tenido en cuenta para encargarme de llevar las riendas del sector de las zonas francas es una satisfacción personal y profesional, y agradezco al presidente Abinader que haya depositado esa confianza en mí”, dice el director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

El sector de zonas francas fue otro de los motores económicos del país que se vio duramente afectado cuando llegó la pandemia. Daniel Liranzo, es uno de los expertos económicos que mejor puede describir la situación que el Covid-19 ha originado en el panorama internacional. “Tanto la Organización Internacional de Comercio como otros organismos internacionales han estimado que el comercio internacional ha sufrido una disminución de entre un 12 y un 30%. Evidentemente, todos los países se han visto afectados por ese comportamiento del comercio internacional. La pandemia paralizó unos meses el transporte de mercancías y obviamente el comercio se vio afectado a nivel mundial, también en República Dominicana”, dice Liranzo, quien al recordar la llegada de la crisis sanitaria al país señala: “En los primeros momentos de la pandemia el sector vivió unas semanas críticas. Teníamos más de 130.000 empleados sin producir porque las empresas estaban cerradas y esto provocó un impacto en términos económico y social enorme, pero hoy en día el sector está plenamente recuperado. De hecho, según las informaciones del gobernador del Banco Central el sector se ha recuperado en más de un 90%, es decir, hoy en día ya se han incorporado a sus labores productivas el 96% de los trabajadores de zonas francas. Por lo tanto, a pesar de la crisis que aún seguimos viviendo se puede decir que estamos volviendo a la normalidad en cuanto a la actividad productiva”.

Si recordamos, la pandemia llegó a República Dominicana a mediados del mes de marzo cuando otro gobierno dirigía el país. Aunque aún no desempeñaba el cargo que hoy ocupa, Daniel Liranzo dice que vivió aquellos días con mucha incertidumbre. “Realmente no sabíamos qué es lo que iba a pasar. Las empresas cerraban y no se sabía cuándo volverían a abrir y eso provocó un temor que, en mi caso, que puede decirse que llevo las zonas francas en la sangre, era inquietante porque no se podía saber cómo influiría en el sector una crisis que era totalmente desconocida. Fue-

Con el propósito de fomentar la reactivación económica y la generación de empleo, el Gobierno dominicano decidió relanzar el sector de zonas francas para lograr que más empresas vean en el país el destino idóneo para ubicarse, aprovechando la capacidad instalada y la ubicación estratégica.

ron unos momentos muy difíciles. Había además el inconveniente de que algunas empresas estaban en disposición de seguir trabajando, pero debido a las medidas de seguridad sanitaria que había que tomar, nos vimos imposibilitados en permitir que siguieran laborando”, recuerda el hoy director ejecutivo del CNZFE.

Un país de exportación de productos de calidad

Las zonas francas son uno de los sectores claves para el nuevo gobierno y hoy en día todas las administraciones implicadas en la exportación y el comercio internacional trabajan en su relanzamiento a través de un plan estratégico que pretende atraer empresas de prestigio internacional. En este sentido el director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación es claro: “Con la pandemia lo que hemos visto son oportunidades”, dice, y añade: “Con la crisis hubo actividades industriales que redujeron su producción drásticamente como fue el caso del sector textil, pero se reinventaron y comenzaron a producir equipos médicos de protección. Vieron una oportunidad. Tomando eso en consideración identificamos alrededor de 200 empresas internacionales, que tenían potencial de fabricación de equipos médicos de protección. Inicialmente nos enfocamos en esa actividad, porque el momento demandaba la producción de esos productos y procedimos a enviar comunicaciones directas a empresas localizadas en Asia, Estados Unidos, Reino Unido..., para comunicarles nuestra disposición de colaborar con ellos e instalaran sus operaciones en el país. También, se ha estado trabajando con compañías de productos médicos en general, y de productos electrónicos, todas ellas empresas de prestigio, que son un referente para que también otras empresas decidan venir al país”.

