

En el **contexto organizacional**, el **compromiso** es un tema de vital importancia, ya que contribuye de manera directa en la consecución de las metas y los objetivos institucionales establecidos.

El compromiso individual para un trabajo en equipo, es lo que hace el logro del equipo.

“ Nuestro compromiso con la excelencia nos hace seguir creciendo e innovando en los servicios que ofrecemos día a día ”

Comprométete.

Sé parte de.

*CONSEJO NACIONAL DE ZONAS
FRANCAS DE EXPORTACION*

*Programa Fomentando Nuestros Valores
Institucionales:*

Compromiso



Para mayor información puede contactarnos a:

Comité de Etica



**Consejo Nacional de Zonas Francas de
Exportación**

Leopoldo Navarro no. 61, Ed. San Rafael
Santo Domingo, República Dominicana
Ph (809) 686-8077
www.cnzfe.gob.do

Comité de Etica

Compromiso y orientación al resultado

Es tener claro lo que queremos como organización y lo que cada servidor debe aportar, manteniendo altos niveles de rendimiento y calidad, utilizando de la mejor manera posible los recursos y creando nuevas formas de hacer las cosas, para poder lograr los resultados esperados.

Sentirse **comprometido** es actuar responsablemente para el logro de los objetivos de la institución. Implica:

- Sentir como propios los objetivos de la organización.
- Apoyar e instrumentar decisiones comprometido por completo con el logro de objetivos comunes.
- Prevenir y superar obstáculos que interfieran con el logro de los objetivos de la organización.

Allport (1943) define al **compromiso organizacional** como el grado en que un empleado participa en su trabajo teniendo en cuenta necesidades, prestigio, auto-respeto, autoestima y auto-imagen.



Componentes del Compromiso

Identificación –Tener las mismas creencias, ideas y objetivos que la institución.

Membresía – Sentimiento de pertenencia hacia la organización.

Lealtad – Cumplimiento y respeto hacia la organización mediante acciones dirigidas a defenderla.

Elementos para fomentar el compromiso

- Interés sincero en el bienestar de los empleados.
- Oportunidad para demostrar las destrezas y habilidades.
- Establecer buena reputación respecto a la responsabilidad social.
- Brindar oportunidad para la toma de decisiones que afecten su trabajo.
- Calidad de las relaciones entre los empleados y los supervisores inmediatos.
- Ambiente de trabajo saludable y libre de temores.
- Aptitud positiva y abierta a cambios y retos.
- Pensamiento innovador a nivel organizacional.