En el sector de la manufactura de productos médicos de las 30 principales empresas a nivel mundial, 8 realizan operaciones en República Dominicana, según el director ejecutivo del CNZFE. “Y esa es la característica que nos diferencia. Podemos decir mira las compañías que operan

aquí y si están en nuestro país sin duda es por algo. Aún hay compañías multinacionales que no saben donde está República Dominicana o nos identifican como país de turismo, no como un país de manufactura y de exportación de productos de calidad. Y ese debe ser el objetivo, darnos a conocer como un país que cuenta con infraestructura para la manufactura de diferentes bienes”, dice Daniel Liranzo. Pero no solo el sector de fabricación de dispositivos médicos, que en términos de valor exportado representa un 27% de las exportaciones totales de zonas francas, convierte a República Dominicana en un país líder en recepción de inversiones de grandes multinacionales. “Hay también otros sectores que están creciendo como es el caso de los productos electrónicos y otros sectores que, a pesar de la pandemia, han tenido un incremento tanto en el valor exportado como en la mano de obra empleada, un ejemplo es la manufactura del tabaco

(cigarros), un sector que ha protagonizado un crecimiento extraordinario en tiempos de pandemia”, asegura el responsable del CNZFE.

La industrialización, una prioridad nacional

Los datos que aporta el director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación son contundentes, y a esto se une que el presidente Abinader en octubre pasado declaró por decreto como prioridad nacional la industrialización del país y como Daniel Liranzo evidencia, las zonas francas juegan un papel fundamental en la economía nacional. Pero surge una pregunta que es obvia: ¿Tenemos por fin todos claro que hay que mirar en una sola dirección y trabajar para industrializar República Dominicana para no depender solo del turismo? El director ejecutivo responde que si. “Digamos que ya todos estamos alineados y trabajando en los cinco pilares fundamentales de la estrategia del relanzamiento de las zonas francas. Lo más importante es que todos los sectores implicados sean conscientes de las acciones que vamos a llevar a cabo en cada uno de esos cinco pilares, porque hay algo que es fundamental e imprescindible: la burocracia debe ser cero. Todos los organismos implicados deben entender que el sector de la industria necesita respuestas rápidas. Que un permiso esté parado durante 3 días sin necesidad o por una cuestión de simple burocracia de que un director o un mi-

“
Muchas empresas
de prestigio mundial,
ubicadas en nuestras
zonas francas, están
duplicando sus espacios
de producción y están
haciendo ampliaciones

”



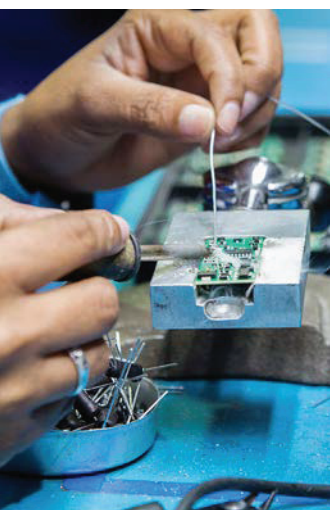


nistro lo tiene que firmar, debe cambiarse y estamos trabajando para que estos procesos se reduzcan a lo mínimo”, dice Liranzo. “Otro de los pilares, y uno de los principales retos que tiene el sector, es el talento humano. Hay que desarrollar la capacitación que permita hacer frente a la demanda de trabajo de las empresas especializadas como las de dispositivos médicos o electrónica que requieren personal especializado. Otra actividad que requiere personal bilingüe son los call center que en los últimos años han tenido también un crecimiento extraordinario, y hoy en día emplean aproximadamente a 24.000 trabajadores”, añade. La infraestructura es otro de los aspectos fundamentales de la estrategia de relanzamiento que están viviendo actualmente las zonas francas de República Dominicana, según el director ejecutivo del CNZFE. “También se está trabajando en la mejora de algunas naves industriales de los parques públicos y en propiciar los encadenamientos productivos, para así hacer más eficiente la producción de



las empresas locales en cuanto a por ejemplo certificaciones de calidad, entrega justo a tiempo... En definitiva crear disciplina para que muchas empresas de las zonas francas locales reúnan las condiciones de ser suplidores de las empresas de zona franca”, dice Daniel Liranzo.

Es obvio, por tanto, que República Dominicana no puede vivir solo del turismo, el gobierno del cambio y el presidente Luis Abinader parecen tenerlo muy claro... “Por eso el presidente le ha dado esta relevancia al sector de zonas francas. Entiende que este es un sector dinamizador de la economía y que es la plataforma fundamental para insertarnos en el mercado internacional”, añade Liranzo, quien al preguntarle: ¿entonces nuestro gran reto también es la



La industria del tabaco nos ha situado también como líder mundial de exportación de este producto. La fábrica situada en la zona franca de La Romana tiene casi 6.000 empleados.



diversificación de la economía dominicana? Responde con sólo dos palabras: “Así es”. Complicado resulta entender que si es tan obvio que las zonas francas son tan importantes para nuestra economía y son una máquina generadora de empleo ¿porqué durante tantos años no se ha tenido esa visión y se ha trabajado para su potenciación?. La respuesta quizás sea también obvia: tal vez porque nos acostumbramos a que todo iba bien. Al trasladarle esta cuestión a uno de los protagonistas de un sector clave para la economía dominicana, responde: “Esa es una pregunta que también yo me hago. Quizás cuando las cosas van bien nadie se preocupa. De hecho, el país llevaba más de 7 años de crecimiento continuado, pero llegó la pandemia. En la época del 2005 al 2009 tuvimos la crisis del desmantelamiento del acuerdo de textiles y vestidos (ATV), y también el tema de la depreciación del peso dominicano, que perjudicó a muchas empresas de zona franca, y tuvimos cinco años de declive permanente llegando a perder en aquel periodo de tiempo cerca de 80.000 empleos”, dice Daniel Liranzo.

La conclusión es clara entonces: falta de previsión de las anteriores autoridades. El director ejecutivo del CNZFE lleva ya más de 100 días ocupando su nuevo despacho y di-

rigiendo esta institución. La pandemia sabemos que dio un duro golpe a un sector que ya está plenamente recuperado pero, si antes de llegar Daniel Liranzo a su nuevo cargo hubo falta de visión, se plantea la pregunta de qué cosas vio que tenían que cambiar en la institución, a lo que responde: “Los procesos, para que todo funcione de una forma más eficiente”. “Como antes le decía burocracia cero. Lo primero que hice fue el acercamiento con las diferentes instituciones para concientizar y que vieran con sus propios ojos las respuestas que las empresas necesitaban. En este sentido lo primero que hice fue un programa de visitas acompañado del subdirector de Aduanas para zonas francas, para que pudiéramos ver y compartir con las empresas algunas mejoras y oportunidades. Tuve muchas reuniones, el ministro de Agricultura, el presidente de la DNCD para el tema de las inspecciones que se hacen a las mercancías de zonas francas, con Medio Ambiente para la agilización de los permisos ambientales, con el ministerio de Trabajo para los asuntos de permisos laborales... Esto era lo primero en lo que debía enfocarme”.

Las grandes compañías duplican su espacio

El siguiente paso que el director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación dice que se fijó fue trabajar en la recuperación de muchas naves industriales de la propia administración pública que no estaban en

Daniel Liranzo es economista y complementó su carrera profesional con estudios realizados en Japón, Corea, Suiza, Taiwán, China o Estados Unidos. Ha formado parte de todos los equipos técnicos que han trabajado en el diseño e implementación de las estrategias para el desarrollo y crecimiento de las zonas francas de la República Dominicana.



condiciones de recibir nuevas inversiones. “De hecho, el director de Proindustria ha estado trabajando arduamente en ese proceso de recuperación de algunas naves industriales. También, en la construcción de otras que demanda el sector privado”, dice Daniel Liranzo, y añade: “Un aspecto que quiero aclarar es que quizás en este momento se pueda decir que no están llegando muchas inversiones, pero hay un proceso que muy poca gente conoce y que se está produciendo hoy en día. Muchas multinacionales y empresas de prestigio mundial, que operan actualmente en nuestro país, están duplicando sus espacios de producción, están haciendo ampliaciones. Esto pone en evidencia la confianza que estas compañías tienen en República Dominicana. Si se están demandando estos nuevos espacios de producción en muchas empresas es porque la demanda de sus productos en los mercados está creciendo, y esto sin lugar a dudas es una buena señal”.

Vamos, por tanto, en la buena dirección según el director ejecutivo de esta institución. Necesitamos producir más, necesitamos exportar más, solo queda entonces ponerles las cosas fáciles a aquellos que pueden hacerlo. “Así es. Vivimos ya en un mundo en el que las empresas requieren respuestas rápidas y además esas son las instrucciones que tenemos del presidente Luis Abinader, y estamos trabajando en esto”, dice Daniel Liranzo.

Un motor de creación de empleo

A finales del pasado mes de octubre el crecimiento de las exportaciones de zona franca en comparación con el mismo mes de octubre del pasado año 2019, se situaba en un 4% con lo que se rompió la tendencia negativa que co-

menzó en marzo y abril con la llegada de la pandemia. Las exportaciones llegaron a caer hasta un 36%. La recuperación del sector ha sido muy rápida y de las exportaciones totales un 59% salieron de las zonas francas, lo que da idea de la relevancia de este sector para la economía nacional. Y, aunque todas son importantes hay algunas que destacan, incluso, a nivel mundial. “En República Dominicana, concretamente en La Romana, tenemos la empresa más grande del mundo de cigarros a mano y esa compañía tiene 5.600 empleados, Tabacalera de García. Somos el mayor exportador mundial de cigarros y en el mercado de Estados Unidos tenemos una cuota del 70% de los cigarros que se consumen se producen en República Dominicana. Por lo tanto, este es un sector que nos ha situado en el top de los países productores de tabaco. También, como dije antes en el sector de la manufactura de los dispositivos médicos hemos tenido un crecimiento sostenido muy importante”, dice Daniel Liranzo. Aunque los datos, como señala el director ejecutivo del CNZFE hay que verlos por sectores, en términos de valor exportado la principal zona franca del país es el Parque Itabo. “Esta zona franca situada en los Bajos de Haina genera cerca del 27% de las exportaciones totales de zona franca. En términos de generación de empleo la más importante es la zona franca de Santiago”.

En cuanto a la actividad agropecuaria, también el país cada día sube puestos en el ranking de exportaciones y hay varias empresas de zonas francas que se han posicionado como un suplidor de clase mundial de productos agrícolas.

“Es el caso del cacao, el aguacate fresco y procesado son también importantes, compañías de exportación de melones que van a mercados internacionales no tradicionales, de ajíes, tomates, sábila y frutas y vegetales. Y se da la circunstancia de que en esta actividad de agroindustria, incluyendo la manufactura del tabaco, genera 38.000 empleos directos en zonas francas, que en su mayoría son zonas francas especiales. Se les dio esta condición especial porque tienen que estar cerca de las cosechas para facilitar el transporte y el manejo de la mercancía. Son empresas individuales que se localizan básicamente en las regiones norte y sur del país. Este es un sector que también ha tenido mucho crecimiento en los últimos años”, señala el director ejecutivo del CNZFE.

“

En el sector de productos médicos de las 30 principales empresas a nivel mundial, 8 realizan operaciones en nuestro país

”

El gran reto del talento humano

Pese a que ningún analista se atreve a pronosticar cuándo terminará la pandemia y las consecuencias que tendrá, Daniel Liranzo visualiza un futuro con muchas oportunidades. “La pandemia ha hecho que muchas compañías repensaran y se reinventaran. Muchas se han dado cuenta de que Asia está muy lejos y, también apoyadas por el anuncio de los Estados Unidos del Programa Back to America, están replanteando sus esquemas en cuanto al comercio exterior y están trasladando sus operaciones a mercados más cercanos y a países como República Dominicana que, a través de los acuerdos de libre comercio, tiene acceso preferencial a los principales mercados del mundo como es el caso de Estados Unidos, Europa, Centroamérica... Tenemos una ventaja comparativa en términos de acceso a esos mercados que es inigualable, y nos sitúa en el mapa de que nos vean como un potencial país para que grandes multinacionales quieran instalar sus operaciones”, dice este experto en comercio internacional, que para concluir la entrevista destaca un dato que para los dominicanos es y será fundamental en un futuro que ya es presente. “Lo que debemos es reforzar algunos aspectos para ayudar a esas compañías que decidan invertir en República Dominicana, y uno de los principales retos es disponer del talento humano que requieren esas empresas. Si no lo tenemos no van a venir, por lo tanto en este sentido es donde tenemos que trabajar duramente”, concluye el director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. ■